

協働事業実績評価結果

事業名	市提案 千歳市農業プロモーション事業「千歳市農業の今を知る」		
実施団体	なんまらわやっSHOW		
市担当課	農業振興課		
事業費	1年目:611,000円	2年目:774,774円	
実施内容	<p>【情報発信媒体】 YouTube(instagram)</p> <p>【企画内容】 ・概要:様々な企画で千歳市の農家を紹介し、認知度を高めるとともに生産者の顔を知ってもらい、安心感を与え、販売促進に繋げる。(ターゲット:野菜、食育、農家(家庭菜園)に興味のある人、子供を持つお母さんや、家庭菜園をしている人を中心とする) ・動画内容:野菜を使った農家のレシピ紹介、農家密着取材、生花生産者取材、ほか ・投稿頻度:隔週(月2本)</p>		
評価結果	<p>サービス 3.7 事業効果 4.7 得意分野 4.7 ノウハウ 4.5 きっかけ 4.2</p>		<p>【評価点数】 5…十分にあてはまる 4…概ねあてはまる 3…ある程度あてはまる 2…あまりあてはまらない 1…全くあてはまらない</p> <p>【評価項目】 <サービス> 多くの市民に喜ばれるサービスを提供できたか</p> <p><事業効果> 協働したことによって事業効果が高まったか</p> <p><得意分野> 実施者の得意分野を十分に発揮できたか</p> <p><ノウハウ> 「市民協働」の考え方やノウハウを習得できたか</p> <p><きっかけ> 今後の協働へのきっかけとなったか</p>
団体の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・YouTubeによる千歳市農業の発信に係る企画の協同立案 ・取材、編集、情報発信 		
市の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・情報発信に係る企画の協同立案 ・市のHP等での団体活動PR ・情報発信に関するプライバシーポリシー等の取り決め ・市民活動団体と農業関連団体等との調整 		
総評	<p>農家の方が伝えたいメッセージを事前確認して適切な長さに落とし込んでいることは素晴らしい。ただ、視聴者あつての動画なので、「視聴者の聞きたいこと」が盛り込めていればさらに良くなった可能性がある。コメントから見るに視聴者の需要は動画に収められているようであったが、実際に質問を受け付けて視聴者の声を取り入れる機会を作る工夫を凝らしたり、動画ごとの再生数の差の理由の分析があつても良かったように思う。</p>		