

市内公園の魅力向上に向けたサウンディング型市場調査

実施結果

1. 調査スケジュール

実施要領の公表 令和5年6月23日(金)
参加受付 令和5年7月28日(金)まで
個別対話の実施 令和5年8月24日(木) 14:00~15:30

2. 個別対話の参加事業者数

1社

3. 結果概要

- ・青葉公園および泉沢自然の森は、官民連携のポテンシャルはあると思われる。
- ・他の公園は立地条件などから集客が難しい。
- ・立地条件としては、集客の観点からロードサイドが望ましい。
- ・カフェやレストラン、アウトドアショップは集客力があり、このような収益力のあるものをP-PFIで行い公園の魅力向上を図ることが考えられる。

以上