

令和7年度指定管理者モニタリング結果

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| 施 設 名   | 美笛キャンプ場               |
| 指定管理者   | 一般社団法人千歳観光連盟          |
| 指 定 期 間 | 令和4年4月1日から令和9年3月31日まで |
| 評 価 担 当 | 観光スポーツ部観光課            |

1 実施事業及び内容等

(1) 開場期間、開場時間及び閉鎖日

◎開場期間:4月 25 日から 10 月 19 日まで(開場日数 174 日)

◎開場時間:午前 11 時から午後7時まで

◎閉鎖日 :9月 13 日午前 10 時から9月 15 日午前 11 時まで

理由:悪天候・倒木のため

9月 20 日午後7時から9月 21 日午前 11 時まで

理由:悪天候が予想されたため(宿泊のみ)

10月1日午前 10 時から 10 月2日午前 11 時まで

理由:国道閉鎖のため

(2) 使用料金徴収状況

(単位:円)

| 項 目   | 令和7年度      | 令和6年度      | 増 減       |
|-------|------------|------------|-----------|
| 日 帰 り | 5,779,300  | 4,943,300  | 836,000   |
| 宿 泊   | 34,180,100 | 33,028,700 | 1,151,400 |
| 合 計   | 39,959,400 | 37,972,000 | 1,987,400 |

※本施設は利用料金制を適用していないため、使用料は市の歳入となる。

○ 令和6年度と比較し、開場日数は2日少なかったが日帰り客が 972 人、宿泊客が 669 人、計 1,641 人の増加により、使用料金収入は 1,987,400 円の増加となった。

2 年間利用者数

年間利用者数(月別)

(単位:人)

| 項 目  | 令和7年度  | 令和6年度  | 増 減   |
|------|--------|--------|-------|
| 4 月  | 655    | 875    | △220  |
| 5 月  | 2,725  | 2,835  | △110  |
| 6 月  | 3,731  | 4,060  | △329  |
| 7 月  | 6,053  | 5,067  | 986   |
| 8 月  | 8,077  | 6,603  | 1,474 |
| 9 月  | 4,175  | 4,417  | △242  |
| 10 月 | 1,814  | 1,732  | 82    |
| 合 計  | 27,230 | 25,589 | 1,641 |

○ 令和7年度は、予約にキャンセルが生じた際に SNS 等を通じて空き枠を周知し、柔軟な受け入れを実施したことなどにより、1,641 人増加となった。

3 事業収支  
(決算状況)

<収入> (単位:円)

| 項 目         | 令和7年度      | 令和6年度      | 増 減       |
|-------------|------------|------------|-----------|
| 指 定 管 理 料   | 12,500,000 | 12,500,000 | 0         |
| 補 助 金 等 収 入 | 1,279,200  | 0          | 1,279,200 |
| 自 主 事 業     | 11,068,380 | 11,159,959 | △91,579   |
| 合 計         | 24,847,580 | 23,659,959 | 1,187,621 |

<支出> (単位:円)

| 項 目       | 令和7年度      | 令和6年度      | 増 減       |
|-----------|------------|------------|-----------|
| 人 件 費     | 15,970,304 | 11,787,990 | 4,182,314 |
| 消 耗 品 費   | 312,425    | 450,637    | △138,212  |
| 燃 料 費     | 129,707    | 130,596    | △889      |
| 委 託 料     | 3,895,235  | 2,883,599  | 1,011,636 |
| 保 険 料     | 176,168    | 175,456    | 712       |
| 修 繕 費     | 0          | 16,500     | △16,500   |
| 役 務 費     | 420,643    | 289,474    | 131,169   |
| 印 刷 製 本 費 | 8,668      | 296,709    | △288,041  |
| 諸 経 費     | 181,575    | 257,151    | △75,576   |
| 自 主 事 業 費 | 4,947,102  | 4,427,998  | 519,104   |
| 合 計       | 26,041,827 | 20,716,110 | 5,325,717 |

|       |            |           |            |
|-------|------------|-----------|------------|
| 差 引 額 | △1,194,247 | 2,943,849 | △4,138,096 |
|-------|------------|-----------|------------|

※当該指定管理者は、公益法人会計基準を採用

※税込経理方式を採用

○ 収入は、自主事業収入において、前年度と比較し、キャンプギアのレンタル数の増により、301,898 円増加したものの売店売上が 393,477 円減少し、91,579 円の減となったが、人件費上昇に伴い、1,279,200 円補てんを行ったことにより、収入合計は 1,187,621 円の増となった。

支出は、前年度と比較し、管理人の雇用の継続及び新規雇用の促進を考慮した時給単価の設定のほか、常駐職員の増員により人件費が 4,182,314 円増となり、委託料において、場内清掃業務を外部委託したほか、利便性向上のためキャンプ場ホームページに AI チャットボットシステムを新たに導入したことなどにより、1,011,636 円増加し、支出合計は 5,325,717 円の増となった。

差引額は、前年度と比べ 4,138,096 円減の△1,194,247 円となった。

#### 4 管理運営状況

##### (1) 利用者からの評価

###### ① 指定管理者が実施した利用者アンケート

実施期間: 令和7年5月 29 日～6月 30 日 (33 日間)

【回収枚数: 385 枚】

###### ② 市が実施した利用者アンケート

実施期間: 令和7年8月8日～9月8日 (32 日間)

【回収枚数: 355 枚】

###### ③ アンケート結果概要

###### 性別

| 項 目 | 指定管理者 | 市     |
|-----|-------|-------|
| 男性  | 51.7% | 54.1% |
| 女性  | 46.8% | 45.1% |
| その他 | —     | 0%    |
| 無回答 | 1.6%  | 0.8%  |

###### 年齢

| 項 目    | 指定管理者 | 市     |
|--------|-------|-------|
| 10 代   | 0.8%  | 2.5%  |
| 20 代   | 11.4% | 6.5%  |
| 30 代   | 19.0% | 22.0% |
| 40 代   | 24.7% | 34.1% |
| 50 代以上 | 44.2% | 34.9% |

###### 住まい

| 項 目  | 指定管理者 | 市     |
|------|-------|-------|
| 千歳市  | 11.4% | 12.1% |
| 札幌市  | 53.0% | 49.9% |
| 苫小牧市 | 6.2%  | 4.8%  |
| 恵庭市  | 1.3%  | 3.7%  |
| 北海道内 | 18.7% | 15.8% |
| 北海道外 | 8.8%  | 13.2% |
| 海外   | 0.5%  | 0.6%  |

###### 入場者構成

| 項 目   | 指定管理者 | 市     |
|-------|-------|-------|
| ひとり   | 19.7% | 16.3% |
| 家族    | 54.5% | 62.0% |
| 知人、友人 | 19.0% | 14.1% |

|  |                                                                                                                                                                                                                               |       |       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
|  | 家族+知人、友人                                                                                                                                                                                                                      | 2.9%  | 7.0%  |
|  | 職場                                                                                                                                                                                                                            | 1.8%  | 0.0%  |
|  | その他                                                                                                                                                                                                                           | 2.0%  | 0.6%  |
|  | 美笛キャンプ場の利用回数                                                                                                                                                                                                                  |       |       |
|  | 項 目                                                                                                                                                                                                                           | 指定管理者 | 市     |
|  | 今回が初めて                                                                                                                                                                                                                        | 26.2% | 34.6% |
|  | 2～5回                                                                                                                                                                                                                          | 40.8% | 35.5% |
|  | 6～9回                                                                                                                                                                                                                          | 11.7% | 10.1% |
|  | 10 回以上                                                                                                                                                                                                                        | 21.3% | 19.7% |
|  | 不明・回答なし                                                                                                                                                                                                                       | 0.0%  | 0.0%  |
|  | <p>○ 利用回数については、指定管理者の調査では「今回が初めて」で 26.2%となり、市の調査では同程度の 34.6%となった。指定管理者、市ともに「2～5回」、「6～9回」、「10 回以上」を合わせると6割を超えていることから、複数回利用するリピーターが多いと考えられる。</p>                                                                                |       |       |
|  | 美笛キャンプ場を知ったきっかけ(複数回答)                                                                                                                                                                                                         |       |       |
|  | 項 目                                                                                                                                                                                                                           | 指定管理者 | 市     |
|  | 以前から知っている                                                                                                                                                                                                                     | 72.7% | 67.3% |
|  | 家族・知人・友人の紹介                                                                                                                                                                                                                   | 19.5% | 19.7% |
|  | キャンプ場情報誌                                                                                                                                                                                                                      | 10.4% | 9.9%  |
|  | 観光情報誌                                                                                                                                                                                                                         | 2.1%  | 0.8%  |
|  | 千歳市 HP                                                                                                                                                                                                                        | 1.0%  | 1.7%  |
|  | 美笛キャンプ場 HP                                                                                                                                                                                                                    | 10.1% | 10.4% |
|  | SNS サイト                                                                                                                                                                                                                       | 3.9%  | 18.9% |
|  | 口コミ                                                                                                                                                                                                                           | 4.4%  | 4.5%  |
|  | その他                                                                                                                                                                                                                           | 1.3%  | 3.1%  |
|  | 不明・回答なし                                                                                                                                                                                                                       | 0.3%  | 0.0%  |
|  | <p>○ 知ったきっかけについては、指定管理者の調査では「以前から知っている」で 72.7%となり、市の調査では 67.3%となっている。</p> <p>また、指定管理者は動画及び画像を使用した SNS 発信に力を入れており、当該施設を知ったきっかけを「SNS サイト」とした回答は、指定管理者のアンケートでは 3.9%であったものの、市のアンケートでは 18.9%であったことから、利用者の増加にも一定程度寄与していると考えられる。</p> |       |       |
|  | 美笛キャンプ場を選んだ理由(複数回答)                                                                                                                                                                                                           |       |       |
|  | 項 目                                                                                                                                                                                                                           | 指定管理者 | 市     |
|  | 自然の充実度                                                                                                                                                                                                                        | 94.3% | 93.5% |
|  | 施設の充実度                                                                                                                                                                                                                        | 43.4% | 45.4% |

|  |                                                                                                                                                                                            |       |       |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
|  | 料金設定                                                                                                                                                                                       | 24.7% | 28.5% |
|  | キャンプ場までの距離                                                                                                                                                                                 | 31.4% | 31.0% |
|  | 口コミ(評価)                                                                                                                                                                                    | 11.9% | 17.7% |
|  | その他                                                                                                                                                                                        | 3.1%  | 4.2%  |
|  | 不明・回答なし                                                                                                                                                                                    | 0.0%  | 0.0%  |
|  | <p>○ 選んだ理由については、指定管理者の調査では「自然の充実度」で 94.3% となり、市の調査では 93.5%となっている。「施設の充実度」では、指定管理者が 43.4%、市が 45.4%となっている。調査表の自由記載欄では「景観が良い」、「自然が豊か」等の回答が多くあった。</p>                                          |       |       |
|  | <p>スタッフの対応</p>                                                                                                                                                                             |       |       |
|  | 項 目                                                                                                                                                                                        | 指定管理者 | 市     |
|  | とても良い                                                                                                                                                                                      | 63.1% | 52.7% |
|  | 良い                                                                                                                                                                                         | 27.3% | 33.8% |
|  | ふつう                                                                                                                                                                                        | 8.6%  | 12.4% |
|  | あまり良くない                                                                                                                                                                                    | 0.5%  | 0.8%  |
|  | 良くない                                                                                                                                                                                       | 0.3%  | 0.3%  |
|  | 不明・回答なし                                                                                                                                                                                    | 0.3%  | 0.0%  |
|  | <p>○ スタッフの対応については、指定管理者の調査では「とても良い」、「良い」で 90.4%となり、市の調査では 86.5%となっている。調査表の自由記載欄では「スタッフの対応が親切」やスタッフへの感謝の気持ちを記載している回答が多くあった。</p>                                                             |       |       |
|  | <p>売店の品揃え</p>                                                                                                                                                                              |       |       |
|  | 項 目                                                                                                                                                                                        | 指定管理者 | 市     |
|  | とても良い                                                                                                                                                                                      | 19.0% | 17.2% |
|  | 良い                                                                                                                                                                                         | 34.0% | 32.1% |
|  | ふつう                                                                                                                                                                                        | 33.0% | 32.4% |
|  | あまり良くない                                                                                                                                                                                    | 2.6%  | 7.3%  |
|  | 良くない                                                                                                                                                                                       | 0.3%  | 1.1%  |
|  | 不明・回答なし                                                                                                                                                                                    | 11.2% | 9.9%  |
|  | <p>○ 売店の品揃えについては、指定管理者の調査では「とても良い」、「良い」で 53%となり、市の調査では 49.3%で約半数が評価している一方、「ふつう」で 33%程度となっている。調査票の自由記載欄では「品揃えが少ない」、「金額が高いので利用を控えた」等の回答があり、周辺に買い出し施設がないため売店への依存度が高く、品揃えに期待する傾向があると考えられる。</p> |       |       |

|  |                                                                                                                                                   |       |       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
|  | キャンプ場にあると便利または利用したいサービス                                                                                                                           |       |       |
|  | 項 目                                                                                                                                               | 指定管理者 | 市     |
|  | キャッシュレス決済                                                                                                                                         | 42.9% | 68.7% |
|  | 手ぶらキャンプ                                                                                                                                           | 2.6%  | 3.1%  |
|  | アクティビティ体験                                                                                                                                         | 18.7% | 30.4% |
|  | テント等クリーニング                                                                                                                                        | 2.9%  | 5.9%  |
|  | 道具レンタル                                                                                                                                            | 3.4%  | 5.6%  |
|  | テント設営補助                                                                                                                                           | 0.5%  | 1.7%  |
|  | サブスクサービス                                                                                                                                          | 2.1%  | 6.2%  |
|  | その他                                                                                                                                               | 5.9%  | 1.7%  |
|  | 特になし                                                                                                                                              | 20.8% | 16.6% |
|  | <p>○ 便利または利用したいサービスについては、指定管理者の調査では「キャッシュレス決済」で42.9%となり、市の調査では68.7%となっている。キャンプ場使用料に係るキャッシュレス決済は令和9年度から導入する予定としている。</p>                            |       |       |
|  | 予約制の導入について                                                                                                                                        |       |       |
|  | 項 目                                                                                                                                               | 指定管理者 | 市     |
|  | とても良い                                                                                                                                             | 58.2% | 59.4% |
|  | 良い                                                                                                                                                | 27.5% | 29.3% |
|  | ふつう                                                                                                                                               | 8.3%  | 5.4%  |
|  | あまり良くない                                                                                                                                           | 2.6%  | 2.5%  |
|  | 良くない                                                                                                                                              | 0.5%  | 0.8%  |
|  | その他                                                                                                                                               | 1.3%  | 2.5%  |
|  | <p>○ 予約制の導入については、令和5年から導入しており、指定管理者の調査では「とても良い」、「良い」で85.7%となり、市の調査では88.7%となっている。調査表の自由記載欄では「朝早くから出発しなくても良くなった」、「チェックインの待ち時間が短くなった」等の回答が多くあった。</p> |       |       |
|  | キャンプ場にあると便利な施設(複数回答)                                                                                                                              |       |       |
|  | 項 目                                                                                                                                               | 指定管理者 | 市     |
|  | 温泉施設                                                                                                                                              | 70.1% | 68.7% |
|  | カフェ                                                                                                                                               | 18.1% | 20.3% |
|  | テントサウナ                                                                                                                                            | 8.8%  | 12.1% |
|  | キッチンカー                                                                                                                                            | 7.3%  | 11.3% |
|  | 遊具                                                                                                                                                | 7.5%  | 17.7% |
|  | グランピング                                                                                                                                            | 3.1%  | 3.1%  |
|  | 託児所                                                                                                                                               | 0.0%  | 0.6%  |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                 |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
|                                                                                                                     | コテージ・バンガロー                                                                                                                      | 10.4% | 8.2%  |
|                                                                                                                     | その他                                                                                                                             | 1.0%  | 2.3%  |
|                                                                                                                     | 特になし                                                                                                                            | 21.0% | 17.7% |
|                                                                                                                     | ○ 便利な施設については、指定管理者の調査では「温泉施設」で 70.1%となり、市の調査では 68.7%となっている。調査表の自由記載欄では温泉施設を求める回答が多くあった一方で、ありのままの自然を楽しむため、「このままで良い」といった回答も多くあった。 |       |       |
|                                                                                                                     | 満足度                                                                                                                             |       |       |
|                                                                                                                     | 項 目                                                                                                                             | 指定管理者 | 市     |
|                                                                                                                     | 満足                                                                                                                              | 82.6% | 74.9% |
|                                                                                                                     | やや満足                                                                                                                            | 16.9% | 22.8% |
|                                                                                                                     | どちらでもない                                                                                                                         | 0.5%  | 1.1%  |
|                                                                                                                     | やや不満                                                                                                                            | —     | 1.1%  |
| 不満                                                                                                                  | —                                                                                                                               | 0.0%  |       |
| 不明・回答なし                                                                                                             | —                                                                                                                               | 0.0%  |       |
| ○ 満足度については、指定管理者の調査では「満足」、「やや満足」で 99.5%となり、市の調査では 97.7%となっている。調査表の自由記載欄では、自然環境のほか、スタッフの対応について評価する回答が多くあった。          |                                                                                                                                 |       |       |
| (2) 事業報告書、現地調査に基づく評価                                                                                                |                                                                                                                                 |       |       |
| 施設の管理状況については、月例報告書及び年度終了後の事業報告により、塵芥収集処理業務、清掃業務、給排水設備管理業務のほか、施設の巡回点検結果等の報告を受けており、市や指定管理者に寄せられる意見や要望等に対しても適切に対応している。 |                                                                                                                                 |       |       |
| 事務の執行状況については、月例報告及び年次報告により、利用状況、使用料徴収状況等の報告を受けており、会計帳簿等についても特に改善点は見受けられないことから適正に処理されているものと判断できる。                    |                                                                                                                                 |       |       |
| (3) 職員配置、緊急時対応、意見・要望・苦情対応、個人情報の管理                                                                                   |                                                                                                                                 |       |       |
| ① 職員配置                                                                                                              |                                                                                                                                 |       |       |
| 日中4名、夜間2名が常駐しているほか、繁忙期には日中5名に増員し、対応を行っている。                                                                          |                                                                                                                                 |       |       |
| ② 緊急時対応                                                                                                             |                                                                                                                                 |       |       |
| 緊急時対応は、気象の変化に伴う管理対応マニュアルに基づくキャンプ場の閉鎖などの対応を行っている。                                                                    |                                                                                                                                 |       |       |
| ③ 意見・要望・苦情対応                                                                                                        |                                                                                                                                 |       |       |

|                         | <p>利用者からの意見や要望を把握しながら管理運営に努め、苦情等にも迅速に対応しており、必要に応じて市と協議のうえ管理を行っている。</p> <p>④ 個人情報の管理<br/>個人情報の保護については、市の条例などを遵守し秘密を保持している。</p> <p><b>(4) 施設修繕、備品購入状況等</b></p> <p>① 施設修繕状況<br/>協定書第 16 条により、1 件 2 万円（税抜）未満の施設の修繕等については、指定管理者が行うことを基本とし、随時協議のもと修繕を行っている。<br/>○令和 7 年度実績：0 件<br/>（トイレトーパーホルダー破損：消耗品で部品を購入し、自前で修繕を実施）</p> <p>② 備品購入状況<br/>○令和 7 年度実績：1 件（13,000 円）<br/>・無線 LAN ルーター<br/>※購入価格 10,000 円以上、耐用年数 3 年以上の物品</p> |     |    |    |                                     |    |                                |                         |                      |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|-------------------------------------|----|--------------------------------|-------------------------|----------------------|
| 5 自主事業の達成状況             | <p><b>指定管理者の提案による事業の実施状況</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施日</th><th>内容</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>常時</td><td>アウトドア用品レンタル<br/>（チェア、バーベキューグリル、コンロ等）</td></tr> <tr> <td>常時</td><td>物品販売<br/>（飲食料品、オリジナルグッズ、地域特産品等）</td></tr> <tr> <td>8 月 8 日（金）<br/>～ 15 日（金）</td><td>野菜販売<br/>（とうもろこし、スイカ）</td></tr> </tbody> </table>                                                                           | 実施日 | 内容 | 常時 | アウトドア用品レンタル<br>（チェア、バーベキューグリル、コンロ等） | 常時 | 物品販売<br>（飲食料品、オリジナルグッズ、地域特産品等） | 8 月 8 日（金）<br>～ 15 日（金） | 野菜販売<br>（とうもろこし、スイカ） |
| 実施日                     | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |    |                                     |    |                                |                         |                      |
| 常時                      | アウトドア用品レンタル<br>（チェア、バーベキューグリル、コンロ等）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |    |                                     |    |                                |                         |                      |
| 常時                      | 物品販売<br>（飲食料品、オリジナルグッズ、地域特産品等）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |    |    |                                     |    |                                |                         |                      |
| 8 月 8 日（金）<br>～ 15 日（金） | 野菜販売<br>（とうもろこし、スイカ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |    |    |                                     |    |                                |                         |                      |
| 6 市民サービスの向上を図るための取り組み   | <p>① 場内の点検を常時行い、トイレや炊事棟などを適正に管理し、利用者にとって快適かつ使いやすい環境整備に努めた。</p> <p>② キャンプ場の混雑状況、キャンセルにより生じた空き枠についてホームページ及びインスタグラムを活用し、情報を発信した。</p> <p>③ 令和 5 年度から WEB 予約システムを導入し、受付時間の短縮に伴うスムーズな入場とチェックイン前の渋滞混雑の緩和に努めた。</p>                                                                                                                                                                                                            |     |    |    |                                     |    |                                |                         |                      |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7 評価<br/>(総合コメント)</p> | <p>(1) 令和7年度は、令和6年度よりも開場日数が2日少なかったが、利用者数が 27,230 人(前年度比 106.4%)、使用料収入が 39,959,400 円(前年度比 105.2%)となるなど、指定管理者による満足度向上の取組などにより実績が増加していることは評価できる。</p> <p>(2) 令和5年度から WEB 予約システムを導入しており、指定管理者アンケートでは「とても良い」、「良い」が85.7%、市アンケートでは88.7%であり、回答者の多くが予約制の導入に良い印象を持っており、受付時間の短縮に伴うスムーズな入場のほか、チェックイン前の渋滞混雑の緩和が図られていると評価できる。</p> <p>(3) スタッフの対応においては、指定管理者アンケートでは「とても良い」、「良い」が 90.4%(前年度比 5.7%減)、市アンケートでは 86.5%(前年度比 1.6%減)であったが、利用者の約9割が高く評価しており、親切な対応を心掛けていると評価できる。</p> <p>(4) 施設の利用に対する満足度においては、指定管理者アンケートでは「満足」、「やや満足」が 99.5%(前年度比 0.6%増)、市アンケートでは 97.7%(前年度比 0.9%増)であり、日々の施設管理やスタッフ対応等、丁寧な対応がなされていると評価できる。</p> <p>(5) 施設の維持管理及び事務の執行状況について、現地での調査の結果、適正に運営されていることを確認した。</p> <p>以上の事実を総合的に勘案し、当該指定管理者の業務運営を適正に評価することができる。今後においても利用者ニーズを引き続き把握し、さらなる市民サービスの向上が図られることを期待する。</p> |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|