

# 市場経営戦略検討会の意見について

令和 4 年 1 2 月

市場経営戦略検討会

## はじめに

千歳市では平成 22 年から「本市場の進むべき方向性と運営のあり方」について検討を開始し、市場運営委員会や庁内検討会で検討を重ね、その結果を踏まえて平成 29 年 7 月、市の方針として「1.市場は存続する」「2.指定管理者制度の導入を検討する」「3.緊急的に整備を行う設備の修繕を行う」ことが決定された。

その後、緊急的に整備を行う設備の修繕等は行われているが、本市場の老朽化はさらに進み、このまま大規模改修や建替え、移転新築をしないのであれば、近い将来、今の施設は利用することが難しくなる状況となっている。

そのため、今の市場施設が利用できる間に、今後の市場運営と施設整備について方向性を決める必要があると考えられる。

このことから、市場経営戦略検討会（以下「検討会」という。）では、市が令和 3 年度に実施した「市場の運営及び施設整備等方針策定調査業務」における調査結果報告書（以下「調査結果報告書」という。）を基に、今後の市場における運営及び施設整備をどのようにすべきかについて、市場関係者の意見をまとめ、これを市場運営委員会に提出するものである。

## 今後の市場運営と施設整備について

### 1 運営形態（指定管理者制度導入）について

運営形態として現在の市場運営において指定管理者制度を導入することについては、平成 29 年 7 月に決定した市の方針では、「効率的な運営や行政負担の軽減を図るため、出荷者（生産者）や市場関係者の意見を踏まえながら導入の可能性を検討する」とされていた。

調査結果報告書においては、「今後、施設整備を行った場合に運営手法として検討することが現実的と考えられる」とされており、このことについて検討会において検討を行った結果、老朽化が著しい現有施設での指定管理者制度導入については、事業者の参入リスクが大きいことや、メリットも見出しにくいなどの理由から現時点での導入は難しいという結論となった。

検討会としては「今後、施設の再整備が実施された場合に、指定管理者制度導入の目的や意義、参入事業者や市場のメリットなどを再度整理したうえで、改めて検討すべき」との結論を市場関係者の意見とする。

### 2 市場の経営戦略と施設整備について

#### （1）市場の経営戦略について

卸売市場法の改正により卸売市場の自由化が急速に進んでいる中、現状の市場運営を継続した場合、さらに市場の取扱額と買受人が減少していくことが懸念される。

このような状況に対応し、今後、本市場を存続させて取扱量や取扱高を維持・拡大していくためには、本市場の優位性を生かした市場の経営戦略が必要であると考えられる。

調査結果報告書にもあるとおり、本市場は産地が近い産地市場であり、交通の要衝に立地しているなどの優位性があることから、これを活かした今後の経営戦略について検討会で検討した結果、次の経営戦略を市場関係者の意見とする。

### **航空貨物を活用した移輸出を拡大する**

本市場が空港に近いという立地上の優位性を活かし、航空貨物の活用により、市場で取り扱う北海道農水産物を、鮮度の良い状態を保持して国内外に移輸出し、販路を拡大していく必要がある。

移出については、新千歳空港内の国内航空貨物取扱事業者として「JAL CARGO」や「ANA CARGO」があり、これら両社は、経営戦略として航空貨物輸送の強化を打ち出している。

また、物流業界には<sup>1</sup>「物流の2024年問題」があることから、今後、航空貨物が活用される可能性が高く、航空貨物を活用することで産地直送による北海道の特産物（ホッキ貝・ホタテ・モガニ・メロン・スイートコーン・アスパラなど）に「鮮度の良い状態」という付加価値を付けて他市場等へ転送するほか、全国物産展・Webサイトで第三者販売（ふるさと納税返礼品）するなど、市場で取り扱う北海道農水産物を北海道外へ販路拡大する可能性は十分ある。

また、輸出については既に水産卸売業者が取り組んでいるが、新千歳空港内には札幌国際エアカーゴターミナル（株）があり、国際貨物便を活用した輸出を増やすための環境は整っていることから、これを利用して北海道農水産物のさらなる海外輸出を拡大していくことも可能である。

これらのことから、移輸出の拡大については、今後、本市場と新千歳空港機能との連携が必要となる。

#### **1 物流の2024年問題**

働き方改革関連法により2024年4月1日から物流業界に生じる様々な問題を指す言葉で、主に「自動車運転の業務」の時間外労働が年960時間と上限規制されることに起因する問題。

いくつか改正点がある働き方改革関連法の中の「時間外労働の上限規制」が物流業界にとって大きな影響を与えと言われており、上限規制によりドライバー一人当たりの走行距離が短くなり、長距離でモノが運べなくなることが懸念され、さらにトラック運送業界の売上減少、トラックドライバーの収入減少、荷主企業の運賃上昇などの問題が起きると危惧されている。

### **加工・パッケージ機能を強化する**

食品衛生法が改正され、全ての食品等事業者は、<sup>2</sup>「<sup>ハ</sup>ACC<sup>ッ</sup>P」に沿った衛生管理の実施が義務化された。また、社会的背景の変化により生鮮食料品等に対する安全性が重視され、

品質向上などへの消費者ニーズが高まってきていることから、卸売市場においても生鮮食料品に関する品質管理の高度化や食品衛生保持などの確保に向けた取組が必要となってきている。

さらに、中食需要の増加や小売・外食産業における人手不足を背景とした業務効率化等により、今後ますます加工済食材供給ニーズは高まる。

このことから、施設整備により、「<sup>ハ</sup>ACCP」に対応した高度な衛生管理に資する加工・パッケージ機能の強化を図り、付加価値のある市場の加工商品として、パッケージ商品の量販店への販売拡大や加工済食材の飲食店等への販売を拡大させる必要がある。

## 2 <sup>ハ</sup>ACCP

HACCPとは、Hazard Analysis Critical Control Pointの頭文字をとった言葉で、食品の安全を確保するための衛生管理手法を示す。令和3年6月から、原則としてすべての食品関連事業者に、HACCPに沿った衛生管理が義務化された。

### 民間物流施設と連携する

卸売市場においても、物流の2024年問題への対応など物流との連携はより重要になってくる。

このことから、本市場と民間企業の物流施設が連携することで物流の2024年問題に対処し、さらに生鮮品の物流拠点としての市場機能を高めようとするものである。

これにより、他の市場が本市場を市場間転送の中継地点として活用する可能性も考えられ、民営の卸売市場においては、再整備の際に市場敷地内に運送会社の物流施設を誘致して市場機能を高めるなどの先進事例も出てきている。

このことから今後の市場施設整備においては、民間物流施設と連携することで集荷や出荷体制等の物流機能を強化し、生鮮品の物流拠点としての卸売市場機能をさらに高めることにより、市場の取扱量や取扱高を維持・拡大させる必要がある。

## (2) 市場の施設整備について

前述の経営戦略を展開し、本市場を存続させて取扱量や取扱高を維持・拡大していくためには、食品衛生法に基づく「<sup>ハ</sup>ACCP」や<sup>3</sup>「コールドチェーン」への対応による衛生・品質管理の強化や社会構造の変化に伴う時代の要請に応えた加工機能の付加・強化を行い、さらに物流施設とも連携して市場の物流機能を高めていく必要があり、そのためには、現在の市場を多機能化していくことが求められる。

このことから、検討会としては今後、市場が取扱量や取扱高を維持・拡大させて存続していくには、経営戦略に基づいて市場を多機能化する必要があり、そのためには抜本的な施設整備が必要である。

なお、施設整備にあたっては、調査結果報告書にもあるとおり現有敷地内での大規模な改修については、現施設の部分的な改修や設備更新に大きな費用をかけて整備しても、建物躯体の老朽化は進行するため、近い将来に施設の建替えが必要となり、将来的な建替えの費用と合わせて考えるとトータルコストが非常に高くなる。

また、現有敷地での建替えについては、現施設の運営を継続しながら敷地内の別の場所に建て替える必要があるが、現在の敷地面積及び建物の立地状況から、現有敷地内に必要な建替え施設の面積を確保することが難しい。

このことから、施設整備については、検討会において「今後、市場が取扱量や取扱高を維持・拡大させて存続していくためには、経営戦略に基づいて市場を多機能化する必要があり、そのためには抜本的な施設整備が必要である。施設整備にあたっては、現有敷地内での大規模な改修や建替えは難しいため、移転新築が望ましい。」との結論となったことから、これを市場関係者の意見とする。

### 3 コールドチェーン

生産地から小売りまで所定の温度（冷蔵・冷凍）を保ったまま流通させる手法のこと。

市場経営戦略検討会 構成メンバー			
区分	氏名	所属及び役職	備考
(青果部門) 卸業者	野澤 亨介	丸一苫小牧中央青果(株) 代表取締役社長	座長
(青果部門) 卸業者	高木 博	丸一苫小牧中央青果(株) 千歳支店 取締役部長	
(水産部門) 卸業者	石川 雅人	(株)恵千フーズ 代表取締役社長	副座長
(水産部門) 卸業者	石川 秀人	(株)恵千フーズ 水産部取締役統括部長	
仲卸業者	片山 匠	道南青果(株) 代表取締役社長	
仲卸業者	奥村 透	道南青果(株) 千歳支店係長	
買受人	佐藤 章一	買受人組合理事長 (有)ローヤルストアー代表取締役専務	
買受人	五十嵐 重明	買受人組合副理事長 (株)けーあいファーム代表取締役	
開設者 (千歳市)	松石 博司	千歳市産業振興部次長	
市場経営戦略検討会 開催経過			
回	日時	内容	出席者数
第1回	令和4年 8月4日(木)	検討会の趣旨説明、メンバー紹介、座長選出、議題(1)運営形態(指定管理者制度について)	8名
第2回	令和4年 9月9日(金)	議題(2)市場の経営戦略と施設整備について	7名
第3回	令和4年 11月11日(金)	千歳市公設地方卸売市場における運営及び施設整備等に関する意見の確認について	6名