

参加・相談申込書

会社名			
事業内容			
住所	〒		
E-mail			
TEL		FAX	
ご担当者様	フリガナ 氏名	所属・役職	

希望される項目にを付けてください。

— 自社の採用力アップにつなげる —

採用戦略強化セミナー

第1回 **申込締切 8/16(金)**
8月20日(火) 14:00~15:30

第2回 **申込締切 8/29(木)**
9月3日(火) 14:00~15:30

第3回 **申込締切 9/19(木)**
9月25日(水) 14:00~15:30

セミナー 参加者氏名	フリガナ			フリガナ			フリガナ		
	第1回 会場	第2回	第3回	第1回 会場	第2回	第3回	第1回 会場	第2回	第3回
参加希望回	<input type="checkbox"/>								
個別相談会 事前申込	<input type="checkbox"/>								

※当日参加もお受けいたしますが、事前にお申込みいただくとスムーズにご案内できます。

— 全4回のワークショップで自社の魅力を完全理解 —

実践!他社と差をつける「採用マーケティング」講座

全4回 申込 <input type="checkbox"/>	参加人数	名
---------------------------------	------	---

— 個別の課題に専門家を派遣 —

アドバイザーによる個別課題の解決

申込 <input type="checkbox"/>	現在の状況を <input checked="" type="checkbox"/> してみましよう。	1個でも <input checked="" type="checkbox"/> がついた事業者様 「専門家との個別相談」をおすすめします。
	<input type="checkbox"/> 効果的な採用方法がわからない <input type="checkbox"/> 応募者がいない/少ない <input type="checkbox"/> 指導者のスキルに問題を感じている <input type="checkbox"/> 採用予算がかけられない <input type="checkbox"/> 社員を教育する時間がない <input type="checkbox"/> その他()	<input type="checkbox"/> 競合分析を行いたい <input type="checkbox"/> 面接で何を質問したら良いかわからない <input type="checkbox"/> 求人票を見直したい <input type="checkbox"/> 若い人の気持ちがわからない <input type="checkbox"/> オンラインの対応ができていない

※お日にちが近くなりましたら、参加に変更がないかのご連絡をいたします。※お預かりした情報は本事業に関する連絡などのみに使用し、適切に管理します。



北海道石狩振興局
企業の人材確保を支援する事業II



人材確保にお困りの
企業の皆様へ

貴社の 採用力強化を 支援します!

参加
無料

石狩管内の事業者のみならずを対象に、若年層をはじめとする多様な人材の良質で安定的な雇用創出と定着を目的に、就業環境等の整備に関するサポートや、求職者に対する訴求力の向上とミスマッチの解消に向けた取組を実施します。

01 採用戦略強化セミナー

02 実践!他社と差をつける「採用マーケティング」講座

03 アドバイザーによる個別課題の解決

主催:北海道石狩振興局 事務局:キャリアバンク株式会社

詳しい内容は、中面をご覧ください。

https://www.career-bank.co.jp/ishikari_kakuho/



お申込み先

ホームページまたは
申込書をメール・FAX
にて送付ください。

FAX:011-251-3369

右記の二次元バーコードからお申込みいただけます。

申込フォーム: https://www.career-bank.co.jp/ishikari_kakuho/form/

担当:鎌田(かまた) TEL: 011-251-3353(平日9:00~18:00) MAIL: gj-jinzai@career-bank.co.jp
〒060-0005 札幌市中央区北5条西 5丁目7 sapporo55 5F



CAREER BANK
キャリアバンク株式会社

01 自社の採用力アップにつなげる 採用戦略強化セミナー

参加無料 / 先着順 各回30社 / 締切日:各開催日の3営業日前 ※ただし、定員になり次第、締め切らせていただきます。

ご都合に合わせてお好きな研修を無料で受講できます

第1回 申込締切 8/16(金) 2024.8月20日(火) 14:00~15:30 【開催方法】 対面 WEB	第2回 申込締切 8/29(木) 2024.9月3日(火) 14:00~15:30 【開催方法】 対面	第3回 申込締切 9/19(木) 2024.9月25日(水) 14:00~15:30 【開催方法】 対面
---	--	---

会場 札幌市中央区北5条西5丁目 sapporo55 5階 キャリアバンク セミナールーム ※8月20日(火)開催は対面参加の方のみ

【カリキュラム内容】 HR領域のプロから伝える効果的な手法 採用難の時代に手を打つ! 採用・定着戦略 ①.採用活動の潮流変化 ②.自社の強みを活かした採用方法 ③.好循環を生む! 人材定着戦略 【講師】 ますやま けんいち 益山 健一氏 キャリアバンク株式会社 常務取締役 小樽商科大学 グローバル戦略推進センター 産学連携部門 提携コンサルタント 大学卒業後、メガバンクへ入行、札幌法人営業部 部長代理を経て当社へ入社。2007年~2011年まで北海道若年者就職支援センター(ジョブカフェ北海道)と北海道中高年者就職支援センター(ジョブサロン北海道)センター長を兼任後、2018年常務取締役就任。約100社のコンサルティング・サポート(採用・教育制度導入・人事制度構築等)の実績あり。	【カリキュラム内容】 就活生に近い大学教授から「採用マーケティング」を学ぶ 人材確保のための『採用マーケティング』 ①.就活を取り巻く状況と就活生のマインド ②.「採用マーケティング」という考え方 ③.「採用マーケティング」の具体的な手法 【講師】 さとう だいすけ 佐藤 大輔氏 北海道大学 キャリア支援センター・センター長 (経営学部教授) 神戸大学大学院経営学研究科博士課程後期課程修了。博士(経営学)。専門分野は経営学、マネジメント。「理解のマネジメント」を研究テーマとする。研究室では企業や地域などとの課題解決型プロジェクトのほか、学生による起業プログラムやスタートアップ支援などにも取り組む。主な著作に「『創造性』を育てる教育とマネジメント」(同文館出版)の他、「北海道の業界地図(北海道新聞社刊)」の発刊にも関わる。	【カリキュラム内容】 広告のプロから学ぶデザインツールの強化法 求職者と『関係を創る』ための採用デザイン実践法 ①.採用マーケティングにおけるデザインの重要性 ②.採用フェーズにあわせた各ツールの役割と求められる機能 ③.すぐに活用できる説明会資料制作のノウハウ紹介 【講師】 むらせ ちから 村瀬 力氏 株式会社自然農園 常務取締役 広告デザイナー、ディレクターとしての総合キャリア30年。デザインをコミュニケーションとして定義し、2021年より広報(PR)デザインに取り組む。パワーポイントを活用したホワイトペーパー、プレゼンテーション資料のデザイン制作サービスを推進。現在、採用広報、BtoBの営業促進の分野を中心に活動
--	---	---

WEB オンライン受講に必要なもの

- WEB 会議システム「Zoom」を使用します。
- PC(スピーカーまたはイヤホン環境)、マイク機能、カメラ機能が利用できる環境
- 安定したインターネット環境

個別相談会のご案内

各セミナー終了後(15:30~)個別相談会を開催します。セミナー受講での気づき、個別のご相談を承ります。ぜひご利用ください。
※第1回セミナー終了後、個別相談会に参加希望の方は会場での受講をお願いします。

会場

02 全4回のワークショップで自社の魅力を完全理解 実践!他社と差をつける「採用マーケティング」講座

講師
佐藤 大輔氏



申込締切
9/12(木)

会場 札幌市中央区北5条西5丁目 sapporo55 5階 キャリアバンク セミナールーム

定員:6社(各社2名まで参加可) ※応募者多数の場合は、選考となります。パソコンの持参を推奨します。

お申込み条件

- ・全4回参加可能なこと
- ・自社の魅力と本気で向き合う気持ちがあること

参加の前にご視聴ください

「採用マーケティング」という考え方 (note記事)

【採用担当者向け】なぜ「採用マーケティング」が必要なのか? (YouTube)

第1回 2024.9月19日(木) 16:00~17:30 「魅力」の訴求方法 マーケティングを知る 商品や売りたいものの魅力を効果的に伝える方法をワークショップ形式で学びます。まずは商品などを例に挙げて、その魅力をどう考え、それをどう伝えれば良いのかを検討します。	第2回 2024.10月3日(木) 16:00~17:30 「自社事業」の魅力を考える 自社の仕事の魅力を価値レベルと意味レベルに分けて考えます。自社事業がいかに良い組み合わせで正しいことなのか(価値レベル)を説明するだけでなく、それを自分自身がどう好きなのか(意味レベル)を共感させる方法を考えます。	第3回 2024.10月10日(木) 16:00~17:30 「自社で働くこと」の 魅力を考える 「自社で働くこと」を商品に見立てて、それをいかに顧客(就業希望者)に訴求するかを考えるのが採用マーケティングの核心です。価値レベルと意味レベルの魅力を考えながら、実際にどうすれば自分たちの職場を理解してもらえるかを考えていきます。	第4回 2024.10月24日(木) 16:00~17:30 自社の魅力発信プレゼン どんなに理屈上すばらしいプレゼンを作っても、実際に対象となる就活生に響く内容でなければ意味がありません。そこで、実際に学生を審査員に招き、これまで作ってきた自社の魅力を発信するプレゼンを評価してもらいます。いわば、模擬的な合同説明会です。
---	---	--	--

03 個別の課題に専門家を派遣 アドバイザーによる個別課題の解決

1個でも✔がついた事業者様! お話を伺います。

企業ごとに抱える問題はそれぞれ。その状況や課題に応じて柔軟に対応いたします。

例えば…こんな課題ありませんか? 現在の状況を✔してみましょう。

<input type="checkbox"/> 効果的な採用方法がわからない	<input type="checkbox"/> 競合分析を行いたい	<input type="checkbox"/> PR動画を作成したい
<input type="checkbox"/> 応募者がいない/少ない	<input type="checkbox"/> 面接で何を質問したら良いかわからない	<input type="checkbox"/> 自社の魅力を発信したい
<input type="checkbox"/> 指導者のスキルに問題を感じている	<input type="checkbox"/> 求人票を見直したい	<input type="checkbox"/> 採用してもすぐに辞めてしまう
<input type="checkbox"/> 採用予算がかけられない	<input type="checkbox"/> 若い人の気持ちがわからない	<input type="checkbox"/> 人材教育方法がわからない
<input type="checkbox"/> 社員を教育する時間がない	<input type="checkbox"/> オンラインの対応ができていない	

支援内容

求人内容の見直し ①採用条件(賃金、各種手当、勤務/残業時間、休日等)確定 ②業務内容の洗い出し:担当業務の明確化 ③採用したい人物像作成支援	採用力向上支援・面接内容編 ①面接前の事前質問シート作成 ②面接官トレーニング ③質問内容チェック ④内定者フォロー
競合分析 ①競合分析シート作成	採用力向上支援・合同企業説明会編 ①説明資料チェック、動画作成支援、その他ツール作成支援 ②プレゼンテーション練習(企業説明の仕方ブラッシュアップ) ③運営方法点検(説明時間と回転法、情報収集法、声掛け法等)
企業の魅力再発見 ①座談会ファシリテーション ②トップインタビュー(経営理念確認)	定着支援 ①教育体系見直し ②メンタリング

※上記は一例です。