

令和3年度指定管理者モニタリング結果

施 設 名	美笛キャンプ場
指定管理者	太平ビルサービス㈱札幌支店 常務取締役支店長 古屋雅晴
指 定 期 間	平成29年4月1日～令和4年3月31日
評 価 担 当	観光スポーツ部観光課

1 実施事業及び内容等

(1) 管理業務の実施状況

- ・ 開場期間 4 月 28 日～10 月 24 日（開場日数 98 日）
- ・ 開場時間 7：00～19：00

(2) 閉鎖日

- ・ 5 月 14 日～6 月 30 日
理由：新型コロナウイルス蔓延防止及び緊急事態宣言のため
- ・ 8 月 10 日 11：00～8 月 11 日 7：00
理由：大雨警報のため
- ・ 8 月 18 日 11：00～8 月 19 日 7：00
理由：大雨のため
- ・ 8 月 29 日～9 月 30 日
理由：緊急事態宣言のため

(3) 使用料金徴収状況

(単位:円)

	令和3年度(A)	令和2年度(B)	増減(A-B)
日 帰 り	2,937,800	4,083,700	1,145,900
宿 泊	14,724,800	20,345,700	5,620,900
テ ント	0	0	0
合 計	17,662,600	24,429,400	6,766,800

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、令和2年度及び令和3年度はテントの貸出を中止。

2年間利用者数

(1)施設の年間利用者数(月別)

利用人数(人)

	令和3年度(A)	令和2年度(B)	増減
4月	259		259
5月	2,244		2,244
6月		5,041	5,041
7月	8,842	8,110	732
8月	8,080	9,133	1,053
9月		5,297	5,297
10月	3,776	3,952	176
合計	23,201	31,533	8,332

令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、6月1日オープン。

3事業収支
(決算状況)

(1)指定管理に係る経費の収支状況

<収入>(単位:円)

項目	決算		
	令和3年度(A)	令和2年度(B)	増減(A-B)
指定管理料	10,164,000	10,164,000	0
合計	10,164,000	10,164,000	0

<支出>(単位:円)

項目	決算		
	令和3年度(A)	令和2年度(B)	増減(A-B)
人件費	7,380,152	7,228,817	151,335
消耗品費	576,180	472,750	103,430
燃料費	213,727	174,128	39,599
委託料	1,685,200	1,685,200	0
保険料	36,960	36,960	0
修繕費	0	128,040	128,040
役務費	167,376	164,575	2,801
印刷製本費	0	0	0
合計	10,059,595	9,890,470	169,125

差引額	104,405	273,530	169,125
-----	---------	---------	---------

決算書の勘定科目は、企業会計基準に基づくものです。
消費税等の会計処理は、税抜方式によります。

4 管理運営状況

(1) 利用者からの評価
 指定管理者実施のアンケート
 実施期間： 8 月 1 日 ~ 28 日
 回収数： 203 枚

性別

	令和3年度	令和2年度	増減
男性	52.2%	100%	47.8%
女性	46.8%	0.0%	46.8%
未回答	1.0%	0.0%	1.0%

年齢

	令和3年度	令和2年度	増減
9歳以下	8.4%	0.0%	8.4%
10代	7.9%	0.0%	7.9%
20代	12.3%	0.0%	12.3%
30代	22.7%	33.3%	10.7%
40代	30.0%	0.0%	30.0%
50代以上	18.2%	66.7%	48.4%
不明・回答なし	0.5%	0.0%	0.5%

住まい

	令和3年度	令和2年度	増減
千歳市	7.4%	33.4%	26.0%
札幌市	59.7%	0.0%	59.7%
苫小牧市	4.9%	33.3%	28.4%
恵庭市	3.4%	33.3%	29.9%
北海道内	21.2%	0.0%	21.2%
北海道外	3.4%	0.0%	3.4%
不明・回答なし	0.0%	0.0%	0.0%

入場者構成

	令和3年度	令和2年度	増減
ひとり	12.8%	100%	87.2%
家族	74.9%	0.0%	74.9%
知人、友人	10.3%	0.0%	10.3%
その他	2.0%	0.0%	2.0%

どの媒体で把握したか(複数回答)

	令和3年度	令和2年度	増減
以前から知っている	68.0%	100%	32.0%
知人・友人からの紹介	18.7%	0.0%	18.7%
キャンプ場情報誌	5.4%	0.0%	5.4%
観光情報誌	1.0%	0.0%	1.0%
千歳市ホームページ	0.0%	0.0%	0.0%
インターネット	11.3%	0.0%	11.3%
SNS サイト	1.0%	0.0%	1.0%
口コミ	3.9%	0.0%	3.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%
不明・回答なし	0.0%	0.0%	0.0%

人数 ÷ 回答者数合計

キャンプ場を選ぶポイント(複数回答)

	令和3年度	令和2年度	増減
自然の充実度	77.8%	61.1%	16.7%
施設の充実度	39.9%	22.2%	17.7%
料金設定	33.5%	0.0%	33.5%
キャンプ場までの距離	29.1%	0.0%	29.1%
口コミ(評価)	16.7%	0.0%	16.7%
その他	6.4%	5.6%	0.8%

人数 ÷ 回答者数合計

千歳市実施のアンケート

実施期間：7月1日～23日

令和3年度からWEB回答にてアンケートを実施

回答数：213件

性別

	令和3年度	令和2年度	増減
男性	44.0%	44.4%	0.4%
女性	53.7%	50.0%	3.7%
未回答	2.3%	5.6%	3.2%

年齢

	令和3年度	令和2年度	増減
9歳以下	0.9%	5.6%	4.6%
10代	3.7%	0.0%	3.7%
20代	16.7%	16.7%	0.0%
30代	26.9%	22.2%	4.6%
40代	25.0%	16.7%	8.3%
50代以上	25.5%	22.2%	3.2%
不明・回答なし	1.3%	16.6%	15.3%

住まい

	令和3年度	令和2年度	増減
千歳市	2.8%	11.1%	8.3%
札幌市	62.0%	50.0%	12.0%
苫小牧市	8.3%	16.7%	8.3%
恵庭市	1.9%	0.0%	1.9%
上記以外	25.0%	22.2%	2.8%

入場者構成

	令和3年度	令和2年度	増減
ひとり	15.3%	22.2%	6.9%
家族	61.6%	55.6%	6.0%
知人、友人	19.4%	11.1%	8.3%
職場	1.4%	11.1%	9.7%
その他	2.3%	0.0%	2.3%
不明・回答なし	0.0%	0.0%	0.0%

どの媒体で把握したか(複数回答)

	令和3年度	令和2年度	増減
以前から知っている	69.9%	61.1%	8.8%
家族、友人・知人からの紹介	22.7%	22.2%	0.5%
キャンプ場情報誌	19.0%	0.0%	19.0%
観光情報誌	1.4%	0.0%	1.4%
千歳市 HP	1.4%	0.0%	1.4%
インターネット	22.7%	5.6%	17.1%
SNS	9.7%	11.1%	1.4%
口コミ	6.0%	11.1%	5.1%
その他	0.9%	5.6%	4.7%
不明・回答なし	0.0%	0.0%	0.0%

人数 ÷ 回答者数合計

美笛キャンプ場を選んだ理由(複数回答)

	令和3年度	令和2年度	増減
自然の充実度	86.6%	61.1%	25.5%
施設の充実度	53.2%	44.4%	8.8%
料金設定	48.6%	44.4%	4.2%
キャンプ場までの距離	39.4%	22.2%	17.2%
口コミ	31.0%	16.7%	14.3%
その他	4.6%	0%	4.6%
不明・回答なし	0%	0%	0%

人数 ÷ 回答者数合計

利用回数

	令和3年度	令和2年度	増減
今回が初めて	39.8%	38.8%	1.0%
2～5回	35.2%	16.7%	18.5%
6～9回	7.9%	5.6%	2.3%
10回以上	17.1%	16.7%	0.4%
不明・回答なし	0.0%	22.2%	22.2%

	感想			
		令和3年度	令和2年度	増減
	とても良い	82.4%	38.9%	43.5%
	良い	14.8%	27.8%	13.0%
	ふつう	2.3%	11.1%	8.8%
	あまり良くない	0.5%	0.0%	0.5%
	良くない	0.0%	11.1%	11.1%
	不明・回答なし	0.0%	11.1%	11.1%
	スタッフの対応			
		令和3年度	令和2年度	増減
	とても良い	69.4%	33.3%	36.1%
	良い	26.4%	22.2%	4.2%
	ふつう	4.2%	33.3%	29.1%
	あまり良くない	0.0%	0.0%	0.0%
	良くない	0.0%	0.0%	0.0%
	不明・回答なし	0.0%	11.2%	11.2%
	美笛キャンプ場にあると便利な施設・物			
		令和3年度	令和2年度	増減
	ない	69.4%	55.6%	13.9%
	ある	30.6%	16.7%	13.9%
	不明・回答なし	0.0%	27.7%	27.7%
	美笛キャンプ場で開催してほしいイベント			
		令和3年度	令和2年度	増減
	ない	87.5%	72.2%	15.3%
	ある	12.5%	11.1%	1.4%
	不明・回答なし	0%	16.7%	16.7%
	美笛キャンプ場の感染症対策について			
		令和3年度	令和2年度	増減
	とても良い	27.3%	16.7%	10.6%
	良い	32.4%	22.2%	10.2%
	ふつう	39.4%	22.2%	17.2%
	あまり良くない	0.9%	22.2%	21.3%
	良くない	0.0%	5.6%	5.6%
	不明・回答なし	0.0%	11.1%	11.1%

	(2) 事業報告書、現地調査に基づく評価 - 施設の維持管理及び事務の執行状況については、月例報告及び年度終了後の事業報告により、利用状況、使用料徴収状況、施設の巡回点検結果等の報告を受けており、現地も含め調査した結果、適正に運営されている。 (3) 職員配置、緊急時対応、意見・要望・苦情対応、個人情報の管理 職員配置 - 日中 4 名、夜間 2 名が常駐しているほか、繁忙期には増員の対応を行っている。 緊急時対応 - 緊急時対応は、気象の変化に伴う管理対応マニュアルに基づくキャンプ場の閉鎖などの対応を行っている。 意見・要望・苦情対応 - 利用者からの意見や要望を把握しながら管理運営に努め、苦情等にも迅速に対応しており、必要に応じて市と協議のうえ管理を行っている。 個人情報の管理 - 個人情報の保護については、市の条例などを遵守し秘密を保持している。 (4) 施設修繕、備品購入状況等 - 協定書第 16 条により、1 件 10 万円未満の施設の修繕等については、指定管理者が行うことを基本とし、随時協議のもと修繕を行っている。令和 3 年度は 10 万円未満の修繕なし。 - 備品購入の実績はない。						
5 自主事業の達成状況	指定管理者の提案により実施された主な事業は以下の通り <table><tr><td>実施日</td><td>内容</td><td>参加者</td></tr><tr><td>4 / 28</td><td>オープン記念品贈呈</td><td>2 組</td></tr></table> 新型コロナウイルス感染防止のため、その他の自主事業は自粛。	実施日	内容	参加者	4 / 28	オープン記念品贈呈	2 組
実施日	内容	参加者					
4 / 28	オープン記念品贈呈	2 組					

6 市民サービスの向上を図るための取り組み	・ 場内の点検を常時行い、トイレや炊事棟などを適正に管理し、利用者にとって快適かつ使いやすい環境整備に努めている。 ・ キャンプ場の施設案内などをホームページ及びブログで紹介するなどの情報提供を行っている。
7 評価（総合コメント）	・ 令和3年度は緊急事態宣言によるキャンプ場の閉鎖、まん延防止等重点措置の適用による入場数制限等により、開場日数98日間(前年度比48日減)、利用人数23,201人(前年度比8,332人減)、使用料金徴収額17,662,600円(前年度比6,766,800円減)となった。 ・ 市及び指定管理者が実施するアンケートについて、令和2年度の回答率が低かったことから、令和3年度においては回答者に対しノベルティ等を配布し、短期間で一定数の回答を得ることができるよう実施した。アンケートの回答において、スタッフの対応が「とても良い」「良い」が95.8%となり、回答者の多くがスタッフの対応に満足している結果となった。 ・ 指定管理料（市の歳出）10,164,000円に対し、使用料金徴収額（市の歳入）17,662,600円であり、7,498,600円の収益となった。 ・ 施設の維持管理及び事務の執行状況について、現地での調査の結果、適正に運営されていることを確認した。 以上の事実を総合的に勘案し、当該指定管理者の業務運営は評価することができる。