

(様式第3号)

パブリックコメント（意見公募） 手続による意見募集の結果公表

意見募集結果及び寄せられた意見に対する市の考え方について、次のとおり公表します。
ご協力に感謝申し上げます。

【意見募集の集計結果】

1	案 件 名	第3期千歳市商業振興プラン（案）	
2	意見募集期間	令和3年4月15日（木）～令和3年5月14日（金）	
3	意見の件数（提出者数）	4件（2人）	
4	意見の取扱い （対応内容の分類）	① 案を修正するもの	0件
		② 既に案に盛り込んでいるもの	0件
		③ 今後の参考とするもの	3件
		④ 意見として伺ったもの（案件に直接関係がないため）	1件
5	意見の受け取り方法	電子メール	1人
		郵送	人
		ファクシミリ	人
		意見箱	1人
		直接持参	人

【市民意見等の概要とそれに対する市の考え方】

No.	市民意見等の概要	件数	市民意見等に対する市の考え方
1	<p>駐車場確保だけでなく、公共交通維持のためにも施設を利用した場合の交通費補助を検討してほしい。</p>	1	<p>分類～③</p> <p>市民アンケートを行ったところ、買い物するときの主な交通手段として、77%の方が「マイカー」と回答しておりましたことから、取組例として「駐車場の情報発信の強化」を記載しております。</p> <p>本プランは、商業振興の基本方針や施策の方向性などを定めるものであり、詳細な施策については、今後、関連団体等と協議しながら進めていくこととなります。</p> <p>頂きましたご意見は、今後の施策の参考としてまいります。</p>
2	<p>プランでは「千歳市全域」を対象範囲としているが、「中心部」の記述しか見られない。「長都駅周辺」や「向陽台地域」の現状も記載してほしい</p>	1	<p>分類～③</p> <p>本プランは、千歳市全域を対象としており、現状分析も市内全域を対象としておりますが、中心市街地には7つの商店街等が集中するなど、商業機能が集積していることから、他の地区とは分けて現状を記載したものです。</p> <p>施策の推進にあたっては、市内全域を対象に推進してまいります。</p>

3	<p>市役所近隣の商店街において、シャッターが閉まっていたり、薄暗くて営業しているかわからない店がいくつか見受けられる。</p> <p>古い店舗も多く感じるので、案にも記載があった「shop-in-shop」を採用し、複数店舗を統合して一つの店舗とするのも良いと思う。</p> <p>そうすることによって、商店街を利用しない理由である「1か所で買い物できない」という理由が改善されると思う。</p>	1	<p>分類～③</p> <p>基本方針Ⅲで「歩いて楽しい人が集まるまちづくり」と定めており、その中で空き店舗対策など商店街の活性化に取り組むこととしております。</p> <p>本プランは、商業振興の基本方針や施策の方向性などを定めるものであり、詳細な施策については、今後、関連団体等と協議しながら進めていくこととなります。</p> <p>頂きましたご意見は、今後の施策の参考としてまいります。</p>
4	<p>コンビニエンスストア等での成人向け雑誌販売を規制してほしい。</p>	1	<p>分類～④</p> <p>本プランは、商業振興の基本方針や施策の方向性などを定めるものであり、規制等を行うものではありませんが、頂きましたご意見は今後の参考としてまいります。</p>