

平成26年経済センサス（基礎調査）調査結果によると、千歳市の卸売・小売業の事業所数は857事業所、従業者数は7,717人となっています。

新千歳空港旅客ターミナルビルと、南千歳駅に隣接する道内最大級にして唯一の大型オープン型アウトレットモールは、道内外や海外からの観光客のみならず市内、近郊の消費者を幅広く集客する一大商業集積施設となっています。

個人商店などから成る商店街については、商店街振興組合連合会に6つの商店街振興組合と1つの振興会が加入しています。各商店街では、空き店舗の利用促進などの対策が行われ、一定の効果を上げており、組合員数も大きな変動はない状況にあります。

車中心の生活スタイルやインターネット販売の普及、大型の小売店舗や取扱商品を特化させた大型店舗の立地など、買物の形態や機会の多様化などにより、商業を取り巻く状況も大きく変化してきています。これらの状況から身近な商店街で買物をする機会が減りつつある中、商業者による活動・連携の推進や商業機能の充実・創造を図り、変化する商業環境に対応することを目的に、平成28年度から32年度までを計画期間とする「第2期千歳市商業振興プラン」を策定しています。

このプランに掲げる「個店の魅力向上」「商業者の連携づくり」「地域特性を生かした商店街づくり」「中心市街地としての賑わい形成」の4つの基本目標を柱とし、商業機能はもとより、賑わいを形成するための交流機能やコミュニティ機能の提供・充実等を図る「活力が共鳴する新たな機会と機能の形成」の実現に向けて、商業の活性化を図っています。

49 産業別事業所・従業者と商品販売額の推移

(単位 万円)

区 分	事業所数	従業者数	売場面積 (m ²)	年間商品販売額	対前回増加率 (%)
14 年	726	7,132	110,408	17,233,426	△ 3.9
16 年	710	7,126	111,930	16,542,095	△ 4.0
19 年	770	6,949	137,913	16,745,732	1.2
21 年	838	8,245	1.2
26 年	857	7,717	2.3
卸 売 業	146	1,186	
小 売 業	711	6,531	

(単位人)

(単位人)

卸 売 業	146	1,186	小 売 業	711	6,531
各 種 商 品	1	10	各 種 商 品	3	404
衣 服・身の回り品	5	20	織物・衣服・身の回り品	147	796
農畜産物・水産物	14	182	飲 食 料 品	206	2,740
食 料・飲 料	12	96	自 動 車・自 転 車	57	489
建 築 材 料	20	146	家 具・じゅう器・機 械 器 具	36	165
化 学 製 品	7	26	そ の 他	262	1,937
鉱 物・金 属 材 料	13	128			
再 生 資 源	2	9			
一 般 機 械 器 具	20	136			
自 動 車	17	152			
電 気 機 械 器 具	4	17			
そ の 他 機 械 器 具	4	20			
家 具・建 具・じゅう器	3	93			
医 薬 品・化 粧 品 等	3	10			
他 に 分 類 さ れ な い	21	141			

1 数値は飲食店を除く

2 各年6月1日調査

経済産業省「商業統計調査」(平成26年は「経済センサス(基礎調査)」に併せて実施)

平成26年7月1日調査「経済センサス(基礎調査)」(総務課)

50 従業者規模別事業所

区 分	総 数	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	派遣従業者のみ	従業者数
総 数	857	396	230	137	43	18	15	2	16	7,717
卸 売 業	146	68	41	23	10	2	2	—	—	1,186
各 種 商 品	1	—	—	1	—	—	—	—	—	10
衣服・身の回り品	5	3	2	—	—	—	—	—	—	20
農畜産物・水産物	14	8	—	2	2	1	1	—	—	182
食 料・飲 料	12	7	1	3	1	—	—	—	—	96
建 築 材 料	21	10	6	4	1	—	—	—	—	154
化 学 製 品	7	5	2	—	—	—	—	—	—	26
鉱物・金属材料	12	3	4	4	—	1	—	—	—	120
再 生 資 源	2	1	1	—	—	—	—	—	—	9
一 般 機 械 器 具	20	8	8	2	2	—	—	—	—	136
自 動 車	17	6	6	3	2	—	—	—	—	152
電 気 機 械 器 具	4	2	2	—	—	—	—	—	—	17
その他の機械器具	4	2	2	—	—	—	—	—	—	20
家具・建具・じゅう器	3	—	2	—	—	—	1	—	—	93
医療品・化粧品等	3	2	1	—	—	—	—	—	—	10
他に分類されない	21	11	4	4	2	—	—	—	—	141
小 売 業	711	328	189	114	33	16	13	2	16	6,531
各 種 商 品	3	1	1	—	—	—	—	1	—	404
織物・衣服・身の回り品	147	83	39	11	3	—	1	—	10	796
飲 食 料 品	206	62	51	55	23	5	9	1	—	2,740
自動車・自転車	57	26	13	14	1	3	—	—	—	489
家具・じゅう器・機械器具	36	27	7	1	—	1	—	—	—	165
そ の 他	262	129	78	33	6	7	3	—	6	1,937

1 平成26年7月1日調査
 経済産業省「経済センサス（基礎調査）」（総務課）

51 公設地方卸売市場

(1) 施設概要

所在地	上長都958番地の1		
開設	昭和48年2月28日		
開設者	千歳市		
卸売業者	丸一苫小牧中央青果(株)千歳支店(青果部) (株)恵千フーズ(水産物部)		
面積	敷地	49,461㎡	
	建物	3,732㎡	
市場施設	売場	倉庫	業者事務所 管理事務所 買受人控室
	低温庫(冷却能力-45℃) 買荷保管及び積込所		
場外売場施設	千歳市食料品卸センター 434㎡ 青果2社		
その他施設	パッケージセンター	406㎡	

1 平成31年3月31日現在
公設卸売市場

(2) 青果・水産物取扱いの推移

(単位 t、千円)

区分	年度	青果			水産物			
		総数	野菜	果物	総数	生鮮	加工	その他
数量	28	6,207	5,485	722	112	27	85	—
	29	6,467	5,611	856	154	52	102	—
	30	6,012	5,353	659	197	81	115	1
金額	28	1,451,331	1,175,209	276,122	181,090	47,107	133,983	—
	29	1,467,829	1,165,600	302,229	304,799	108,860	195,939	—
	30	1,335,184	1,092,103	263,081	411,730	143,713	267,116	901

公設卸売市場

(3) 青果・水産物入荷先の推移

(単位 t)

年度	青果入荷量				水産物入荷量					
	野菜		果物		生鮮		加工		その他	
	道内(割合)	道外(割合)	道内(割合)	道外(割合)	道内(割合)	道外(割合)	道内(割合)	道外(割合)	道内(割合)	道外(割合)
28	3,872.2 (71%)	1,612.6 (29%)	281.0 (39%)	440.8 (61%)	25.2 (93%)	1.9 (7%)	50.1 (59%)	34.5 (41%)	—	—
29	4,168.4 (74%)	1,442.1 (26%)	306.2 (36%)	550.3 (64%)	41.3 (79%)	10.8 (21%)	25.8 (25%)	75.7 (75%)	—	—
30	3,877.7 (72%)	1,475.7 (28%)	244.1 (37%)	414.5 (63%)	69.9 (86%)	11.0 (14%)	47.3 (41%)	67.8 (59%)	0.7 (58%)	0.5 (42%)

公設卸売市場



千歳アウトレットモール・レラ



新千歳空港国内線ターミナルビル ショッピングワールド内