資料１

ＪＲ千歳駅東口広場の賑わい創出に向けた社会実証実験の開催結果について

駅前広場の賑わい創出につながる取組として、東口広場の歩道空間内において、送迎車両や歩行者に影響を与えない範囲で、キッチンカーの営業を許可する社会実証実験を行ったことから、次のとおり開催実績及びアンケート結果について報告する。

１.開催実績

（１）実証期間

・令和４年 11 月 23 日（水）祝日 ～ 12 月 25 日（日）

「まちライブラリー」の定休日（火曜日）を除く 29 日間（実績：19 日間）

（営業時間 ： 10 時 30 分 ～ 19 時 45 分）

（２）参加事業者

・18 事業者、延べ 31 回

【事業者の所在地内訳】

・千歳市内　１店	・恵庭市	・三笠市	
・札幌市　　５店	・苫小牧市	各２店	・滝川市	各１店
	・江別市		・岩内町など	

（３）売上実績

・平均売上（1 日の１店舗当たり）：12,647 円

２.アンケート結果概要

今回のアンケート調査は、キッチンカー利用者、まちライブラリー@ちとせ利用者及び事業者を対象に行った。

（１）利用者アンケート結果

■**回収数**　キッチンカー利用者及び「まちライブラリー」利用者　３５人

（内訳）

・男性：11 人　女性：24 人

・市内：30 人　市外：５人

■アンケートの主な結果

	満足度（満足・やや満足と回答した割合）	賑わいの創出（つながると回答した割合))	飲食場所		購買意欲（利用したい・機会があれば利用したいと回答した割合))
			駅前広場・まちライブラリー	持ち帰り	
利用した方（29名）	93%	82%	41%	59%	100%
利用していない方（6名）	50%	50%	―	―	83%
合計	85%	77%			97%

■駅前広場でのキッチンカー営業に対する意見

✓ 千歳駅前広場内でのキッチンカー営業に対する満足度については、全体の約85%の方が「満足」「やや満足」と肯定的に回答したほか、まちライブラリー@ちとせや利用者の方からはまた開催してほしいとの声があり、満足度は高かった。

✓ 「やや不満」「不満」と回答した人の主な意見。

・周知不足。

・情報を市の LINE で流して欲しい。

・平日にキッチンカーの来る日が少ない。

・出店カレンダーが検索できない。

・出店数が少なく残念。

（２）事業者アンケート結果

■回収数

出店 18 事業者のうち 16 事業者からの回答

■利用者状況等について

利用の多かった年代						利用の多かった時間帯		千歳近郊の出店料の相場		千歳近郊の出店料の相場		千歳駅前の出店料適正金額		千歳駅前の出店料適正金額	
								定額制		歩合制		定額制		歩合制	
男性	1位	20代～30代	女性	1位	40代～50代	1位	11:00～14:00	1位	1,000円	1位	10%	1位	1,000円	1位	10%
	2位	40代～50代		2位	20代～30代	2位	14:00～17:00	2位	1,500円	2位	10～15%	2位	500円	2位	5～10%

■出店場所の魅力度

・今回の出店場所（東口広場）については、大半の事業者が魅力的であると回答された。

・一部の事業者から西口広場での営業希望があった。

■安全性の確認

・大半の事業者が東口広場での営業について、安全に行うことができたと回答され、営業時に、歩行者に支障が生じることはなかった。

・立地上の課題として、ビル風が強いことや傾斜があることのほか、冬季は路面凍結により、滑りやすく、集客に影響があるといった意見があった。

■広場内の衛生面（ごみのポイ捨てについて）

・今回の実証実験においては、ごみ箱の回収と営業終了後にゴミ拾いをお願いしていたが、キッチンカー利用者によるポイ捨て等の報告はなかった。

■今後の出店の意向について

・千歳駅前広場での出店意向については、全員が「出店したい」、「機会があれば出店したい」と回答され、千歳駅前広場でのキッチンカー営業に対して、出店意欲が高いことがあることが伺える結果であった。

３.考　察

利用者アンケートより、千歳駅前広場におけるキッチンカー営業の満足度や購買意欲が高く、広場の賑わいの創出につながる取組であると伺える。

飲食場所については、「持ち帰り」（半数）に次いで、41%の方が「まちライブラリー@ちとせ」と回答されたほか、広場来訪の目的としては、買い物が多かったことから、「まちライブラリー@ちとせ」やその他周辺施設との相乗効果が期待できる結果であった。

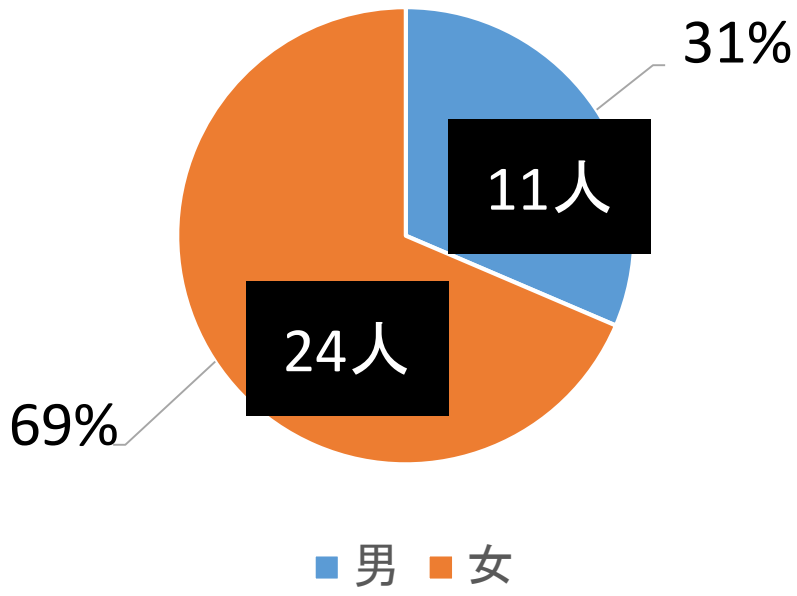
今後は、利用者及び事業者からいただいた周知不足などの課題を改善し、次年度についても開催を検討する。

（別紙１）

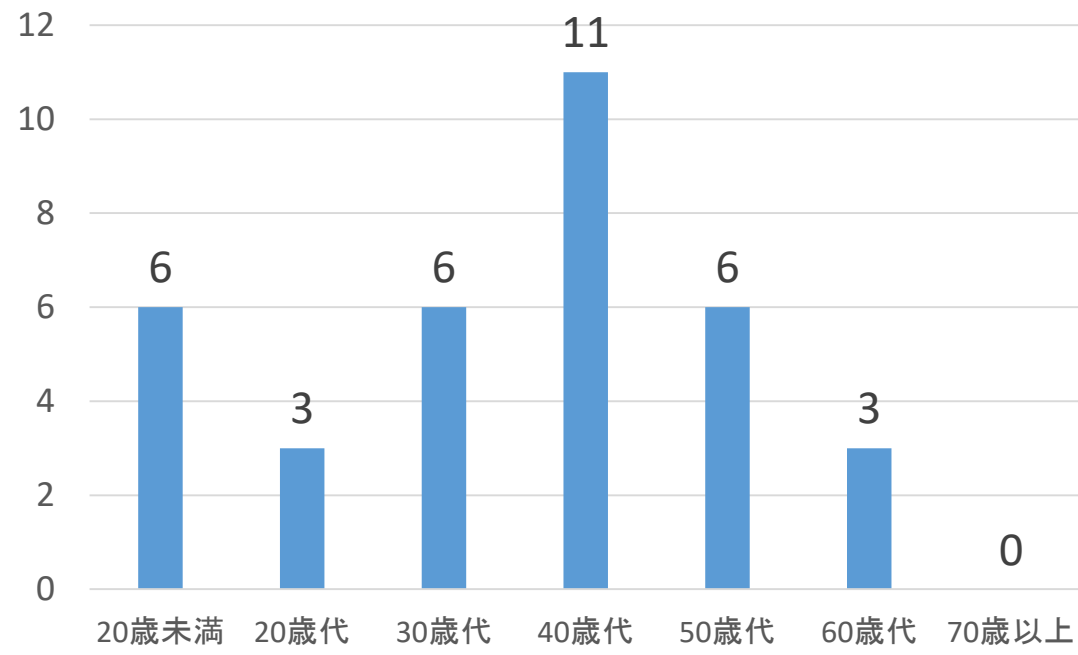
「利用者アンケート」集計結果

対象者:キッチンカー利用者、まちライブラリー@ちとせ利用者　集計数35件

Q1-1：性別を教えてください。



Q1-2：年齢を教えてください。



17% 9% 17% 31% 17% 9% 0%

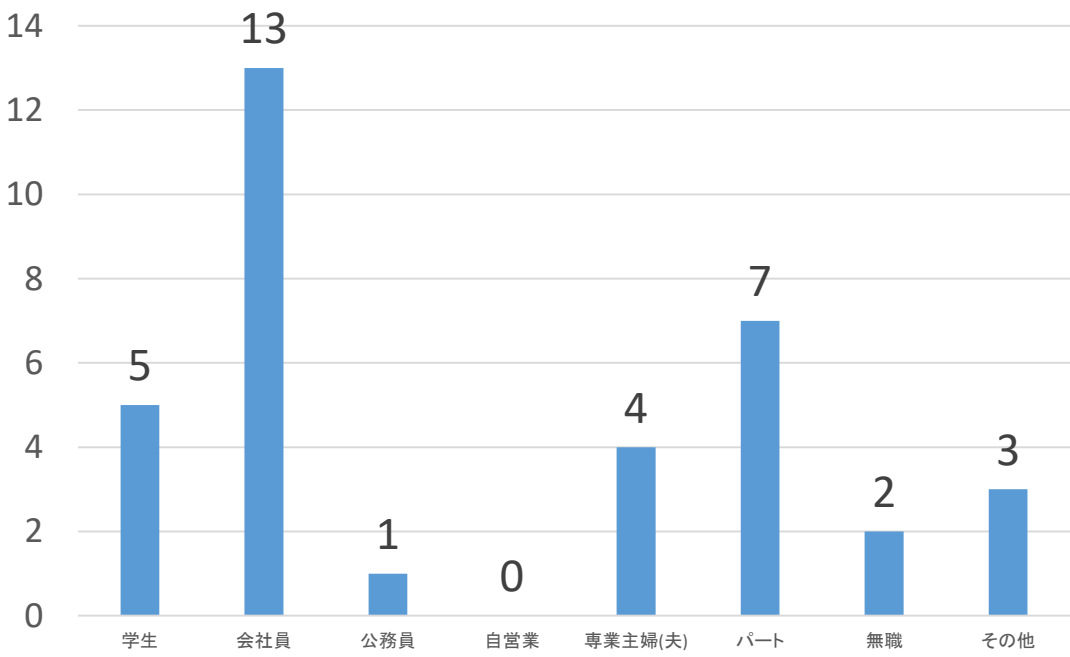
	20代未満	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
男性	8.5%	9%	0%	8.0%	6%	0%	0%
女性	8.5%	0%	17%	23%	11%	9%	0%

約40%

■利用者について

・女性の利用者が全体の約69%と男性よりも多く、そのうち、30～40代の女性が全体の約40%と多くの割合を占めていた。

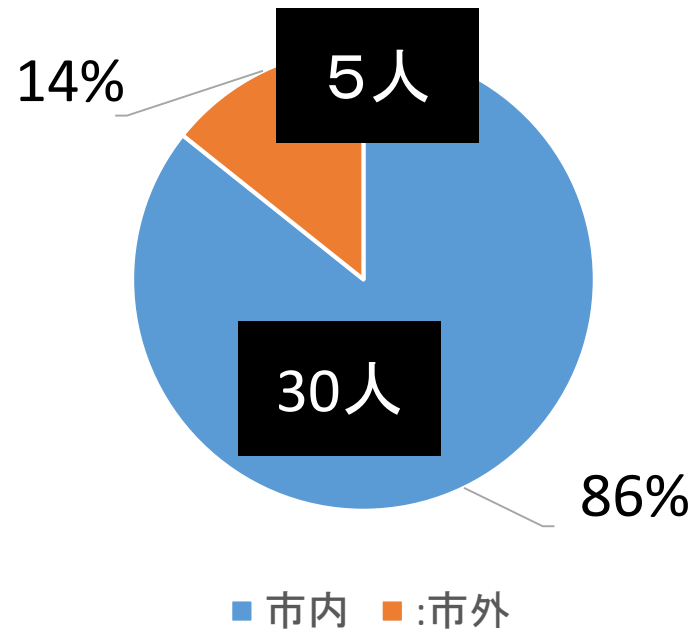
Q1-3：職業を教えてください。



■その他の内訳

・育休中

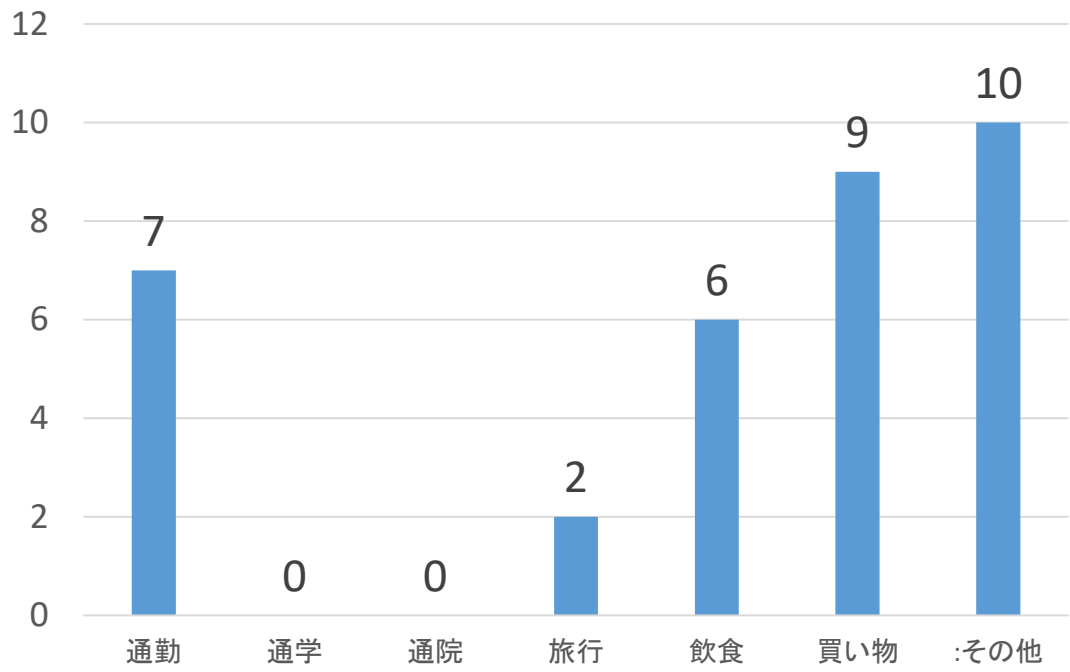
Q1-4　居住先を教えてください。



■市外居住地の内訳

・東京都　　１名
・札幌市　　２名
・南幌町　　１名
・未回答　　１名

Q2　本日、千歳駅東口広場には、どのような目的で来られましたか

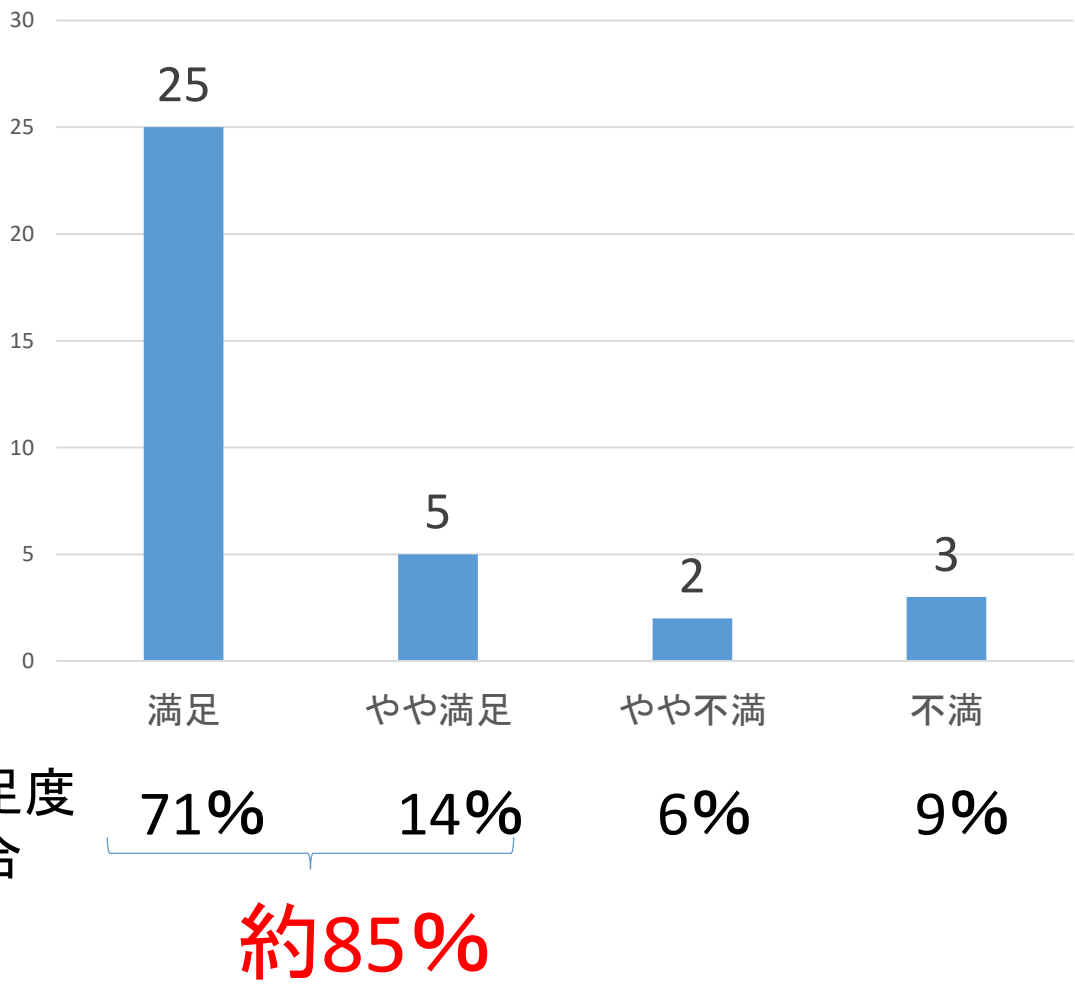


■その他の内訳
・仕事
・まちライブラリーに寄ったついでに
・キッチンカーに飲み物を買いに来ました。
・ゲームセンター帰り
・まちライブラリーでのイベント
・会社の昼休みに買いに来た。
・ちゃんとを見てキッチンカー見に行きました！
・通りすがり
・勉強

■駅前に来た目的

千歳駅前に来た目的は、買い物、通勤が多いほか、まちライブラリー@ちとせの利用者などが見られた。

Q3　今回の広場内でのキッチンカー営業についてはどのように思われますか。



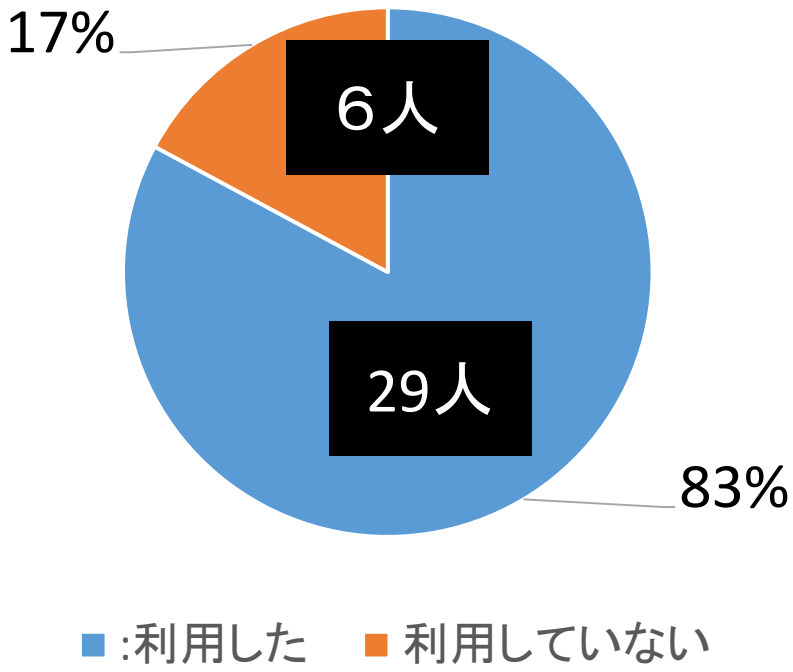
■やや不満、不満と回答した理由
・広報の周知が足りない。情報を市のLINEで流して欲しい。駅の表にも旗を立てるなど周知に力を入れて欲しい。
・平日にキッチンカーの来る日が少ない。
・夕方は19時位まで営業して欲しい。
・駅周辺はランチ難民が多いのでそこを掘り起こすと売り上げにつながると思う。
・出店日カレンダーが検索出来ない
・キッチンカーが毎日営業していない。出店が間欠的だと、駅前に寄る動機が弱くなり賑わい創出に繋がらないと思う。
・警察に通報しようと思った。邪魔。
・大きな通りがある西口からだと、東口まで行くのに手間がかかり、気軽に行けなかった。
・楽しみに来てみたが、出店がなく残念。

■キッチンカー営業について

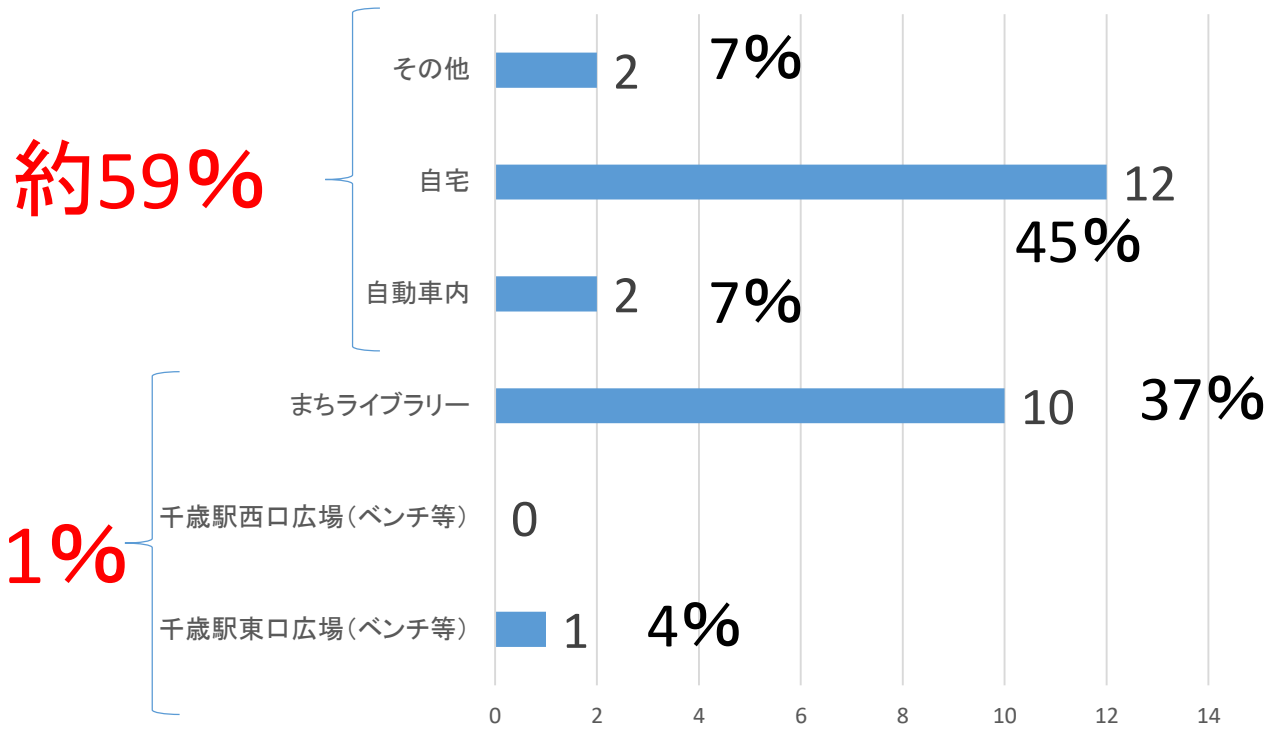
千歳駅前広場内でのキッチンカー営業については、「満足」「やや満足」という肯定的な意見が約85%と多い中、「やや不満」「不満」という否定的な意見も上がった。

	満足度（満足・やや満足）
利用した方（29名）	93%
利用していない方（6名）	50%

Q4　キッチンカーを利用しましたか。



Q5　キッチンカーで購入した飲食物は、どちらで召し上がりましたか（予定も含む）。

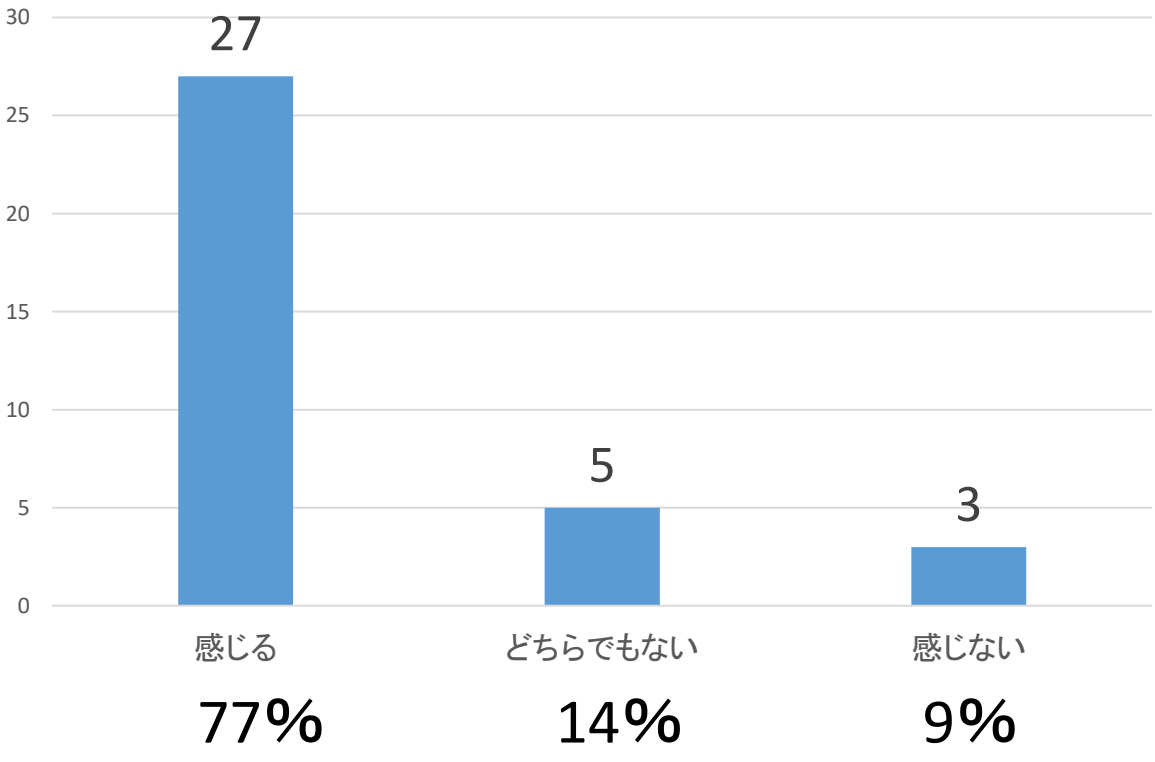


■その他の内訳
・末広中公園
・会社

■飲食場所について

キッチンカーで購入した飲食物の食事場所については、自宅等の持ち帰りが全体の59%と半数以上と最も多い結果であり、次いでまちライブラリー内での飲食が全体の41%であった。

Q6　キッチンカー営業の取組は、千歳駅前の賑わいの創出につながると感じますか。

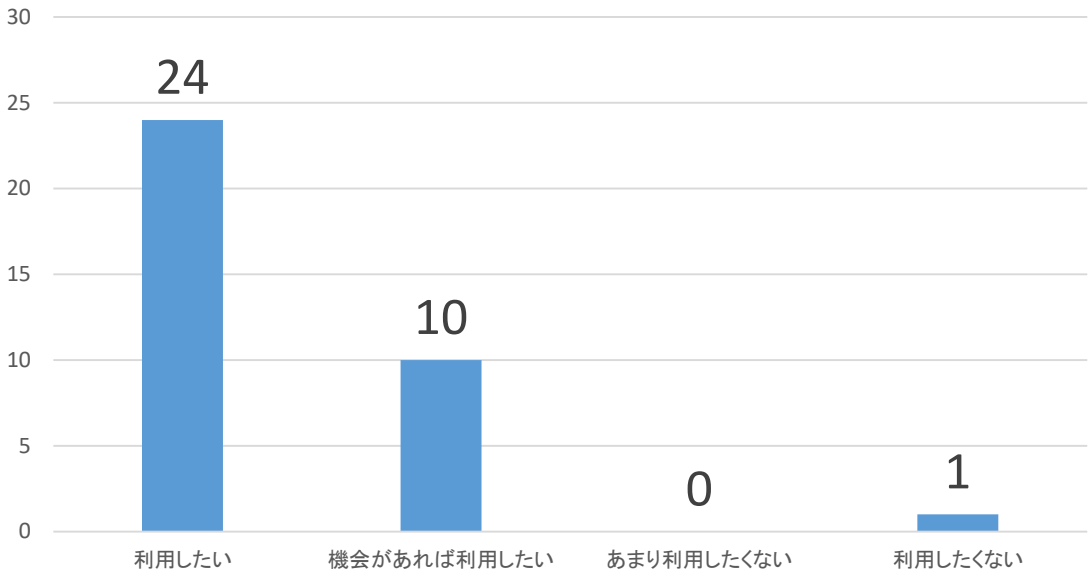


	賑わいにつながるか（つながると回答）
利用した方（29名）	82%
利用していない方（6名）	50%

■駅前の賑わいについて

キッチンカー営業が駅前の賑わいの創出に繋がるかという問いについては、全体の77%の方が、賑わいの創出に繋がると回答しており、キッチンカー営業に対し前向きな意見が寄せられた。

Q7　今後、千歳駅前広場内でキッチンカーの営業がある場合、利用したいですか。



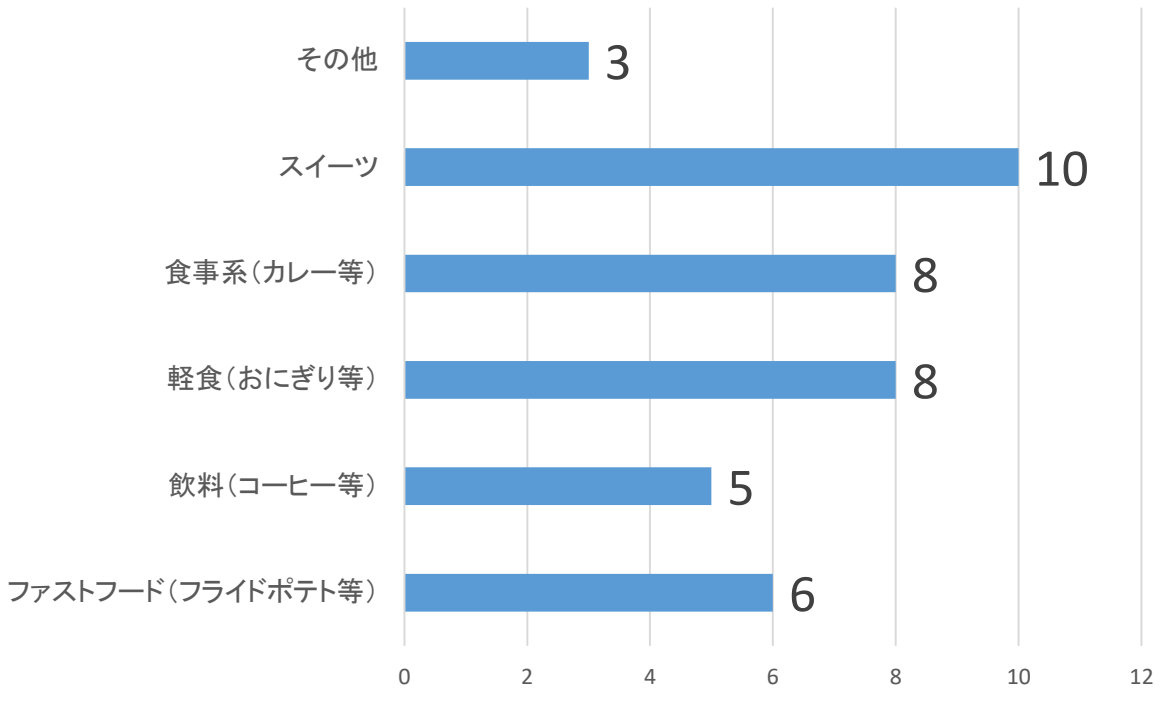
68.5%　28.5%　0%　3%

約97%

	今後利用したいか（利用したい・機会があれば利用したい）
利用した方（29名）	100%
利用していない方（6名）	83%

※利用したくない理由については未回答であった

Q8　その場合、希望する営業品目を伺います。（利用したいと回答した方に対して）



■その他の内訳
・クレープ
・食べるスペースがない(あっても寒い)ので、持ち帰れるものなら何でも良い。
・道内ではあまり見かけない食べ物や飲み物

■今後のキッチンカー営業について

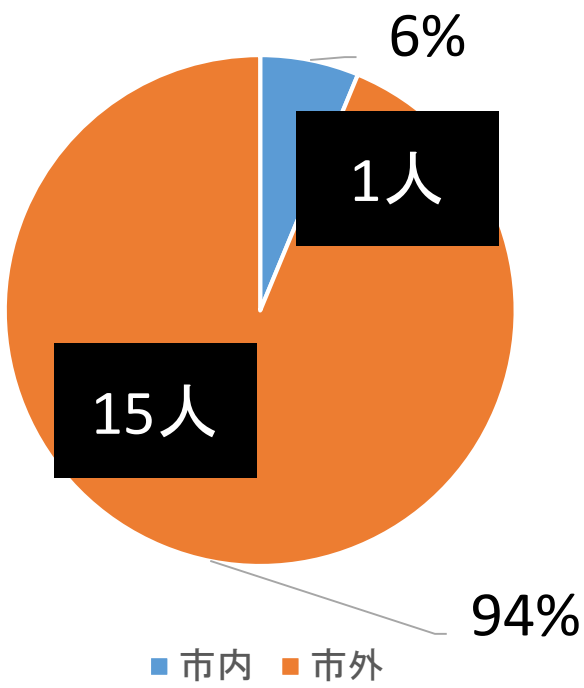
・今後、キッチンカー営業を行う際には、キッチンカーを利用したいかという問いについては、全体の97%の方が「利用したい」 、「機会があれば利用したい」と回答しており、駅前でのキッチンカー営業の需要があることが伺える。
・希望する営業品目については、食事系から手軽に持ち歩けるものまで、幅広く需要があり、特に今回の出店では、品数の少なかったスイーツ系の品目を求める声が多かった。

「事業者アンケート」集計結果

（別紙２）

対象者:キッチンカー16事業者 （2事業者は未回答）

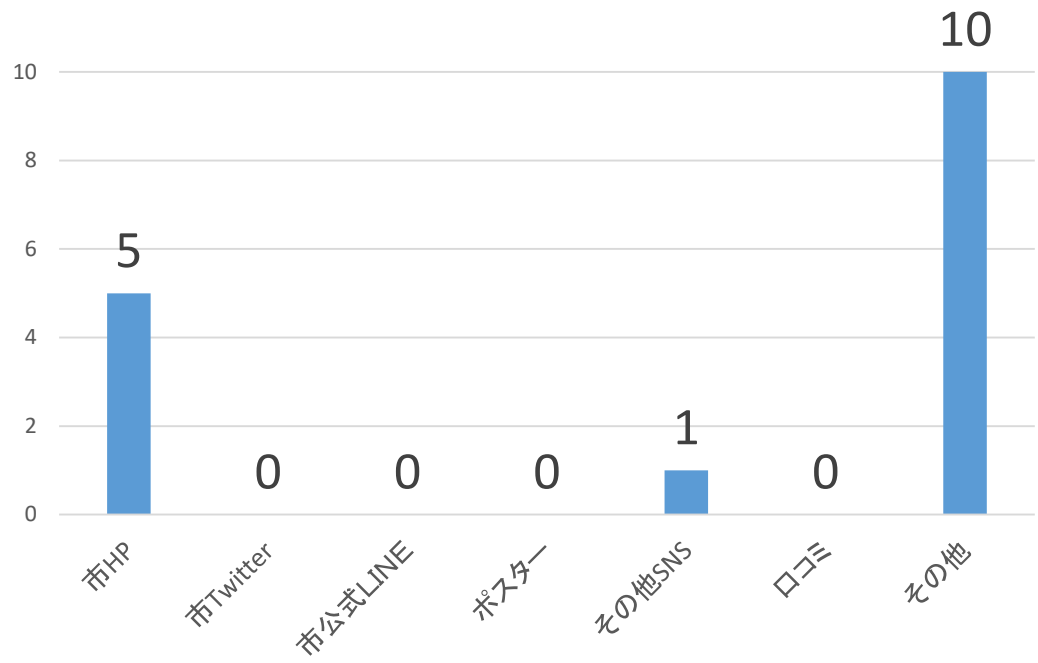
Q1　居住先を教えてください。



■市外

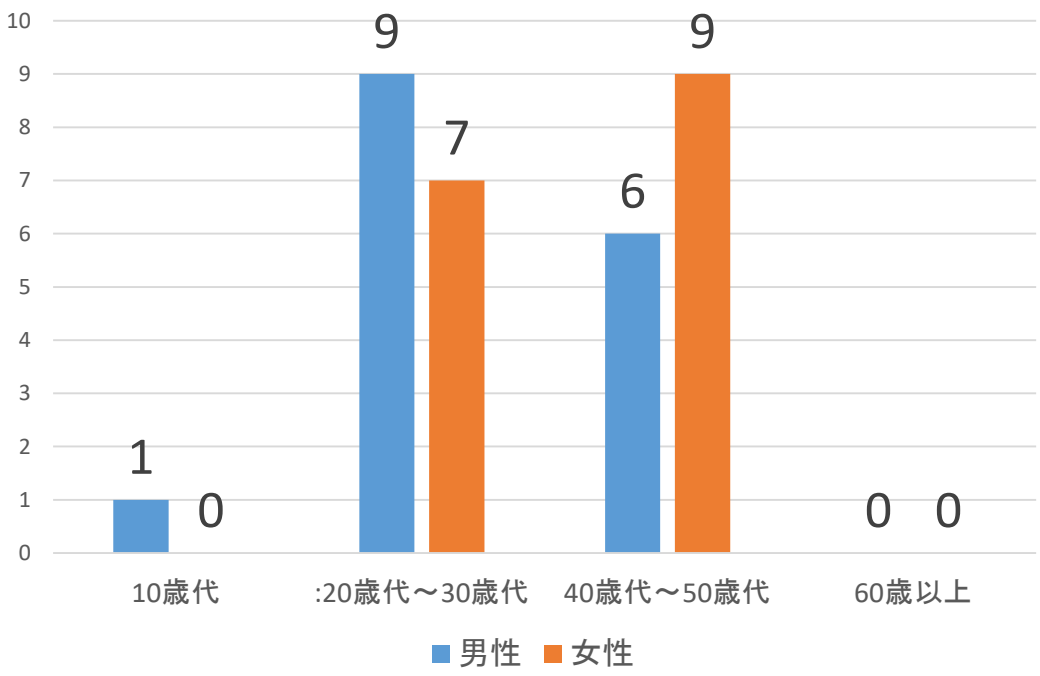
・札幌市　５店	・三笠市　１店
・恵庭市　２店	・滝川市　１店
・苫小牧市　２店	・岩内町　１店
・江別市　２店	・未回答　１店

Q2　今回のキッチンカーの出店は、どのようにご存知になりましたか。

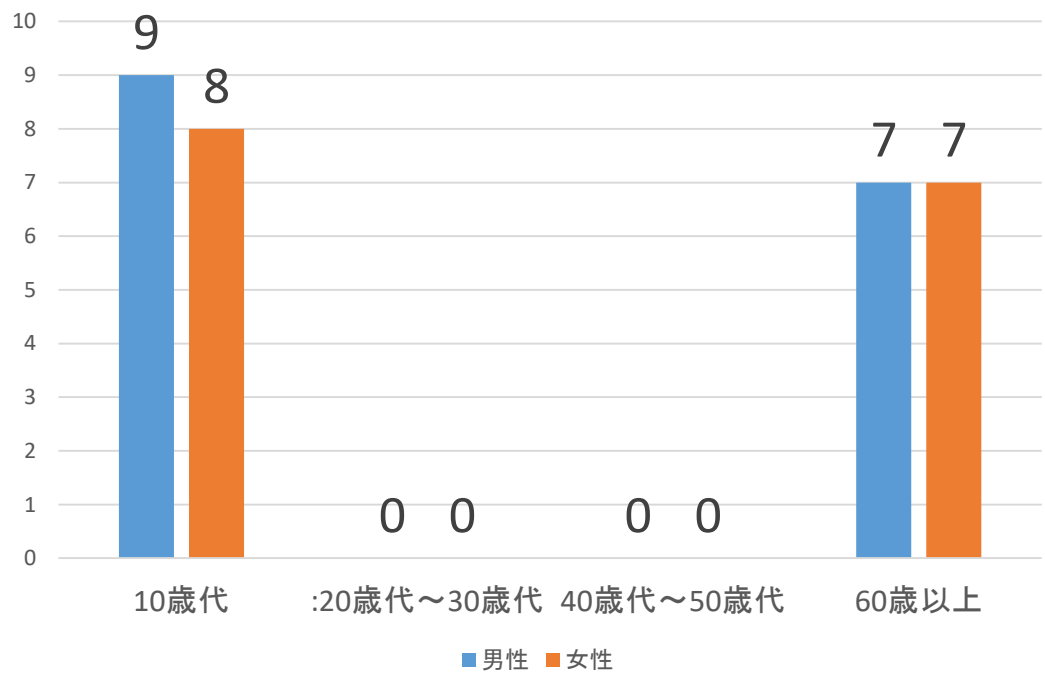


■その他
・キッチンカーLINEグループからの情報
・千歳市役所商業労働課より
・市役所からのメール・じもじょきからの連絡
・知り合いのキッチンカーさんからの情報

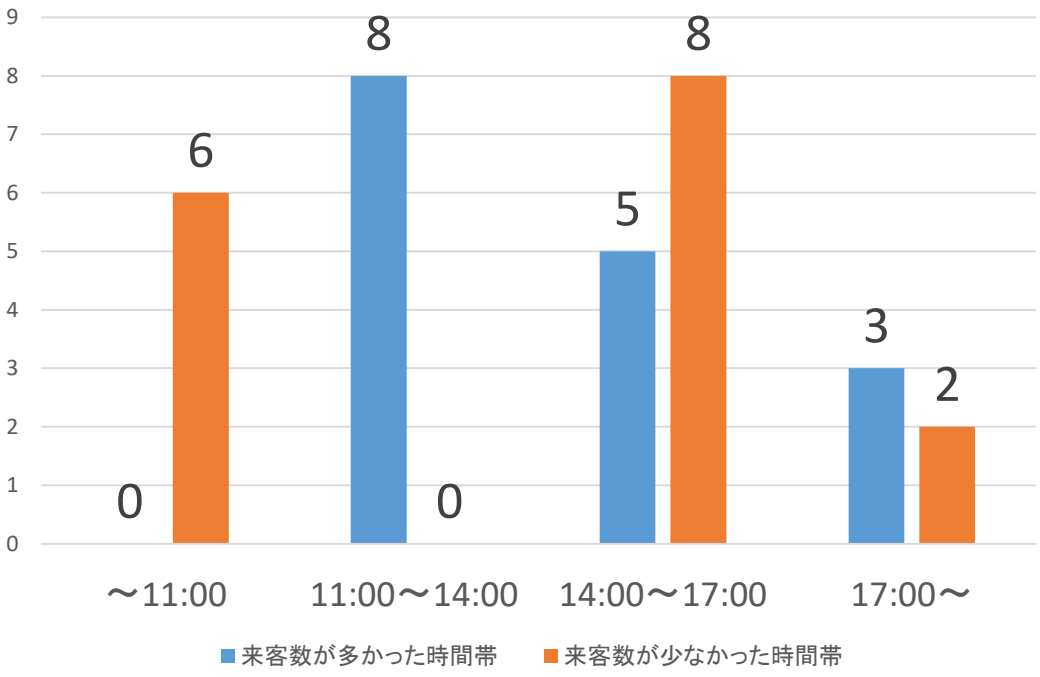
Q3(1)　利用の多かった客層を教えてください。



Q3(2)利用の少なかった客層を教えてください。



Q3(3)来客数の多かった・少なかった時間帯を教えてください。



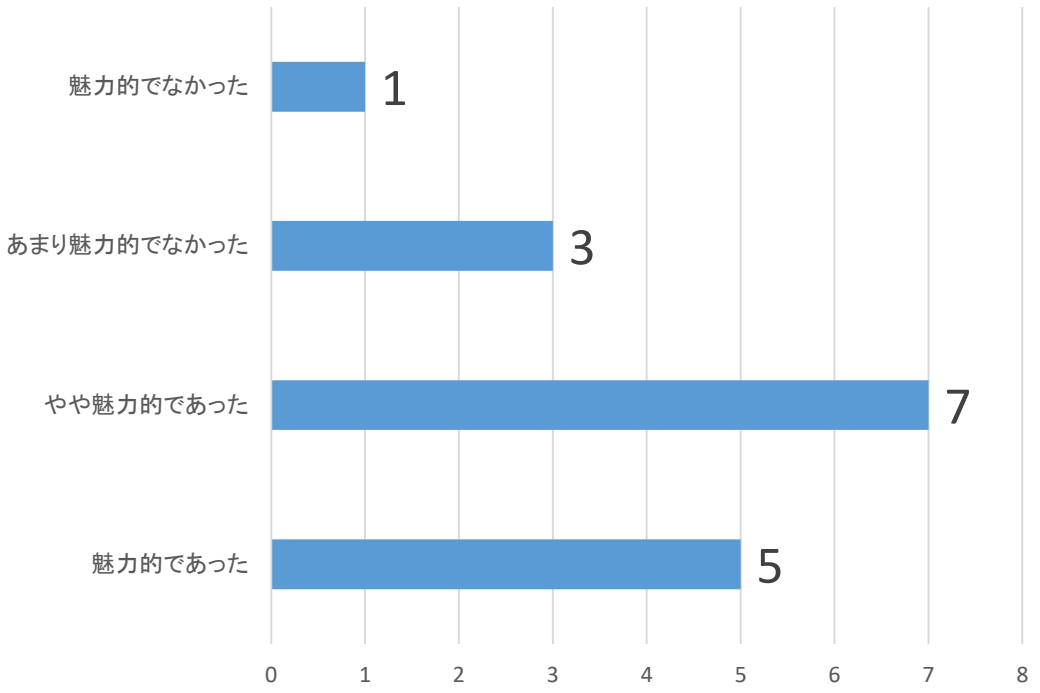
■事業者について

・今回の実証実験を知ったきっかけについては、千歳市HPや千歳市商業労働課からの案内、同業者からの口コミが多かった。

■利用者について

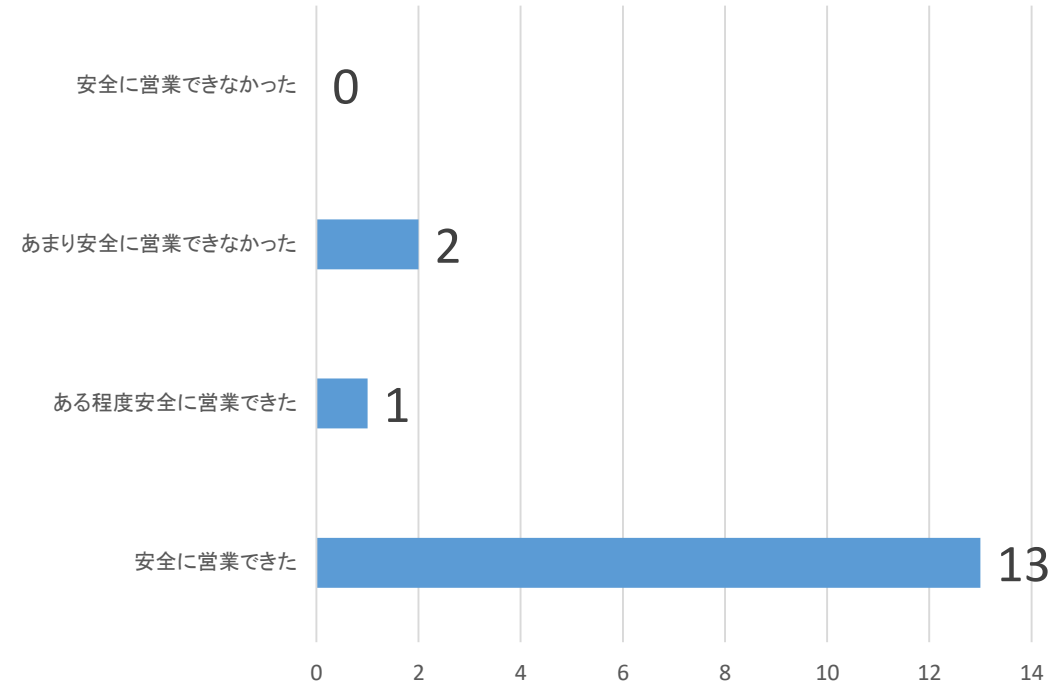
・利用の年代は、男性、女性ともに20～50代が多く、10代や60代の利用が少なかった。

Q4(1)千歳市内で営業する場合、今回の出店場所は、いかがだったでしょうか。



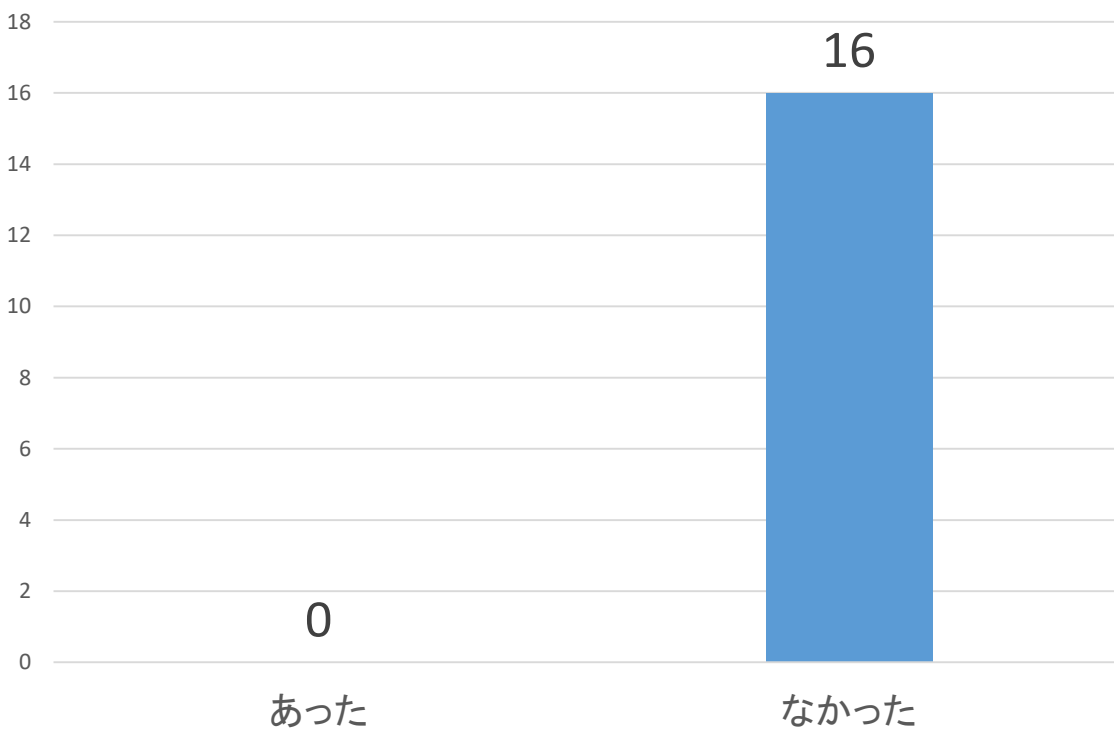
■「あまり魅力的でなかった」・「魅力的でなかった」と回答した理由
・季節的なものもあると思うが、駅に足早に向かう人ばかりで、寄りつかないなと感じた
・営業時間が前後に長いと良いと思った。
・立地としては良いが、なかなか立ち止まって寄る方が少ないため、西口でもぜひ出店してみたい。

Q4(2)今回のキッチンカー営業は、安全に行うことができましたか。

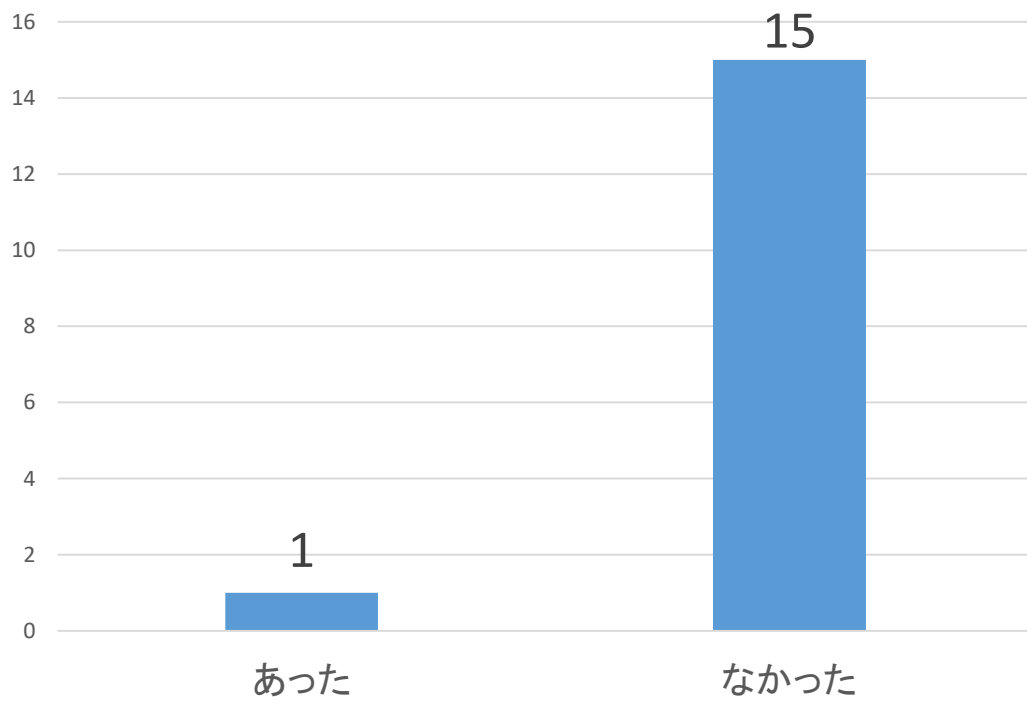


■「あまり安全に営業できなかった」・「安全に営業でなかった」と回答した理由
・ビル風が強い。
・出店エリア内がかなり凍っていたため、出店者・お客様共に転ぶ可能性があり、危ないなと感じた。

Q4(3)キッチンカー利用者によるごみのポイ捨てはあったでしょうか。



Q4(4)営業に支障のある出来事はあったでしょうか

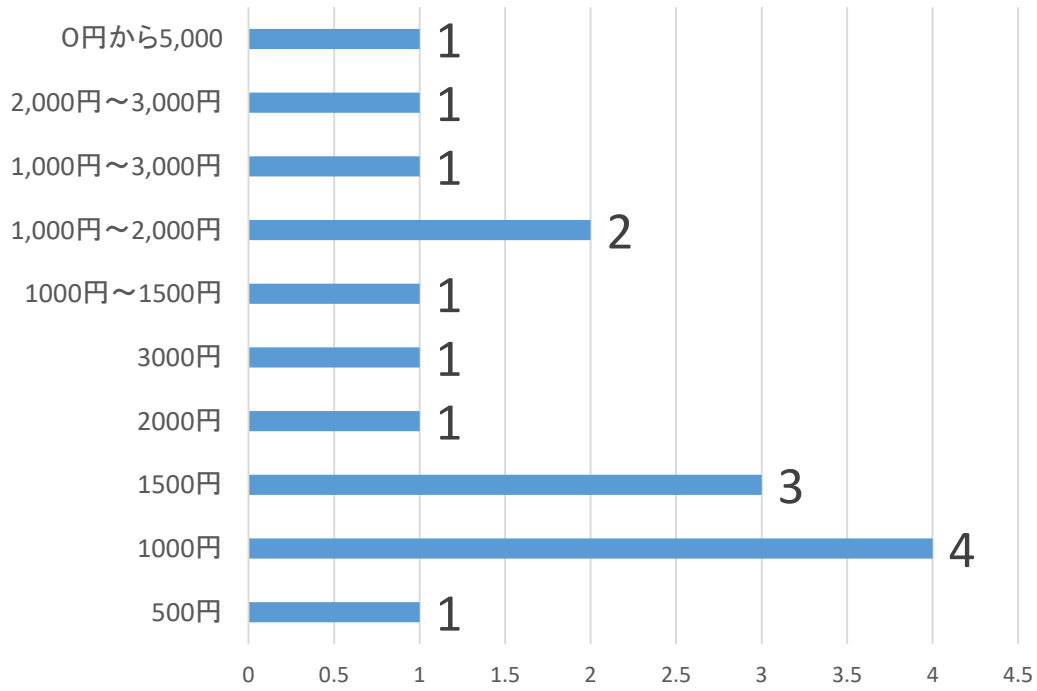


■支障のある出来事について
・傾斜がある地面であった

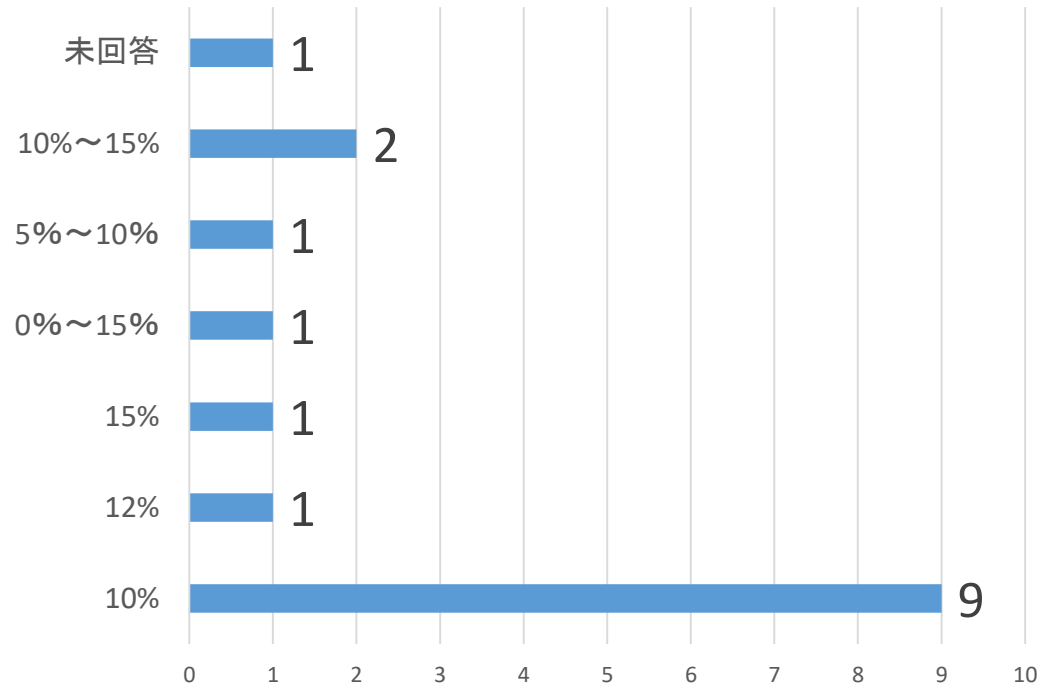
■キッチンカー営業について

・千歳駅東口広場での、キッチンカー営業は、立地的な課題として、ビル風が強いことや傾斜があること、時期的に地面が凍っていることで、お客様が店舗を訪れにくいといった意見もあった。

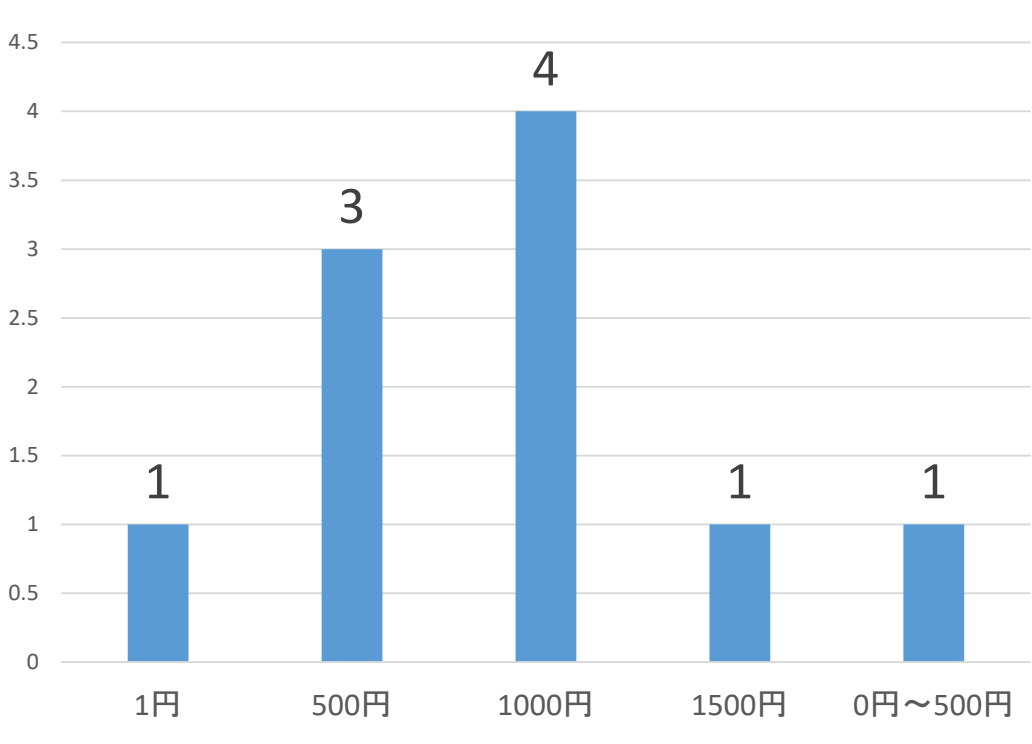
Q5(1)千歳市周辺(札幌市も含む)民間施設での出店料の相場(平均)を教えてください。(定額制)



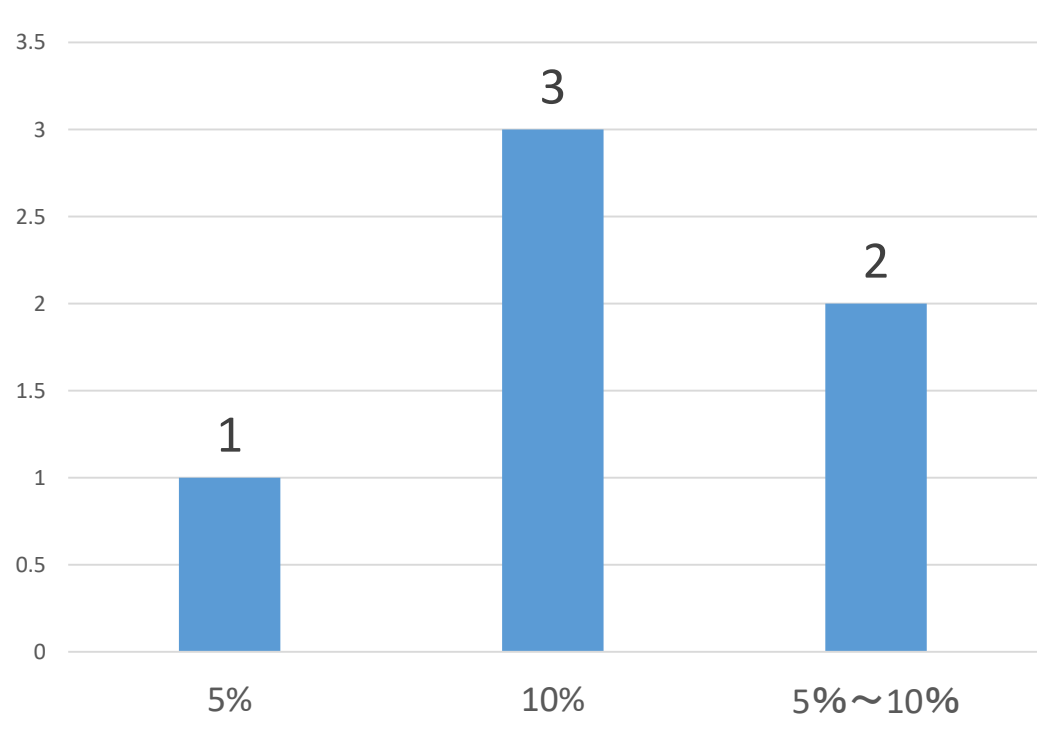
Q5(2)千歳市周辺(札幌市も含む)民間施設での出店料の相場(平均)を教えてください。(歩合制)



Q5(3)千歳駅前広場への出店料を有料にした場合、適当だと感じる出店料を教えてください。(定額制)



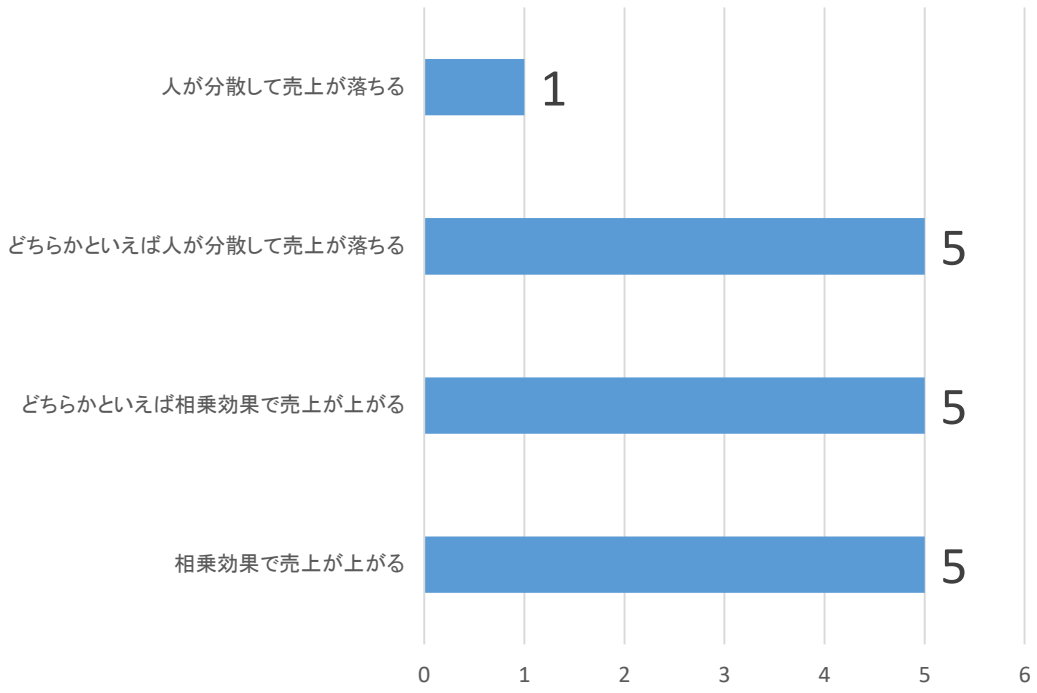
Q5(4)千歳駅前広場への出店料を有料にした場合、適当だと感じる出店料を教えてください。(歩合制)



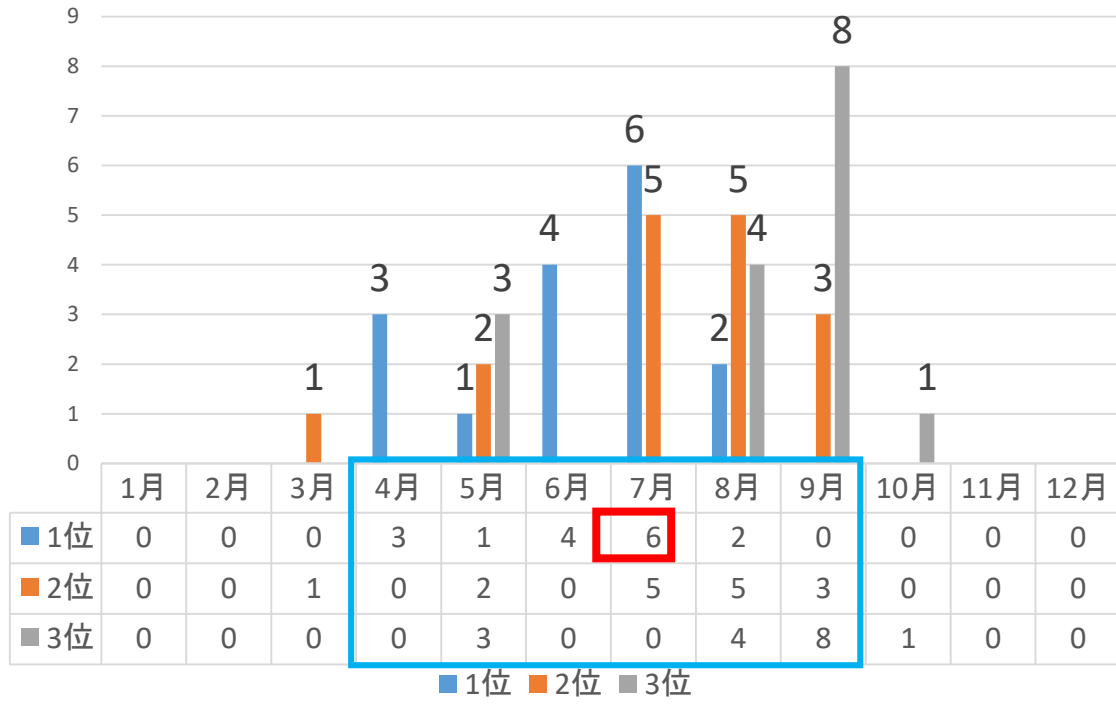
■出店料について

- キッチンカー営業における出店料には、主に定額制と歩合制の2つがあり、千歳近郊の出店料の相場は、定額制は1,000円、歩合制は10%が主流である。
- 千歳駅前広場の出店料についても、定額制は1,000円、歩合制は10%が適正であるとの回答が多かった。

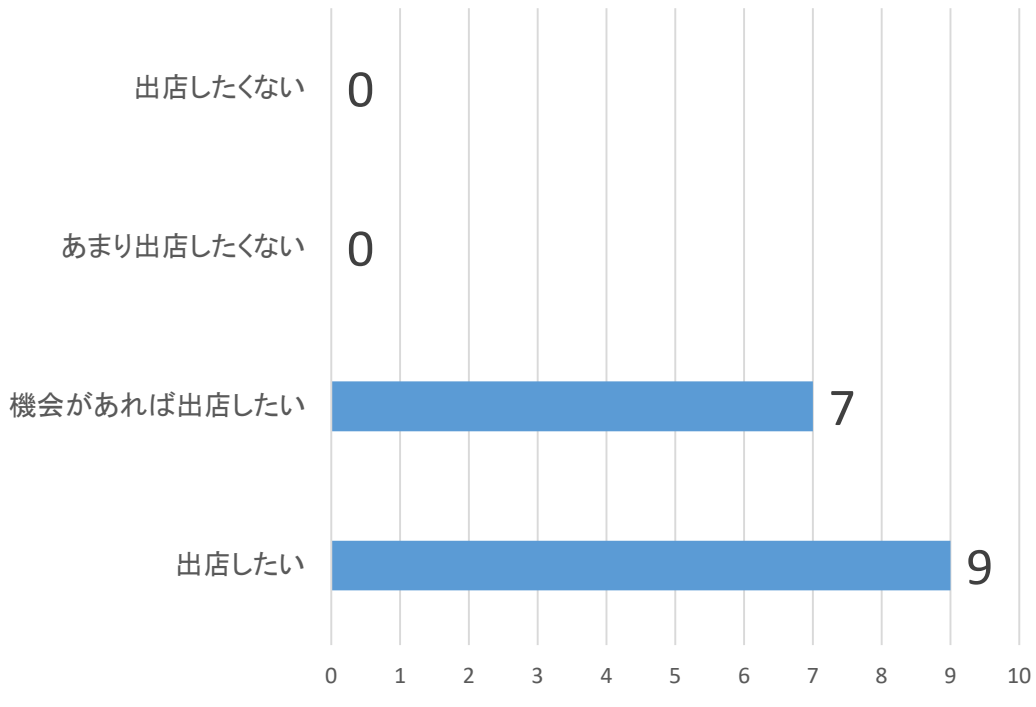
Q6　駅から400mほど離れた、中心市街地のグリーンベルトでも同様にキッチンカー営業を実施していますが、千歳駅前広場で 同時期にキッチンカー営業を実施することについてどのように考えますか。



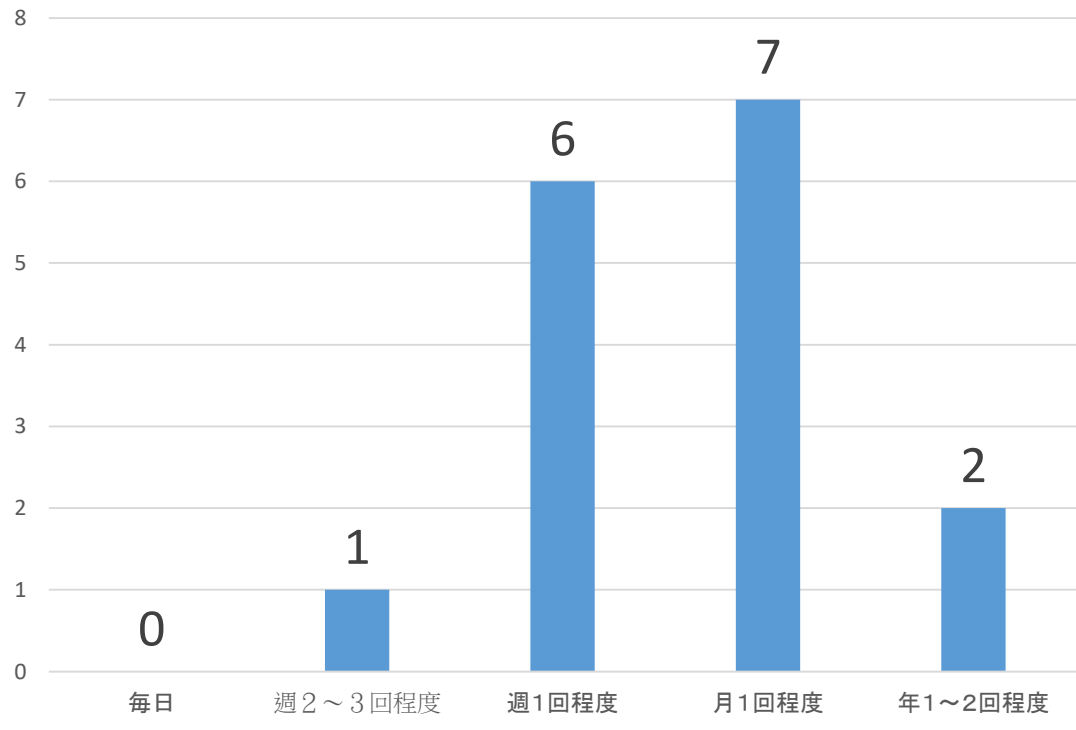
Q7　キッチンカー営業を行うのに、適している時期はいつ頃でしょうか。



Q8　今後、千歳駅前広場内でキッチンカーの営業がある場合、出店を希望されますか。



Q9　千歳駅前広場内で定期的にキッチンカーを出店できる場合、どの程度出店を希望されますか。



■キッチンカー営業時期・頻度

・出店の時期については、夏季が最も適しているという回答が多かった。
・出店頻度については、「月１回程度」、「週1回程度」という回答が多かった。

Q10 ご意見ご要望

・今回この様な出店場所の提供や企画など本当にありがとうございました。お客様からも続けてほしいとの声がありました。これからの千歳市の活性化にもつながる様に来年も続けて行けたら嬉しいです。参加させていただき感謝致します。

・出店料については、民間所有地と行政所有地では考え方が全く異なり、民間と同じような定額制や歩合制の算出方法ですと、費用負担が大きく、事業者からは魅力ある場所ではなくなってしまうため、行政所有地の場合はあくまでも「使用面積基づく、使用料」という考えのほうが望ましい。

・まちライブラリー内で飲食出来るのはとても良かったです。夜の屋台村的な場所になると面白そうですね。暖かい季節に是非。

・普段別の出口を使うため、最後の出店でキッチンカーがいることを知ったというお客様もいたため、継続的にできると良いかなと思います。夏はどちらかというとイベントなどが多いため、冬場など売上が低い時期は駅前の出店ができるのは有難いです。道新の方が記事を載せて下さるそうなので、知名度がこれから上がるのではと思います。

・今回程度の集客や売り上げだと遠方から出店するのは厳しいように思います。今後の周知度や告知方法しだいでは出店したいと思える。人の通行はあるので期待しております。

・宣伝の仕方でもう少しお客様が増える気がします。イベント時は近隣にビラを配ったり駅構内にポスター貼ってもらったり、毎月キッチンカーの出店予定を書いたカレンダーを貼るといいと思います。

・広さがあり、当店のみの出店でしたので、トレーラータイプでも設置しやすかったです。やはり駅の正面側に比べたら人通りが少なく感じました。東口広場に来ないと分からないように思ったので、駅から出て来る時に、広場にキッチンカーが出店していることが分かるような告知があってもいいのかなと思いました。

・今回はこのような出店の場所や機会を与えてくださり感謝いたします。来年もぜひ続けていただけると嬉しいです。

・先日はお世話になりました。また出店できるのを楽しみにしております。

・グリーンベルトでの営業との関係性について、どちらもそこまで影響しないと思います。スタンプラリーや別の理由で紐付けすれば相乗効果は生まれますが、そういうものがなければ影響はないかと。最初から毎週何曜日にキッチンカーが来ると宣伝した出店などの方が売上は上がりそう。

・うちは1台のみの出店だったのですが、2台、3台いないと盛り上がりにかけると思います。人通りが多い場所なので通り掛かる人が目を引く看板の設置、区画の整理、広告などすればもっと集客が上がると思われます。

・このような機会を与えていただき感謝しております。