

“子育てするなら、千歳市”の取組について — 平成28年度報告 —

1 平成28年度に追加した新規事業

市が積極的に展開している“子育てするなら、千歳市”の取組については、事業開始から約3年が経過する現時点で、主要施策38事業（新規事業）を実施しており、今年度については新たに6事業を開始しています。

(1) 「産前・産後ケア事業」の導入（平成28年4月1日から実施）

妊娠・出産から育児につなげる支援体制を構築するため、市の子育て支援室内に新たに専門職（助産師）を配置し、妊産婦を対象とする産前・産後ケアの充実を図りました。

(2) 「ちとせ版ネウボラ」の導入（平成28年10月から実施）

フィンランドで発祥した「ネウボラ」制度を参考に、保健センターにネウボラ相談室を整備し、5つの支援プランを作成するほか、ネットワークによる各相談部門の連携により、妊娠、出産、子育てへと切れ目のない支援に取り組んでいます。

(3) 「毎日ランチデー」の導入（平成28年10月から実施）

子育て中の親子の孤立を防止するため、ちとせっこセンター、げんきっこセンターで乳幼児期の親子が一緒にお弁当を食べる機会を毎日提供する「毎日ランチデー」を開始しました。

(4) 「産後ママ相談」の導入（平成28年12月から実施）

出産の疲れ、睡眠不足やホルモンバランスの変化で「マタニティブルー」や「産後うつ」になりやすい産後2か月までの母児を対象として、助産師が「産後ママ相談」を実施しています。

(5) 「イクボス宣言」の普及（平成29年1月から実施）

千歳市は平成29年1月4日付で、市長をはじめ課長職以上の管理職140人が「イクボス宣言」を表明しました。「イクボス」とは、職員の「仕事と家庭の両立（ワーク・ライフ・バランス）」を考え、応援しながら、自らも仕事と私生活を楽しめる上司を目指すことで、宣言を行う企業団体や地方自治体などが全国的に普及しています。（道内自治体では2番目）

職場の意識改革により、子育てしやすい環境が増えるよう、市の姿勢をPRすることで、広く市内企業や市民への普及に努めます。

(6) 「マタニティー・ランチデー」の導入（平成29年2月から実施）

「妊婦の居場所づくり事業」として、ちとせっこセンターで妊婦が一緒にお弁当を食べながら交流する機会を提供する「マタニティー・ランチデー」を開始しました。（第1回は、2月8日に実施。以後不定期開催）

2 “子育てするなら、千歳市”の施策の実施状況

“子育てするなら、千歳市”の施策に掲げる、全38事業の実績や利用者の声は、資料4-2のとおりです。

3 今後の施策展開について

本市の子育て支援については、市の単独による取組以外にも、民生委員児童委員による「子育てサロン」の開設や、市内企業による「企業連携ぷちゼミ」など、地域全体で子育て家庭を応援する「共助による子育て支援」にも取り組んでいます。

今後も引き続き、市民や市内企業・団体とともに、子育て世代に選ばれる「子育てのまち」を目指していくよう、新たな事業構築や創意工夫による既存事業の見直し・拡充を図ってまいります。

(1) 共助による子育て支援の普及啓発の取組

① (仮称)「こども食堂フォーラム」の開催

近年、全国的にも普及している「こども食堂」について、市民団体から実施の声が寄せられています。「こども食堂」とは、子どもや親などを対象に、安い価格や無料で食事を提供する民間団体発の取組です。

地域での子どもの居場所づくりや世代間交流などのメリットがある一方で、何から始めたら良いかわからないとの声も聞きます。このため市は、平成29年度にこども食堂の開設の仕方と運営方法を学ぶ(仮称)「こども食堂フォーラム」を開催し、市民団体の取組を支援します。

② 「ちとせ子育て特典カード」の普及拡大

平成27年度にデザインを一新した「千歳市子育て特典カード」について、平成27年度に5,000枚を作成し就学前児童のいる家庭に、平成28年度に6,000枚を作成し小学生のいる家庭に配布しています。平成29年度にはさらに3,000枚を作成し、中学生のいる家庭に配布することを予定しています。これにより、対象となる家庭に新カードがいきわたることになり、子育て家庭を応援し、特典サービスを提供いただく市内店舗等の更なる普及拡大を図ります。(協賛店舗数：29年1月現在77店舗。29年度末までの目標85店舗)

(2) その他の子育て支援の取組

① 「産後訪問ケア事業」の導入

出産後の心身の不調や産後うつ等を防ぐため、出産施設を退院した直後から助産師が自宅へ赴いて、母子への心身のケアや育児サポート等を行います。

② 「マタニティ講座」の開催

妊娠中の方が安心して出産を迎えることができるよう、ちとせっこセンターを会場とする「マタニティ講座」を企画し開催します。

③ 「子育てガイド&おでかけMAP」の新版(第5版)の作成

既に市内の子育て家庭にご利用いただいている「子育てガイド&おでかけMAP」について、新版となる第5版を作成し配布します。

4 子育てブランディング戦略等の取組

(1) ブランディングによる成果(28年度)

- ・ 「Voice of ちとせ 第4回千歳市民討議会」での情報提供(発表)(H28.06.19開催)
- ・ 事業構想大学院発行「月刊事業構想」9月号掲載(H28.09.01発行)
- ・ 園児とママの情報誌「あんふあん」12月号掲載(H28.11.04発行)
- ・ 北海道「ライフデザインBOOK」掲載(H28.12発行)

- ・ (公財) 日本都市センター「都市自治体におけるこども政策に関する調査研究」ヒアリング調査 (H30. 03. 末 研究成果公表予定)

(2) **最近の新聞報道記事** (資料4-3参照)

- ・ 「「子育てするなら、千歳市」3年目」 (千歳民報 H28. 12. 22 掲載)
- ・ 「市長がイクボス宣言」 (千歳民報 H29. 01. 05 掲載)
- ・ 「千歳市長新春インタビュー」 (北海道新聞 H29. 01. 06 掲載)
- ・ 「年少人口が増加」 (千歳民報 H29. 01. 14 掲載)