

売上高向上策に対する取組
(平成 26 年度分)

取組事項	水産物部門の再開
目的	現在休止している水産物部門を再開し、売上高の向上を図る。
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 26 年 3 月 20 日付北海道知事の許可を経て、同年 4 月 8 日付で千歳市場での卸売業務を許可した。 ・関係機関との調整後、同年 12 月 19 日に営業を開始した。

取組事項	買受人の積極的募集
目的	卸売業者から生鮮食料品を購入する買受人の登録人数を増やし、売上高の向上を図る。
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年から継続して市ホームページに募集記事を掲載しており、今年度は「登録の手引き」や申請書等の様式をダウンロードできるようにするなど、申請手続きの利便性向上を図った。 ・広報 8 月号及び 1 月号に募集記事を掲載した。(昨年は 1 回)

取組事項	ブログによる情報発信
目的	市民に当市場に対する理解を深めてもらうため、市場の様子や食に関する情報を発信する。
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 25 年 10 月に開設した「千歳市公設地方卸売市場 北海道とれたて市場」のブログを継続して行った。 ・今年度は、1 月末現在において 30 回の記事掲載を行った。

取組事項	出前講座の実施
目的	市場の仕組みや役割などについての出前講座を実施し、当市場に対する理解促進を図る。
実施内容	・平成 27 年 2 月 4 日に株式会社ホクトと協力し、末広保育所において食育授業を行う予定である。

取組事項	料理教室の実施
目的	市民に当市場に対する理解を深めてもらうとともに、調理法を提供することにより、生鮮食料品の消費拡大を図る。
実施内容	平成 27 年 2 月 8 日に株式会社ホクトの協力を得て、「栄養士さんの元気ごはん 千歳市場親子料理教室」を開催した。10 組 20 名の親子が参加した。

取組事項	「軽トラ観光ちとせ市」への参加
目的	「軽トラ観光ちとせ市」に参加し、公設卸売市場の P R を行い、市民に市場の理解を深めてもらう。
実施内容	・平成 26 年 7～10 月の各月に 1 回ずつ開催された「軽トラ観光ちとせ市」の全ての回（計 4 回）に出店し、青果の販売を行うとともに、ノボリの設置や P R ビラの配布などを行った。

取組事項	「千歳市場感謝祭」の開催
目的	卸売市場を一般開放し、生鮮食料品等を販売することにより、市民に当市場を身近に感じてもらうとともに、当市場に対する理解の促進と市場の活性化を図る。
実施内容	・平成 26 年 10 月 19 日に 12 年ぶりとなる一般開放事業として「開設 42 年千歳市場感謝祭」を開催し、野菜や果物、水産物などの生鮮食料品の販売等を行った。

取組事項	市場見学の積極的受け入れ
目的	市民に市場施設や市場の様子を見学してもらい、卸売市場に対する理解の促進を図る。
実施内容	・平成 26 年 9 月 30 日に「まちなかウォーキング」の施設見学として、参加者 23 人の市場見学受け入れを行った。