



## YouTube 動画ソラタヨ企画 ウィー ラ ブ チ ト セ シリーズ「We Love Chitose」について

### 1 概要

市では、昨年来の新型コロナウイルス感染の状況下における情報発信に関する教訓を生かし、本年4月から多様な媒体を活用し広報活動を充実させる「メディア推進」に取り組んでおり、Twitter や LINE、Youtube 動画サービスなどのSNSを活用した情報発信を進めているところである。

特に、スマホなどのモバイル端末やインターネットテレビの普及により、投稿動画の視聴が容易になりつつある現状を踏まえ、「ソラのまちから、みんなにお便り」をキャッチフレーズに、「ソラタヨMOVIE」を作成し Youtube 上で配信している。

ソラタヨ MOVIE はこれまで計 14 回分（ショート動画「ソラタヨ MOVIE みに」を含めると計 19 回）を作成・配信しており、総再生回数は1万 2,000 回。その他 Twitter に埋め込まれたショート動画の再生回数（1万 2,600 回）を加えると、約 2 万 5,000 回が千歳市公式動画として再生されている状況にある。

今回、このようなメディアの特性を生かす新シリーズとして、ソラタヨ企画「We Love Chitose」を発足。全国に向けて「千歳の魅力」を発信する。

### 2 動画内容

#### (1) シリーズ構成

3編構成として、各分野の事業者と連携し動画を作成する。

- ① 団体編 … 千歳特有の団体活動を紹介
- ② 工場編 … 工場見学など、魅力的な千歳の職業（仕事場）を紹介
- ③ 街角編 … 千歳になじみ深い老舗や街角風景などを紹介

#### (2) 収録時間

ソラタヨ MOVIE：3分～7分

ソラタヨ MOVIE みに（ショート）：1分程度（Twitter 埋め込み用）

※ 場合によって、ロングバージョン（10分以上）も作成する。



(3) 今後の予定

- ・11月16日公開：団体編 1本
- ・12月中旬公開：《街角編》1本、《工場編》1本
- ・1月公開予定：《工場編》2本

※ 自衛隊や市内で長年操業している工場等、現在6事業者に交渉中。

3 シリーズタイトルの意匠



※ 動画の最後には、出演者や従業員に「千歳が大好きです」と発言してもらう。

4 シリーズ第1弾「千歳に海の警察?～第一管区海上保安本部 千歳航空基地～」について

「ソラのまちから、みんなにお便り」のキャッチフレーズを意識し、千歳の上空から、まちの動画を撮影。また、あまり知られていない海上保安庁の「千歳航空基地」の存在を紹介することを目的として、同基地の哨戒業務の取材について協議を進め、全面的な協力を得て2種類の動画を作成した。(別紙 配布資料3-2参照)

- 通常版：約5分 (Youtubeでの再生回数を意識した縮小版)
- ロングバージョン：約12分 (航空機に関する動画や、職員のインタビュー動画など、見どころを長めに編集したもの)

5 市内事業者との連携と展望

本事業は、動画作成を通じ市と事業者との協議・連携を進めることに意義がある。それぞれの事業者の仕事・活動の一つ一つを地域の財産として受け止め、まち全体で千歳の魅力を高め、発信していくことを目指す。

具体的には、一般市民が入ることができない工場の裏側にカメラを入れたり、従業員の千歳に寄せる思いなどのインタビューを交えたりするなど、新鮮で臨場感のある動画づくりを事業者と連携して進める。

現在は、市組織内部で「ソラタヨ・サポーター」を募っており(現在16人)、事業者との連絡調整やインタビュアーなどの声の出演などの協力体制を敷いているが、将来的にはシリーズタイトルの「We Love Chitose～千歳が大好きです～」という趣旨に賛同いただく市民などの参画も視野に入れるなど、市民の街づくりに対する関心を高めながら、オール千歳でまちの魅力の発信に当たる展開を期待する。