

【別紙２】 ふるさと千歳応援業務委託プロポーザル 評価項目及び評価基準

評価項目	配点	評価及び評価点				
		特に優れている	優れている	普通	やや劣っている	劣っている
1 事業者に関する項目						
① 過去のふるさと納税業務の実績から、本業務を円滑に進めることが期待できるか。	5点	5	4	3	2	1
② 業務を適正かつ確実に実施するための能力及び体制が整っており、事業規模の拡大に対応できる運営の拡張性があるか。	5点	5	4	3	2	1
小 計		/10点				
2 企画提案書、ヒアリング等に関する項目						
① ふるさと納税に係る法令や市の方針を把握しているか。また、寄附者の個人情報保護及び情報漏洩の防止について、有効性のある対策が講じられているか。	5点	5	4	3	2	1
② 利用するシステムの性能や運用管理体制が適切であり、業務の効率化及び本市職員の事務負担の軽減に資する提案がなされているか。	5点	5	4	3	2	1
③ 本市の特性等を理解し、寄附金額の増加に効果的な新規返礼品の開発方法や既存返礼品の訴求力向上に向けた取組が示されているか。	10点	10	8	6	4	2
④ 返礼品等の発注や在庫管理、配送状況を適切に管理することが可能か。また、配送日数の短縮や経費削減に向けた工夫があるか。	10点	10	8	6	4	2
⑤ 既存の返礼品提供事業者との良好な関係の構築や新規事業者の開拓についての考え方や方法等は適切か。また、事業者とのトラブル発生時の問題解決能力を有しているか。	5点	5	4	3	2	1
⑥ 寄附金受領証明書等の作成及び発送、ワンストップ特例申請の受付等について、事務フロー及びスケジュールは適切か。また、寄附者の利便性の向上や本市の業務効率化が可能か。	5点	5	4	3	2	1
⑦ 寄附者からの問合せ、苦情及びトラブル等に対して、状況に応じて適切かつ責任を持った対応が可能か。また、本市との連携及び情報提供がスムーズに行えるか。	5点	5	4	3	2	1
⑧ 寄附金額の増加に向けた広告戦略は、高い費用対効果が見込まれるか。また、実施後の分析及び改善のサイクルが明確か。	5点	5	4	3	2	1
⑨ 千歳市ふるさと納税特設サイトは、寄附金額の増加に向けた効果的な内容となっているか。また、管理運営の体制は適切か。	5点	5	4	3	2	1
⑩ 本市が参加するイベントにおける事前準備や会場支援等は、寄附獲得や本市職員の事務負担軽減に効果的な提案となっているか。	5点	5	4	3	2	1
⑪ 寄附金活用可能金額の割合の段階的な引上げについて、本委託業務の対象外経費も含めた適切な管理方法が具体的に示されているか。また、経費削減に向けた有効な対策案があるか。	10点	10	8	6	4	2
⑫ ふるさと納税制度等を活用し、本市の魅力向上が見込める有効なシティプロモーションの提案がなされているか。また、創意工夫に基づき企画に独自性や優れた追加提案があるか。	10点	10	8	6	4	2
小 計		/80点				
3 見積価格に関する項目						
① 見積価格が業務委託上限額の範囲内であり、かつ企画提案内容に見合った適切な金額となっているか。	10点	10	8	6	4	2
小 計		/10点				
4 加点対象に関する項目						
① 特に優れている提案があった場合、加点対象とし配点の範囲内で加点する。	+0～10点	10	8	6	4	2
小 計		/10点				
合 計		/110点				