

千歳市広告PR業務プロポーザル 評価項目及び評価基準

評価項目及び評価基準

評価項目	配点	評価及び評価点				
		特に優れている	優れている	普通	やや劣っている	劣っている
1 事業者に関する項目						
会社の規模及び本業務と類似する業務の実績等から、提案内容を円滑に遂行可能か	5点	5	4	3	2	1
作業計画に無駄がなく、提案内容を実施できる人員及び体制が確保されているか	5点	5	4	3	2	1
小 計						/ 10
2 企画提案書、ヒアリング等に関する項目						
千歳市広告PR業務の目的を理解しているか	10点	10	8	6	4	2
具体的かつ独自性のある配信戦略が提案されているか	20点	20	16	12	8	4
目標値が根拠に基づき設定されているか	10点	10	8	6	4	2
配信の分析・改善の具体的な計画が示されているか	10点	10	8	6	4	2
業務を遂行する体制やスケジュールに実現性があるか	10点	10	8	6	4	2
取組意欲が感じられ、企画提案書の内容等を総合的に評価できるか	10点	10	8	6	4	2
小 計						/ 70
3 見積価格に関する項目						
提案内容との整合性及び費用積算根拠の妥当性を欠いていないか	20点	20	16	12	8	4
小 計						/ 20
合 計						/ 100

講評