



活発な議論が行われた都市経営会議

⑨農業への関心を高め、千歳の農業を応援しよう

農家の後継者の確保や千歳の農産物を市全体で応援するべきです。千歳の農産物であることをもつと全国に広め、千歳の知名度やイメージを高めるべきです。

〈期待されるおもな取組〉

☆後継者のいない農家と新規参入希望者の出会いを積極的に支援する。
☆贈答に地元農産品を使うキャンペーンを行う。

⑩地元で買える物ができる場をみんなで大切にしよう

「地元の商店を大事にしよう」という消費者と「地元のを大事にしよう」という商店の双方の意識が高まるようにソフト面からも商店街の活性化が必要です。また、高齢者の買い物の利便性確保に努めるべきです。

〈期待されるおもな取組〉

☆市内買い物推進運動や地産地消を進める。
☆高齢化などに対応する移動式や配達・出前方式の商業活動を促す。

⑪千歳の魅力をPRし、企業を誘致し、根づかせよう

立地場所を探している企業に千歳の良さが広く伝わるよう、多面的に千歳の魅力を訴えることが必要です。市民も企業誘致に関心をもち、市民の立場で立地した企業を応援するべきです。

〈期待されるおもな取組〉

☆市職員などは、名刺に支笏湖などの写真を入れて千歳の魅力を広く訴える。
☆進出企業の製品を市全体で積極的に購入する。

⑫市民一人ひとりが「千歳」をセールスしよう

「千歳」という名前が前面に出た、千歳を広めイメージアップする商品があまりありません。特産品を通じて、千歳のアピールやセールスを市民がそれぞれの立場で積極的に行うべきです。

〈期待されるおもな取組〉

☆農産物や加工製品に「千歳」を広く訴えるシールを貼り出荷するよう促す。
☆千歳オリジナル商品を市民などと共同開発する。

⑬千歳を訪れた人たちが、立ち寄りたくなるまちにしよう

立ち寄る場所のPRやおもてなしの体制が十分とはいえません。たくさんの方が千歳を楽しめるよう、情報提供を効果的に行うとともに、おもてなしの心の向上に努めるべきです。

〈期待されるおもな取組〉

☆短時間でも千歳で楽しめる場所を紹介する。
☆市内来訪者に対して、あいさつや親切な対応に心がける。

⑭若いまちとして、千歳っ子を産み・育てる環境を高めよう

子どもを産み育てる医療環境として産婦人科や小児科を充実すべきです。子育てを支援する側としての参加を市民に呼びかけるとともに、子育て支援サービスマや遊び場などをPRするべきです。

〈期待されるおもな取組〉

☆市内の産婦人科・小児科の拡充を促す。
☆子育て支援をPRするとともに、運営に協力してもらえ市民を増やす。

⑮支え合い、見守り合いが自然に見られる地域にしよう

家に引きこもりがちの高齢者に対して出かけやすい場や暮らしを見守る環境が必要です。また、引きこもりの要因ともなる心の悩みを抱えている方が改善に向かうよう支援するべきです。

〈期待されるおもな取組〉

☆高齢者の交流を促すサロンを拡充する。
☆高齢者世帯の見守り活動を広める。
☆同じ悩みを抱える仲間との交流を促す。

⑯社会全体で、子どもの好奇心や郷土愛を育てよう

千歳を愛する子どもを育てるためには、子どもたちが千歳の自然や歴史、文化などに触れる機会を増やすことが大切です。また、子どもたちの豊かな心を育む体制や環境を整えることが必要です。

〈期待されるおもな取組〉

☆放課後子どもプランの拡大を検討する。
☆地域の方も参加し、千歳のことを学べる課外教育を充実する。

⑰生涯学習への参加の輪を広げよう

生涯学習は生きがいづくりなどを促す重要な役割を担っています。市民活動団体が連携を深めるとともに、講座やイベントにたくさんの方が参加できるよう情報提供に努めるべきです。

〈期待されるおもな取組〉

☆現在行っている活動を千歳駅などのたくさんの方が集まる場所で紹介する。
☆生涯学習情報を分かりやすく提供する。

⑱今ある施設が活動や発表の場にもっと使われるようにしよう

市民ギャラリーが芸術文化活動の発表の場としてたくさん利用されるよう、料金設定を今一度検討するべきです。コミュニティセンターも小規模な市民団体が利用しやすくなるようにするべきです。

〈期待されるおもな取組〉

☆市民ギャラリー料金を抑える工夫をする。
☆たくさんの方が利用する施設は、ソフト・ハード両面から使いやすくなるように改善する。

☆記事の詳細☆

企画部
企画課

主査(長期総合計画策定担当)

☎ (24) 3 1 3 1
内線 4 4 6

●都市経営会議からの提言全文は市のホームページ中、「新しい総合計画の策定」でご覧いただけます。