



ちとせエコ通信

第20号

平成27年8月

発行:千歳市

えこつう



千歳市エコ商店

昨年度の取組実績まとめ

日頃より「ECOちとせ」の取組を実践していただき、誠にありがとうございます！
皆様から報告をいただいた昨年度実績のうち、主なものについて7月時点の集計状況をまとめてみました。

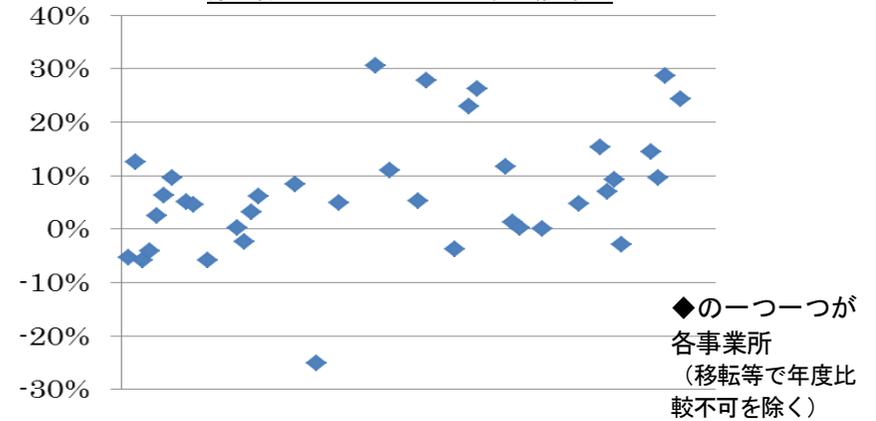


★エネルギー削減率、CO2排出量削減率ベスト3（前年度比）

エネルギー削減率（各エネルギーを原油量に換算して前年度と比較）

- 1位 31%削減 A社 コメント「取組を徹底しました」
- 2位 29%削減 B社 コメント「真剣に取組をしました」
- 3位 28%削減 C社 コメント「社員の協力の結果です」

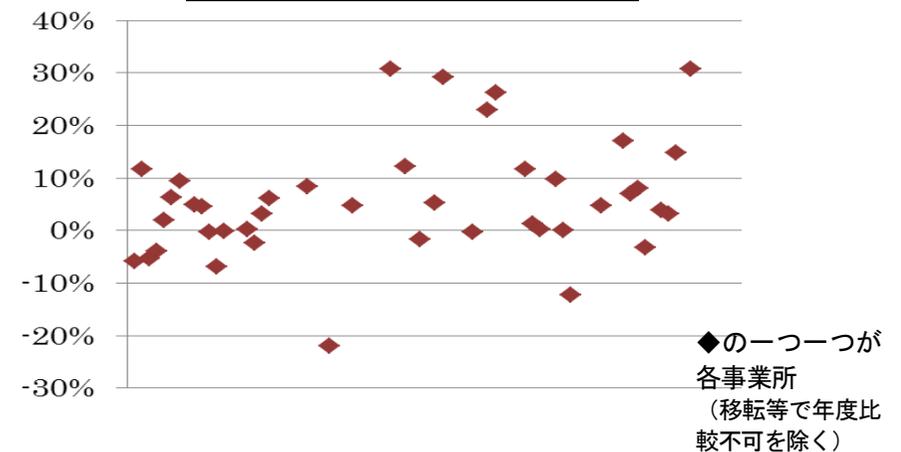
〈参考〉エネルギー削減率の散布図



CO2排出量削減率（各エネルギーをCO2量に換算して前年度と比較）

- 1位 31%削減 A社 コメント「取組を徹底しました」
B社 コメント「真剣に取組をしました」
- 2位 29%削減 C社 コメント「社員の協力の結果です」
- 3位 26%削減 D社 コメント「冬は作業着1枚多く着込みました」

〈参考〉CO2排出量削減率の散布図



☆取組初年度からの平均1年度あたりのエネルギー削減率 ベスト3

- ★1位 39%/年度 D社 主な理由: 社屋移転と取組の継続
 - 2位 35%/年度 E社 主な理由: 会社全体での取組の継続
 - 3位 34%/年度 B社 主な理由: 会社全体での取組の継続
- ※最多削減率範囲: 5~25%の範囲

☆取組初年度からの平均1年度あたりのCO2排出量削減率 ベスト3

- ★1位 27%/年度 F社 主な理由: 車両の更新と取組の浸透
 - 2位 21%/年度 G社 主な理由: 車両や暖房機の更新とLED化、
取組の推進
 - 3位 18%/年度 B社 主な理由: 会社全体での取組の継続
- ※最多削減率範囲: 1~10%の範囲

(電力使用量のCO2換算は排出係数0.485で換算)

☆昨年度のエネルギー等使用量削減と増加の主な理由

削減の主な理由

暖冬傾向で暖房の使用が減った。

燃費の良い車に買い替えした。

LEDを導入した。

取組を前年度より徹底した。

外勤が少なかった等、仕事の質が変わった。

増加の主な理由

初冬の寒さが強く、暖房の使用が増えた。

外勤が増えた等、仕事の質が変わった。

使用する機器が増えた。

業務量の増加。

施設利用者の増加。

※各事業者取組シートから抜粋

(参考) 26年度の夏冬について

全体的な傾向として、夏はそこそこ暑く、冬は暖かかでした。

年間データ	25年度	26年度
最高気温	29.4度	30.2度
最高気温が25度以上の日の日数(夏日)	35日	40日
最高気温が30度以上の日の日数(真夏日)	0日	1日
最低気温	-24.5度	-22.3度
最低気温が0度未満の日の日数(冬日)	157日	142日
最高気温が0度未満の日の日数(真冬日)	57日	29日

(気象庁 千歳の気象データより)

エアコン上手に使っていますか？

エアコンを使って電気使用量が多くなるこの季節。節電して、なるべく快適に過ごしませんか。

エアコンの上手な使い方

- 室内の熱い空気を逃がしてからスイッチON。
※車でもこの方法を使えます。
- 風向きは水平に。
- 設定温度下げる前に、まず風量調節。
- 下の冷気はサーキュレーター等でかき混ぜる。
- フィルターや室外機フィンの掃除は定期的に。



編集後記

ムシムシする最近の千歳の夏。道産子にはエアコンなしで過ごすのが辛いです。夜も暑くて眠れず、遅刻しそうな日々…。