

千歳市観光PR動画制作業務プロポーザル 評価項目及び評価基準

評価項目及び評価基準

評価項目	配点	評価及び評価点				
		特に優れている	優れてい	普通	やや劣っ	劣ってい
1 事業者に関する項目		／100				
会社の規模及び本業務と類似する業務の実績等から、提案内容を円滑に遂行可能か	5点	5	4	3	2	1
作業計画に無駄がなく、提案内容を実施できる人員及び体制が確保されているか	5点	5	4	3	2	1
小 計		／10				
2 企画提案書、ヒアリング等に関する項目		／70				
千歳市観光PR動画制作の目的を理解しているか	5点	5	4	3	2	1
提案内容に独自性があり、掲載内容に工夫があるか	10点	10	8	6	4	2
提案内容が実現性の高いものであるか	10点	10	8	6	4	2
効率的で実用的な整備内容となっているか	10点	10	8	6	4	2
観光情報の発信方法などの工夫があるか	20点	20	16	12	8	4
掲載内容及び業務工程が具体的かつ十分であるか	5点	5	4	3	2	1
取組意欲が感じられ、企画提案書の内容等を総合的に評価できるか	10点	10	8	6	4	2
小 計		／70				
3 見積価格に関する項目		／20				
提案内容との整合性及び費用積算根拠の妥当性を欠いていないか	20点	20	16	12	8	4
小 計		／20				
合 計		／100				

講評

--