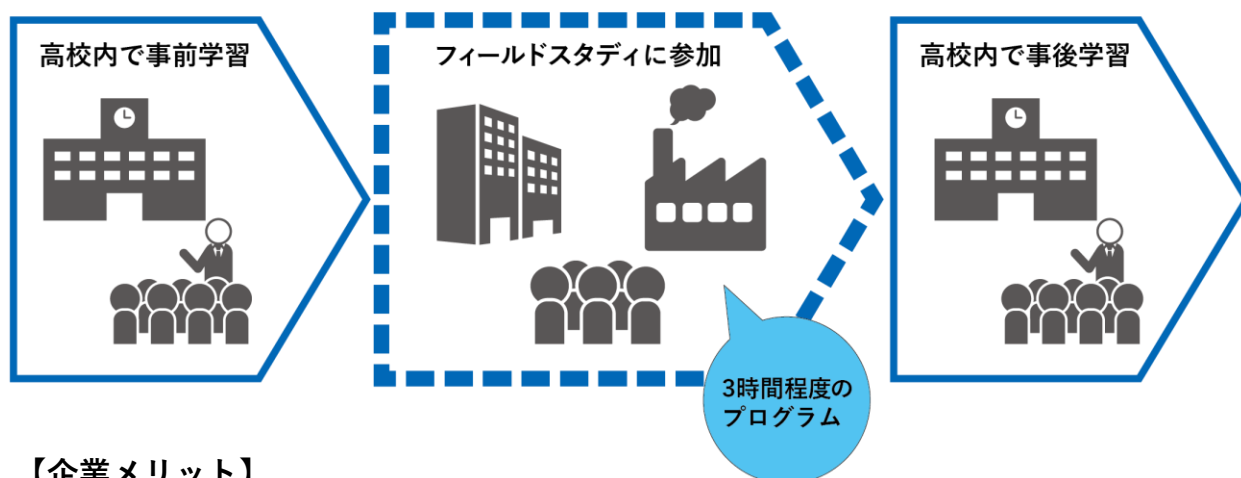


フィールドスタディを通じて イノベーション人材を地域へ環流 「locus（ローカス）」

マイナビは、地域経済の活性化を支える人材の環流を促すべく、“locus（ローカス）”という新たなサービスを2020年4月にスタートします。locusは、企業さまのご協力を得て、高校生にフィールドスタディという体験学習を提供し、地域や企業の魅力を発見していただく機会を提供します。

フィールドスタディ（会社）プログラムとは？



【企業メリット】

- ・ 担当社員のモチベーション向上
- ・ 受け入れによる社内の活性化
- ・ 自社について新たな視点の発見
- ・ 自社の魅力を発信
- ・ 将来の人材育成（チェンジメーカーの育成）
- ・ 高校との接点創出

■ locus フィールドスタディ受け入れご協力をお願い

高校生のフィールドスタディの受け入れをご検討いただける企業さまは、専用フォームにご入力お願いいたします。

<https://survey.mynavi.jp/cre/?enq=5bPgsuD9AaM%3d>

株式会社マイナビ 教育地域創生部（担当：佐藤・岡沢）

Mail: locus-info@mynavi.jp

受付時間: 9:30～17:30（土日祝日を除く）

