

千歳市観光情報誌制作業務仕様書

千歳市は観光客の誘客と市内の回遊策として、千歳の観光資源の魅力を効果的に伝えるため、千歳市観光情報誌（以下、「観光情報誌」という。）制作の企画提案を求めるものである。

1 企画提案を求める委託業務名 千歳市観光情報誌制作業務

2 委託業務の目的

本業務は、観光情報誌を活用し千歳の観光の魅力を効果的に伝えることにより、情報発信の充実や誘致宣伝活動の観光客の誘客を図り、来訪した観光客の回遊性を高めるため、①旅行の目的地を選ぶ際に千歳市に行ってみたいと思われること、②千歳市に来てから、市内の観光資源を回れるよう持ち歩いて使ってもらうために、平成 27 年度に制作した千歳市観光情報誌「千歳日和」のリニューアルを行い、日本語、英語、簡体字、繁体字、タイ語、韓国語を制作することを目的とする。

3 委託業務の内容

(1) 基本コンセプト

- ①旅行の目的地を選ぶ際に千歳市に行ってみたいと思われること。
- ②千歳市に来てから、市内の観光資源を回れるよう持ち歩いて使ってもらうこと。

(2) パンフレットの企画・編集・デザイン

次の内容で紹介するための観光情報誌の企画・編集・デザインを行う。

①パンフレットの規格

- サイズ：特に指定はなし。
- ページ数：概ね 24 頁～30 項（表紙含む）、フルカラー
ページ数は目安とし、変更可能とする。

②構成・掲載事項

- ア アクセスの優位性
- イ 千歳市の観光資源の魅力が伝わるか
- ウ 自然やグルメ、体験などのテーマ別に探しやすいか
- エ 興味を持ってもらえるよう写真などを組み合わせているか
- オ 家族やカップルなどのグループで楽しめるか

③言語

日本語、英語、簡体字、繁体字、タイ語、韓国語

(3) パンフレットの印刷製本

市との協議を踏まえ、上記（2）で決定した内容に基づき印刷製本を行う。

(4) デザインデータ及び印刷製本 PDF データの納品

上記（2）及び（3）で決定したパンフレットのデザインデータ及びそれをうい印刷状態

と同様にPDF変換したデータを記録媒体に格納し提出する。

- ①観光情報誌用デザインデータ：Adobe Windows 版 Illustrator 形式
- ②印刷製本PDFデータ：Adobe PDF 形式
- ③記録媒体：Microsoft 社 Windows 7 で読み取り可能な DVD 又は CD-ROM

4 成果品

(1) 観光情報誌

日本語 50,000 冊、英語 30,000 冊、簡体字 30,000 冊、繁体字 30,000 冊、
タイ語 30,000 冊、韓国語 30,000 冊

(3) 観光情報誌用デザインデータ、印刷製本PDFデータ

部数：1 式 ※記録媒体に業務名を表記すること。

5 業務における留意事項

- (1) 作成した成果品に係る著作権は、千歳市に帰属するものとする。なお、千歳市が成果品を重版、または、データを編集・再利用してホームページ、展示会等に活用することに異議を申し立てないものとする。
- (2) 観光情報誌等に使用する写真は、千歳市が提供するもの以外は、所要額の範囲内で受託者が調達するものとする。

6 契約及び業務実施上の基本的事項

- (1) 契約期間は、契約の日から令和 2 年 3 月 31 日(火)までとする。
- (2) 受託者は、契約の履行にあたって、受託業務の意図及び目的を理解し、そのノウハウを最大限発揮するとともに、委託者と緊密な連携を取り、誠実に実施しなければならない。
- (3) 受託者は、常に中立性を保持するとともに、業務の実施にあたり法令等を遵守しなければならない。
- (4) 受託者は、業務上知り得た事項について守秘義務を負うとともに、業務内容、成果等を委託者の許可なく使用又は利用してはならない。
- (5) 委託者は、業務遂行上、必要な資料等を受託者に貸与することができる。この場合において、受託者は貸与された資料等を業務完了後、直ちに委託者に返還しなければならない。
- (6) 業務委託契約に記載のない事項で、業務実施にあたり疑義が生じた場合は、委託者と受託者の相互協議のうえ決定するものとする。

7 見積・企画提案に関する基本的事項

- (1) 本仕様書を参照し、千歳市の考え方等を承知のうえ、より適当と考えられる企画内容等を提案すること。
- (2) 各事業者が行う見積・企画提案書作成及びプレゼンテーション等に要する一切の費用は、各事業者の負担とする。