

みんなの商業 CHALLENGE BOOK

(概要版)



プラン策定の目的

第3期千歳市商業振興プランは、市民・事業者とともに、商業者の活力を生かすための目指す姿や基本目標を定め、時代に即した商業振興施策を推進することにより、市民の暮らしの豊かさの向上および地域の持続的発展を図ることを目的に策定しました。

プランの位置付けと期間

このプランは、市の最上位計画である「千歳市第7期総合計画」やその他の個別計画との整合性を踏まえたプランとします。また、計画期間は、令和3年度（2021年度）から令和7年度（2025年度）までの5年間としますが、必要に応じて適宜施策・事業の内容を見直します。

現状と課題

①消費者ニーズや社会変化に対応した商業の展開が必要

消費者ニーズの多様化、社会経済情勢の変化、新型コロナウイルス感染症の影響によるライフスタイルの変化など商業を取り巻く環境が大きく変化しています。こうした社会的なニーズに対応したサービスの展開が必要となっており、創業希望者がチャレンジできる機会の提供のほか、商業者が異業種や学生と連携することによる、新たな商業の展開が求められています。

②商業の魅力向上と効果的な情報発信が必要

消費者が商業に関する情報を入手する仕方は世代によって大きく異なっており、ターゲットに合わせた情報提供により顧客拡大につなげていく必要があります。また、小規模経営である個店では、商業者の高齢化が進み、個店の減少が進んでいくと予測されるほか、新たな商業が生まれなければ、商業機能の陳腐化や商店街の魅力の喪失につながるものが懸念されます。

③人が集い賑わいをもたらすまちづくりが必要

中心市街地においては、交流やコミュニティ機能、ワクワク感を与えるコンテンツのほか、カフェなど、ゆっくりくつろぎながら過ごせる居心地の良い場所や賑わいを感じられる景観づくりが求められています。また、持続可能なまちなかの賑わい創出を図るためには、官民の幅広い関係者が参画してまちづくりの方向性やエリアの将来像を議論し、一体的に取り組むことが重要です。

目指す姿

「変化の中から創出する新たな商業」

3つの基本方針と施策

今後の商業振興に向けた取組の方向性を、次の3つの「基本方針」として位置づけ、本プランの目指す姿の実現を図ります。

基本方針1 チャレンジする商業

01. 消費者ニーズや社会変化に対応した商業の展開

豊かなライフスタイルの創造に貢献する商業を展開します。

施策

- ①地域の暮らしを支える商業の展開
- ②コロナ禍による新たな生活様式への対応
- ③新たなライフスタイルを支える商業の促進
- ④コト消費型商業への転換
- ⑤訪日外国人観光客や若い世代の取り込み

02. チャレンジできる環境の整備

新たな商業を展開する事業者に環境の整備を促進します。

施策

- ①チャレンジの機会の提供
- ②チャレンジを支援する体制づくり
- ③頑張る商店街へのPR支援

基本方針2 商業の魅力向上

01. 交流と連携による新たな商いの創出

交流と連携による新たな商業の展開や地場産品の普及を促進します。

施策

- ①農商工連携等による商業活動の促進
- ②事業者と連携した地場産品の普及・販売促進

02. ターゲットに合わせた情報発信の促進

市民へ積極的な情報提供を行い、新たな顧客拡大を促進します。

施策

- ①多様なツールによる効果的な情報発信

03. 商業者の各種課題やニーズに対する支援

各種課題に対し必要な知識や技術を身につける支援をします。

施策

- ①商業活動・商店街活動の基盤となる人材の育成
- ②創業支援及び経営支援
- ③事業承継支援及び第二創業支援

基本方針3 歩いて楽しい人が集まるまちづくり

01. 市民等が集う多機能なまちの形成

交流やコミュニティ機能等による賑わいがある中心市街地を目指します。

施策

- ①中心市街地の複合・多機能化の推進
- ②観光客やビジネス客・若い世代の取り込み

02. 発見とワクワク感のあるコト消費型のまちの形成

新たな発見とワクワク感があるまちづくりの推進を図ります。

施策

- ①新しい発見のある中心市街地の形成
- ②コンテンツが充実したワクワク感のある中心市街地の形成

03. 歩いて楽しいまちの形成

歩いて楽しいまちづくりの推進を図ります。

施策

- ①歩行者ネットワークの形成
- ②ゆっくりと時間を過ごすことができる場づくり
- ③にぎわいを感じられる景観づくり
- ④商店街の活性化に向けた空き店舗対策の推進

04. エリアマネジメントの推進

官民連携によるエリアマネジメント等について検討します。

施策

- ①エリアマネジメントの推進を検討する場の構築



成果目標

指標名	令和元年度現状値	令和 7 年度目標値
空き店舗利用促進事業 利用件数 空き店舗利用促進事業を利用した中心市街地における新規開業者の延べ件数	7 件	延べ 20 件
千歳市特産品販売促進 事業者登録者数 自社商品の販売促進を図るため、市として参加するイベント、物産展、商談会等への出展又は当該イベント等の情報提供を希望する事業者の登録件数	15 件	18 件
融資利用実績額及び融資利用実績件数 中小企業振興融資の利用実績額及び中小企業振興融資の利用実績件数	727,890 千円 134 件	775,000 千円 145 件
各種セミナーの参加者数 市・商工会議所等で実施したセミナー等の参加者数	186 人	200 人
まちゼミの受講者数 まちゼミを受講した人数	203 人	263 人
中心市街地の歩行通行量 中心市街地地区にある商店街等の主要調査地点における年 1 日（日曜日）の歩行者通行量	20,968 人 (H29)	21,283 人
中心市街地のにぎわい 都市計画マスタープランの中心市街地地区における住民基本台帳人口	12,640 人	12,840 人

プランの推進体制

本プランは、民間と行政の協働体制のもと、各主体がそれぞれの業務や活動の中で施策の推進に積極的に取り組みながら進めていきます。

