

令和2年度指定管理者モニタリング結果

| | |
|-------|-------------------------------|
| 施設名 | 美笛キャンプ場 |
| 指定管理者 | 太平ビルサービス(株)札幌支店 常務取締役支店長 古屋雅晴 |
| 指定期間 | 平成29年4月1日～令和4年3月31日 |
| 評価担当 | 観光スポーツ部観光課 |

| 1 実施事業及び内容等 | <p>(1) 管理業務の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 開場期間 6月1日～10月25日(開場日数146日) ・ 開場時間 7:00～19:00 <p>(2) 閉鎖日</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 8月30日11:00～8月31日7:00 理由:大雨による洪水の恐れのため ・ 9月25日11:00～9月28日7:00 理由:ブルーキャンプ開催のため ・ 10月23日11:00～10月24日7:00 理由:強風による倒木の恐れのため <p>(3) 使用料金徴収状況</p> <p style="text-align: right;">(単位:円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和2年度(A)</th> <th>令和元年度(B)</th> <th>増減(A-B)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>日帰り</td> <td>4,083,700</td> <td>4,410,700</td> <td>327,000</td> </tr> <tr> <td>宿泊</td> <td>20,345,700</td> <td>22,299,100</td> <td>1,953,400</td> </tr> <tr> <td>テント</td> <td>0</td> <td>100,500</td> <td>100,500</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>24,429,400</td> <td>26,810,300</td> <td>2,380,900</td> </tr> </tbody> </table> <p>新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、令和2年度はテントの貸出を中止。</p> | | 令和2年度(A) | 令和元年度(B) | 増減(A-B) | 日帰り | 4,083,700 | 4,410,700 | 327,000 | 宿泊 | 20,345,700 | 22,299,100 | 1,953,400 | テント | 0 | 100,500 | 100,500 | 合計 | 24,429,400 | 26,810,300 | 2,380,900 |
|-------------|---|------------|-----------|----------|---------|-----|-----------|-----------|---------|----|------------|------------|-----------|-----|---|---------|---------|----|------------|------------|-----------|
| | 令和2年度(A) | 令和元年度(B) | 増減(A-B) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日帰り | 4,083,700 | 4,410,700 | 327,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 宿泊 | 20,345,700 | 22,299,100 | 1,953,400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| テント | 0 | 100,500 | 100,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 24,429,400 | 26,810,300 | 2,380,900 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2 年間利用者数

(1) 施設の年間利用者数(月別)

| | 利用人数(人) | | |
|------|----------|----------|-------|
| | 令和2年度(A) | 令和元年度(B) | 増減 |
| 4 月 | | 981 | 981 |
| 5 月 | | 4,610 | 4,610 |
| 6 月 | 5,041 | 3,559 | 1,482 |
| 7 月 | 8,110 | 7,218 | 892 |
| 8 月 | 9,133 | 10,755 | 1,622 |
| 9 月 | 5,297 | 6,767 | 1,470 |
| 10 月 | 3,952 | 1,549 | 2,403 |
| 合 計 | 31,533 | 35,439 | 3,906 |

令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、6月1日オープン。

3 事業収支
(決算状況)

(1) 指定管理に係る経費の収支状況

< 収入 > (単位:円)

| 項 目 | 決算 | | |
|-------|------------|------------|---------|
| | 令和2年度(A) | 令和元年度(B) | 増減(A-B) |
| 指定管理料 | 10,164,000 | 10,010,000 | 154,000 |
| 合 計 | 10,164,000 | 10,010,000 | 154,000 |

< 支出 > (単位:円)

| 項 目 | 決算 | | |
|---------|-----------|-----------|---------|
| | 令和2年度(A) | 令和元年度(B) | 増減(A-B) |
| 人 件 費 | 7,228,817 | 6,548,868 | 679,949 |
| 消 耗 品 費 | 472,750 | 334,976 | 137,774 |
| 燃 料 費 | 174,128 | 363,728 | 189,600 |
| 委 託 料 | 1,685,200 | 1,832,904 | 147,704 |
| 保 険 料 | 36,960 | 36,960 | 0 |
| 修 繕 費 | 128,040 | 13,191 | 114,849 |
| 役 務 費 | 164,575 | 173,903 | 9,328 |
| 印刷製本費 | 0 | 0 | 0 |
| 合 計 | 9,890,470 | 9,304,530 | 585,940 |

| | | | |
|-----|---------|---------|---------|
| 差引額 | 273,530 | 705,470 | 431,940 |
|-----|---------|---------|---------|

4 管理運営状況

(1) 利用者からの評価

指定管理者実施のアンケート

実施期間：9月1日～10月25日

配布数：200枚

回収数：3

性別

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|-----|-------|-------|-----|
| 男性 | 100% | 43% | 57% |
| 女性 | 0% | 57% | 57% |
| 未回答 | 0% | 0% | 0% |

年齢

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| 9歳以下 | 0% | 4% | 4% |
| 10代 | 0% | 9% | 9% |
| 20代 | 0% | 34% | 34% |
| 30代 | 33% | 30% | 3% |
| 40代 | 0% | 15% | 15% |
| 50代以上 | 67% | 8% | 59% |
| 不明・回答なし | 0% | 0% | 0% |

住まい

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| 千歳市 | 34% | 5% | 29% |
| 札幌市 | 0% | 45% | 45% |
| 苫小牧市 | 33% | 10% | 23% |
| 恵庭市 | 33% | 8% | 25% |
| 北海道内 | 0% | 16% | 16% |
| 北海道外 | 0% | 16% | 16% |
| 不明・回答なし | 0% | 0% | 0% |

入場者構成

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|----------|-------|-------|-----|
| ひとり | 100% | 17% | 83% |
| 家族 | 0% | 60% | 60% |
| 知人、友人 | 0% | 23% | 23% |
| 家族+知人、友人 | 0% | 0% | 0% |
| 職場 | 0% | 0% | 0% |
| その他 | 0% | 0% | 0% |
| 不明・回答なし | 0% | 0% | 0% |

利用日数

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| 日帰り | 33% | 10% | 23% |
| 1泊 | 67% | 67% | 0% |
| 2泊 | 0% | 19% | 19% |
| 3泊 | 0% | 4% | 4% |
| 10泊 | 0% | 0% | 0% |
| 不明・回答なし | 0% | 0% | 0% |

来場方法

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|----------|-------|-------|-----|
| オートバイ | 0% | 11% | 11% |
| 乗用車 | 100% | 83% | 17% |
| キャンピングカー | 0% | 2% | 2% |
| レンタカー | 0% | 4% | 4% |
| その他 | 0% | 0% | 0% |
| 不明・回答なし | 0% | 0% | 0% |

どの媒体で把握したか(複数回答)

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|-----------|-------|-------|-----|
| 以前から知っている | 100% | 58% | 42% |
| 情報誌・専門誌 | 0% | 7% | 7% |
| インターネット | 0% | 28% | 28% |
| その他 | 0% | 7% | 7% |
| 不明・回答なし | 0% | 0% | 0% |

人数 ÷ 回答者数合計

キャンプ場を選ぶポイント(複数回答)

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| 自然環境 | 100% | 79% | 21% |
| 交通の便 | 0% | 15% | 15% |
| 設備・施設 | 0% | 42% | 42% |
| 料金設定 | 0% | 32% | 32% |
| スタッフ対応 | 0% | 21% | 21% |
| 口コミ | 0% | 23% | 23% |
| その他 | 0% | 2% | 2% |
| 不明・回答なし | 0% | 0% | 0% |

人数 ÷ 回答者数合計

来場目的(複数回答)

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| 自然の満喫 | 100% | 91% | 9% |
| 家族サービス | 0% | 8% | 8% |
| 仲間との親睦 | 0% | 25% | 25% |
| 観光 | 0% | 8% | 8% |
| 釣り | 0% | 13% | 13% |
| カヌー | 0% | 13% | 13% |
| 読書 | 0% | 0% | 0% |
| 料理 | 0% | 9% | 9% |
| その他 | 0% | 0% | 0% |
| 不明・回答なし | 0% | 0% | 0% |

人数 ÷ 回答者数合計

千歳市実施のアンケート

実施期間：7月1日～8月31日

配布数：200枚

回収数：18枚

性別

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|-----|-------|-------|-----|
| 男性 | 44% | 58% | 14% |
| 女性 | 50% | 41% | 9% |
| 未回答 | 6% | 1% | 5% |

年齢

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| 9歳以下 | 5% | 0% | 5% |
| 10代 | 0% | 1% | 1% |
| 20代 | 17% | 25% | 8% |
| 30代 | 22% | 25% | 3% |
| 40代 | 17% | 22% | 5% |
| 50代以上 | 22% | 25% | 3% |
| 不明・回答なし | 17% | 2% | 15% |

住まい

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| 千歳市 | 11% | 4% | 7% |
| 札幌市 | 50% | 63% | 13% |
| 苫小牧市 | 17% | 7% | 10% |
| 恵庭市 | 0% | 4% | 4% |
| 北海道内 | 22% | 16% | 6% |
| 北海道外 | 0% | 6% | 6% |
| 不明・回答なし | 0% | 0% | 0% |

入場者構成

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|----------|-------|-------|-----|
| ひとり | 22% | 12% | 10% |
| 家族 | 56% | 49% | 7% |
| 知人、友人 | 11% | 22% | 11% |
| 家族+知人、友人 | 11% | 8% | 3% |
| 職場 | 0% | 7% | 7% |
| その他 | 0% | 1% | 1% |
| 不明・回答なし | 0% | 1% | 1% |

どの媒体で把握したか(複数回答)

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------------|-------|-------|----|
| 以前から知っている | 61% | 59% | 2% |
| 家族、友人・知人からの紹介 | 22% | 23% | 1% |
| キャンプ場情報誌 | 0% | 7% | 7% |
| 観光情報誌 | 0% | 2% | 2% |
| 千歳市 HP | 0% | 2% | 2% |
| インターネット | 6% | 14% | 8% |
| SNS | 11% | 2% | 9% |
| 口コミ | 11% | 4% | 7% |
| その他 | 6% | 2% | 4% |
| 不明・回答なし | 0% | 0% | 0% |

人数 ÷ 回答者数合計

美笛キャンプ場を選んだ理由(複数回答)

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|------------|-------|-------|-----|
| 自然の充実度 | 61% | 86% | 25% |
| 施設の充実度 | 44% | 53% | 9% |
| 料金設定 | 44% | 36% | 8% |
| キャンプ場までの距離 | 22% | 33% | 11% |
| 口コミ | 17% | 20% | 3% |
| その他 | 0% | 9% | 9% |
| 不明・回答なし | 0% | 1% | 1% |

人数 ÷ 回答者数合計

利用回数

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| 今回が初めて | 39% | 44% | 5% |
| 2～5回 | 17% | 27% | 10% |
| 6～9回 | 5% | 6% | 1% |
| 10回以上 | 17% | 18% | 1% |
| 不明・回答なし | 22% | 5% | 17% |

感想

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| とても良い | 39% | 79% | 40% |
| 良い | 28% | 18% | 10% |
| ふつう | 11% | 2% | 9% |
| あまり良くない | 0% | 1% | 1% |
| 良くない | 11% | 0% | 11% |
| 不明・回答なし | 11% | 0% | 11% |

スタッフの対応

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| とても良い | 33% | 72% | 39% |
| 良い | 23% | 23% | 0% |
| ふつう | 33% | 5% | 28% |
| あまり良くない | 0% | 0% | 0% |
| 良くない | 0% | 0% | 0% |
| 不明・回答なし | 11% | 0% | 11% |

美笛キャンプ場にあると便利な施設・物

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| ない | 55% | 65% | 10% |
| ある | 17% | 31% | 14% |
| 不明・回答なし | 28% | 4% | 24% |

美笛キャンプ場で開催してほしいイベント

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|----|
| ない | 72% | 78% | 6% |
| ある | 11% | 14% | 3% |
| 不明・回答なし | 17% | 8% | 9% |

美笛キャンプ場の感染症対策について

| | 令和2年度 | 令和元年度 | 増減 |
|---------|-------|-------|-----|
| とても良い | 17% | | 17% |
| 良い | 22% | | 22% |
| ふつう | 22% | | 22% |
| あまり良くない | 22% | | 22% |
| 良くない | 6% | | 6% |
| 不明・回答なし | 11% | | 11% |

| | <p>(2) 事業報告書、現地調査に基づく評価</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設の維持管理及び事務の執行状況については、月例報告及び年度終了後の事業報告により、利用状況、使用料徴収状況、施設の巡回点検結果等の報告を受けており、現地も含め調査した結果、適正に運営されている。 <p>(3) 職員配置、緊急時対応、意見・要望・苦情対応、個人情報管理</p> <p>職員配置</p> <ul style="list-style-type: none"> 日中4名、夜間2名が常駐しているほか、繁忙期には増員の対応を行っている。 <p>緊急時対応</p> <ul style="list-style-type: none"> 緊急時対応は、気象の変化に伴う管理対応マニュアルに基づくキャンプ場の閉鎖などの対応を行っている。 <p>意見・要望・苦情対応</p> <ul style="list-style-type: none"> 利用者からの意見や要望を把握しながら管理運営に努め、苦情等にも迅速に対応しており、必要に応じて市と協議のうえ管理を行っている。 <p>個人情報の管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 個人情報の保護については、市の条例などを遵守し秘密を保持している。 <p>(4) 施設修繕、備品購入状況等</p> <ul style="list-style-type: none"> 協定書第16条により、1件10万円未満の施設の修繕等については、指定管理者が行うことを基本とし、随時協議のもと修繕を行っている。 備品購入の実績はない。 | | | | | | |
|-------------|--|-----|----|-----|-----|-----------|----|
| 5 自主事業の達成状況 | <ul style="list-style-type: none"> 指定管理者の提案により実施された主な事業は以下の通り <table border="1" data-bbox="485 1659 1278 1753"> <thead> <tr> <th>実施日</th> <th>内容</th> <th>参加者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6/1</td> <td>オープン記念品贈呈</td> <td>2組</td> </tr> </tbody> </table> <p>新型コロナウイルス感染防止のため、その他の自主事業は自粛。</p> | 実施日 | 内容 | 参加者 | 6/1 | オープン記念品贈呈 | 2組 |
| 実施日 | 内容 | 参加者 | | | | | |
| 6/1 | オープン記念品贈呈 | 2組 | | | | | |

| | |
|-----------------------------|---|
| <p>6 市民サービスの向上を図るための取組み</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 場内の点検を常時行い、トイレや炊事棟などを適正に管理し、利用者にとって快適かつ使いやすい環境整備に努めている。 ・ キャンプ場の施設案内などをホームページ及びブログで紹介するなどの情報提供を行っている。 |
| <p>7 評価（総合コメント）</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 令和2年度は新型コロナウイルスの影響を受け、前年度に比べ、開場期間短縮、利用人数及び使用料金徴収額が減となった。しかし、6月以降の実績で令和2年度と令和元年度を比較した場合、利用人数は1,685人増、使用料金徴収額は1,830,100円増となり、過去最高の利用者数であった令和元年度を上回る結果となった。 ・ 市及び指定管理者が実施するアンケートについては、感染症への配慮から、管理人による利用者への積極的なアンケート聞き取り調査を行うことができなかったため、回収率はいずれも低調となったが、アンケートの回答において、スタッフの対応が「とても良い」「良い」が55%と半数以上を占めており、感染症への配慮から、スタッフと利用者のコミュニケーションが減った中でも、半数以上の回答者がスタッフの対応に満足している結果となった。 ・ 指定管理料（市の歳出）10,164,000円に対し、使用料金徴収額（市の歳入）24,429,400円であり、14,265,400円の収益となった。 ・ 施設の維持管理及び事務の執行状況について、現地での調査の結果、適正に運営されていることを確認した。 <p>以上の事実を総合的に勘案し、当該指定管理者の業務運営を高く評価することができる。</p> |