

評価項目及び評価基準	配点	評価点
1 事業者に関する項目		
会社の規模及び本業務と類似する業務の実績等から、提案内容を円滑に遂行可能か	5点	
作業計画に無駄がなく、提案内容を実施できる人員及び体制が確保されているか	5点	
小 計	10点	
2 企画提案書、ヒアリング等に関する項目		
企業誘致におけるパンフレット作成の目的を理解しているか	5点	
提案内容に独自性があり、新たな視点からの工夫があるか	10点	
提案内容が実現性の高いものであるか	10点	
分かりやすくデザイン性の高い内容となっているか	10点	
立地環境や工業団地を効果的にPRするための工夫があるか	20点	
提案内容及び業務工程が具体的であるか	5点	
十分な業務スケジュールが組まれているか	5点	
取組意欲が感じられ、企画提案書の内容等を総合的に評価できるか	5点	
小 計	70点	
3 見積価格に関する項目		
積算単価や数量が、企画提案に見合ったものとなっているか	20点	
小 計	20点	
合 計	100点	
講評		