

千歳市観光案内所運營業務プロポーザル 評価項目及び評価基準

評価項目及び評価基準

評価項目	配点	評価及び評価点				
		特に優れている	優れている	普通	やや劣っている	劣っている
1 事業者に関する項目	20点					
(1) 経営健全性と実績 会社の規模、類似業務の実績、経営の健全性から、円滑に業務を遂行する能力を有しているか	10点	10	8	6	4	2
(2) 実施・サポート体制 計画に無理がなく、提案内容を確実に実施できる人員及びサポート体制が構築されているか	10点	10	8	6	4	2
小計						／20
2 企画提案書、ヒアリング等に関する項目	70点					
(1) 施設・設備計画 限られたスペースにおいて、窓口カウンターや什器・備品等の配置が効率的かつ実用的か。また、案内業務を円滑に行うための工夫がされているか。	15点	15	12	9	6	3
(2) デザイン・魅力発信 本市の魅力を伝える案内所の装飾や、玄関口として親しみやすく工夫されたデザインとなっているか。	10点	10	8	6	4	2
(3) 案内実務・多言語対応 外国人観光客への多言語・文化対応を含め、国内外の来訪者が満足度できる案内体制が示されているか。	15点	15	12	9	6	3
(4) 情報収集・発信力 地域の最新情報を継続的に収集・蓄積するネットワークや、SNS等を用いた効果的な発信手法が具体的に示されているか。	10点	10	8	6	4	2
(5) 独自工夫・地域貢献 他にはない独自のアイデアや、利用者のニーズに応える魅力的なサービス提案があるか。	10点	10	8	6	4	2
(6) 総合評価 業務への意欲、経営の安定性、提案の実現性を総合的に判断して信頼できるか。	10点	10	8	6	4	2
小計						／70
3 見積価格に関する項目	10点					
提案内容と見積額が整合しており、質の高い運営を支える経費（人件費等）が適正に計上されているか。	10点	10	8	6	4	2
小計						／10
合計						／100

講評