**ちとせまちなかビジネスコンテスト2023　（ちとコン）**

**エントリーシート**

提出日：　　　年 　 月　　日

|  |  |
| --- | --- |
| 種別 | □個人　　　□法人　　　□グループ |
| フリガナ |  | 性別：　□男　□女 |
| 応募者氏名（代表者） |  |
| 住所 | 〒  |
| 生年月日 | 西暦　 　年　 月　　日　　　　　　　　　　　 |
| 連絡先 | 電話 | 　 |
| Ｅ-mail |  ※審査結果を通知しますので、お間違えのないようご記入ください。 |
| 法人名（屋号）（創業されている方） |  |
| 事業拠点の住所（創業されている方） | 〒  |
| 創業年月（創業されている方） | 西暦　 　年　 月　　日　　　　　　　　　　　 |
| 応募事業の開始時期 | □現在、すでに開始している事業（　　　　　年　　　月開始）□これから開始する予定の事業 |
| 現在携わっている事業内容 |  |
| 学校名・学部名（学生の方） |  |
| このコンテストを知ったきっかけ（複数回答可） | □募集Webサイトを見て□Facebookを見て□Xを見て□チラシを見て | □市職員からの紹介□ちとコン事務局からの紹介□知人の紹介□その他（　　　　　　　　　　　　　） |

※適宜、行を広げてご記入ください。

**１．ビジネスプラン概要**

|  |
| --- |
| **■ ビジネスプラン名（ビジネスプランタイトル）**  |
|  |
| **■ ビジネスプラン概要（300文字程度でビジネスプランの内容を記載してください）**  |
|  |
| ■ **ビジネスプランの具体的な内容** |
| 【誰に】（顧客ターゲット） |
|  |
| 【何を】（商品・サービス等の内容） |
|  |
| 【どのように提供するのか】（提供方法、実施方法等） |
|  |
| 【どのように収益を上げるか】（誰からどのようにお金をもらうのか） |
|  |
| ■ ビジネスプランの新規性・独創性について |
| 従来にない発想や着眼点、自分（たち）ならではの提供価値は何か？　 |
|  |
| ■ ビジネスプランの実現可能性・競争優位性について |
| 経営資源の確保や技術の差別化、マーケティング力等の競争優位性は何か？ |
|  |
| ■ 市場の成長性について |
| 今後、市場規模の拡大や市場創造等を通じて、事業の成長が見込めるプランであるか？ |
|  |
| ■ 事業展開上の課題や問題点と解決策 |
| 事業を展開する上で、リスクとなる要因や課題をどう捉え、解決策をどのように考えているか？ |
|  |
| ■ 今後のスケジュール |
| これまでの取組内容や現状、今後（概ね５年程度）の展開をどう考えているか？ |
|  |
| ■ 地域経済の活性化や社会にもたらす影響について　　 |
| 事業を通じてグリーンベルト周辺の「まちの顔エリア」にもたらす波及効果や貢献できることは何か？※ちとせ未来ビションURL：https://www.city.chitose.lg.jp/docs/21617.html |
|  |

**２．応募者の概要**

|  |
| --- |
| ■ 応募者のプロフィール |
| 略歴や業務経験、人的ネットワーク等、ビジネスプランを実現する上で強みとなること |
|  |
| ■ ビジネスプランを考案した動機や経緯、成し遂げてみたい理由 |
| 何に注目してビジネスプランを考えたか、それを実現してみたい思いは何か？ |
|  |
| ■ メンバー構成（グループでエントリーされる場合） |
| メンバーは誰で、どんな役割分担となっているか等？ |
|  |

**３．ビジネスプランの収支計画**

今後3年間の予測についてご記入ください

（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **１年目** | **２年目** | **３年目** |
| 売上高（①） |  |  |  |
| 売上原価（②） |  |  |  |
| 売上総利益（①-②=③） |  |  |  |
| 諸経費（④） |  |  |  |
|  | 人件費 |  |  |  |
|  | 　　　　費 |  |  |  |
|  | 　　　　費 |  |  |  |
|  | 　　　　費 |  |  |  |
|  | その他 |  |  |  |
| 利益（③-④） |  |  |  |

※適宜、行を追加してご記入ください。

売上高、売上原価、諸経費の数値説明・根拠をご記入ください

|  |
| --- |
| 売上高と売上原価の数値説明・根拠について |
| ■１年目■２年目■３年目 |
| 諸経費の数値説明・根拠について |
|  |